

# NUM. 2

# Boletín

# Informativo del

# Centro de Diseño Integral de La Rioja



año 1 / núm.2 | noviembre 2002

## BOLETÍN INFORMATIVO DEL CENTRO DE DISEÑO INTEGRAL DE LA RIOJA.

Planificación de Proyectos de Diseño Industrial · ¿Qué es el CEdiR? · Proyecto DA Comercio · Actividades Realizadas CEdiR · Calendario CEdiR · Actividades Nacionales · Formación · Publicaciones · Legislación · Caso Práctico



Gobierno de  La Rioja



# 1. Planificación de Proyectos de Diseño Industrial.

## [Diagnóstico de nivel de diseño en las empresas].

Este documento es paralelo al pliego de condiciones y a su vez se puede considerar una extensión del mismo. Se utiliza especialmente en la colaboración con diseñadores industriales externos. Podríamos decir que el diseño de un producto comienza con el planteamiento formal de un pliego de condiciones y finaliza cuando se obtiene una definición del producto y cuando existe suficiente información para permitir que el producto sea fabricado industrialmente. El pliego de condiciones junto con el "Documento de Planificación de Proyectos" son los documentos que definen el producto. En muchos casos, dada la complejidad del producto, existirá un estudio de desarrollo durante el cual deben construirse prototipos, maquetas o modelos para chequear y perfeccionar el producto antes de llevarlo a fabricación.

Fase	Fecha	Euros
<b>Información</b>	Aprobación Pliego de condiciones Fecha .../.../...	
<b>Desarrollo conceptos</b>	Selección alternativa Fecha .../.../...	
<b>Desarrollo alternativa seleccionada</b>	Aprobación de la alternativa Fecha .../.../...	
<b>Prototipo</b>	Aprobación del prototipo Fecha .../.../...	
<b>Preserie</b>	Aceptación de preserie Fecha .../.../...	
<b>Total</b>		

### Condiciones de pago:

- Royalties    
  Cuota fija    
  Otros

E- queda bajo la responsabilidad de la empresa    C- queda bajo la responsabilidad del consultor

- |                          |                          |   |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|
| <b>E</b>                 | <b>C</b>                 | <b>1. Información</b>                             | <b>E</b>                 | <b>C</b>                 | <b>2. Desarrollo conceptos</b>  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Información producto                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Desarrollo alternativas   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Información mercado                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nº <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Productos competencia                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Bocetos   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Materiales utilizables                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Maqueta volumen   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Procesos de fabricación existentes                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Propuestas materiales   |
|                          |                          |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Procesos productivos  |
| <b>E</b>                 | <b>C</b>                 | <b>3. Desarrollo alternativa seleccionada</b>     | <b>E</b>                 | <b>C</b>                 | <b>4. Prototipo</b>   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Procesos productivos                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Listado planos y componentes  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Estudio materiales                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Planos constructivos  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Articulaciones                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Construcción prototipo  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Maqueta no funcional                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Pruebas. Test de aceptación   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Maqueta funcional                                 |                          |                          |   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Definición, colores, acabados, textura            | <b>E</b>                 | <b>C</b>                 | <b>5. Preserie</b>  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Planos no constructivos                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Planos de utillaje  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Listado de piezas                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Seguimiento   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Vista explosionada                                |                          |                          |   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Estimación de costos                              |                          |                          |   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Estimación de inversiones (moldes, utillajes,...) |                          |                          |   |

## ›2. ¿Qué es el CEdiR?.

[CEdiR, Centro de diseño integral de La Rioja].

El CEdiR, Centro de Diseño Integral de La Rioja nace desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja con la colaboración de la Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deporte, el Club de Marketing de La Rioja, Federación de Empresarios, Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, Escuela de Artes y Oficios, Colegio Oficial de Decoradores y Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja.

Somos conscientes de que la rentabilidad y el éxito de las empresas pasa por lograr que las empresas riojanas introduzcan sus productos de calidad en nuevos mercados, y por ello se quieren concentrar los esfuerzos por mejorar el sector empresarial riojano contando con un factor fundamental en el proceso de desarrollo de productos como es el diseño.

Con el fin de contribuir a clarificar el mensaje del diseño y para conseguir que las empresas conozcan su utilidad, se crea el Centro de Diseño Integral de



Modelo: Candlestick / Año: 1910 / País: EE UU  
Material: Latón esmaltado



Diseñador: Henry Dreyfuss / Año: 1937 / País: EE UU  
Material: Metal troquelado

Los principales objetivos que el Centro de Diseño plantea, son los siguientes:

- **Relación con las empresas:** para establecer un diagnóstico y formular recomendaciones para que la empresa pueda mejorar su gestión del diseño, adaptándola a sus características particulares.
- **Ofrecer información sobre recursos regionales, nacionales e incluso internacionales:** se dispondrá de información evaluada y procesada relativa al sector y a la disciplina: ayudas, premios, concursos, becas, exposiciones, cursos, seminarios, jornadas, ... Además de novedades tecnológicas, tendencias del mercado, ... Así como, consulta de bases de datos del sector.
- **Promocionar el diseño y a los diseñadores:** realización de exposiciones y promoción en el exterior de los productos diseñados y fabricados en La Rioja. El objetivo principal es ampliar el mercado del diseño riojano, promocionando nacional e internacionalmente los productos diseñados y fabricados en nuestra comunidad.
- **Formación:** el objetivo es aglutinar todos los intereses que existen en el sector y plantear una oferta formativa coherente con la estructura de nuestra comunidad.

# ›3. Proyecto DA Comercio.

[Apoyo a los comercios riojanos a través del diseño].



El Proyecto DA Comercio se inició el 15 de Julio en La Rioja para promocionar el uso del diseño entre los comercios de nuestra comunidad como herramienta en el desarrollo de la estrategia comercial.

El comercio minorista riojano será el destinatario de todas las acciones permitiendo una revitalización del sector y un mayor atractivo y valor diferencial.

El proyecto DA comercio es la primera vez que se lleva a cabo en nuestro país, siendo éste una experiencia piloto de aplicación práctica del diseño con la colaboración de profesionales expertos,



Dicho Proyecto está impulsado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja. Además, cuenta con la colaboración del Club de Marketing de La Rioja, la Federación de Empresarios de La Rioja, Unión de Comerciantes de La Rioja y el Centro de Promoción y Asesoramiento al Comercio. Dicho proyecto está gestionado por AC&G.

Los principales objetivos que el Proyecto DA Comercio se plantea son:

- Potenciar, promover y promocionar el diseño entre el sector comercial de La Rioja.
- Concienciar a los comerciantes de la importancia del diseño para hacer frente a los nuevos formatos comerciales.
- Cambiar la imagen del diseño como operación compleja y costosa por la de una intervención razonable y rentable.
- Animar a la sociedad hacia el establecimiento bien diseñado, como factor de un consumidor más exigente.

El Proyecto consta de tres fases:

## 1ª Fase. Presentación del proyecto.

El proyecto comenzó con una Jornada de Presentación celebrada el 15 de Julio en el Salón de Actos de la Escuela de Artes de Logroño, dirigida al comercio minorista riojano y en la que participaron diseñadores, decoradores y empresarios del mundo del comercio que ya han incorporado el diseño en sus estrategias.

En esta jornada se realizó un análisis del proyecto, y de los requisitos de las empresas que interesadas en el mismo.

Las solicitudes presentadas fueron 40 de los cuáles se seleccionaron 24.

En el Proyecto DA Comercio se busca una muestra de comercios diversificada y representativa del tejido comercial minorista riojano.

## 2ª Fase. Elaboración de los diseños.

Los comercios seleccionados han sido diagnosticados con el fin de definir las aplicaciones que necesitan desarrollar y seleccionar los profesionales más acordes a sus necesidades.

También participarán diseñadores nacionales.

Trabajos a desarrollar:

- Imagen y aplicaciones corporativas: marca, logotipo, facturas, papelería,...
- Señalización interior: información productos, precios, etiquetados,...
- Señalización exterior: rótulos,...
- Material promocional: anuncios, folletos, mailings,...
- Material de servicio al cliente: papel para envolver, bolsas, embalajes,...
- Diagnóstico arquitectónico

## 3ª Fase. Presentación de los resultados.

Al cabo de seis meses se realizará una exposición con los productos obtenidos en el desarrollo del proyecto. Así mismo, se editará una publicación que recoja los ejemplos de aplicación de diseño en las empresas seleccionadas así como los diseñadores que han intervenido y los resultados logrados con el desarrollo del proyecto.



# ›4. Actividades Realizadas CEdiR.

## Diseño e Internacionalización. Cómo mejorar la exportación a través del diseño. 14 de Septiembre de 2002.

Con esta jornada se quiso informar y transmitir los factores más importantes en la presentación y exportación de un producto y el mantenimiento de compra, proviene de la formulación de la marca, el logotipo, los envases, la propia comunicación, legislación,...

A lo largo de la jornada, se presentó una serie de reflexiones e ideas de profesionales nacionales de exportación y el diseño como Eduardo Ubide, Socio Director del Grupo 3emeta y especialista en consultoría de gestión y marketing; Rubén García, Gerente de Eltac XXI, empresa nacional de iluminación, exportadora a más de la mitad de Europa y Florencio Lázaro, Director General de Embutidos Palacios. Todo ello, propiciado desde el **Centro de Diseño Integral de La Rioja** e integrado dentro del Plan de Internacionalización de la Comunidad Autónoma de La Rioja, con el apoyo del **Gobierno de La Rioja**, a través de la **Agencia de Desarrollo Económico** y la **Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja**, el **ICEX** y coordinado por el **Club de Marketing de La Rioja**.



## Jornada FEDERMUEBLE. 29 de Octubre de 2002.

**Lugar:** Salón de actos de la FER (Hermanos Moroy 8, 2º Logroño)

**Participan:** PCCP, Ministerio de Ciencia y Tecnología, ADER, Gobierno de La Rioja, FEDERMUEBLE, AC&G, FER y CEdiR.

A lo largo de la jornada se analizaron los incentivos fiscales que existen de manera específica para el sector del mueble. Se reconocen como desgravables los gastos en la creación de nuevos diseños, maquetación, realización de catálogo prototipo y muestrarios. Las deducciones aplicables constituyen un impulso a la inversión de la industria del mueble en la renovación de sus productos y tiene efectos en la calidad y la certificación de los mismos.

Además se llevó a cabo la presentación de dos iniciativas en materia de diseño que se consideran muy interesantes para las empresas del sector. Por una parte, el proyecto "**Domus Mediterránea**", una iniciativa de ámbito nacional que, entre otros resultados, se espera que actúe de catalizador en la incorporación de jóvenes diseñadores a las empresas y finalmente el proyecto "**Nuevos retos estratégicos para las PYMES del sector del mueble de La Rioja. Diseño Tutelado**", en el marco del cual se realizó la propia jornada y que se espera, contribuya de manera decisiva a la incorporación del diseño de producto en las empresas de La Rioja.



## ›5. Calendario CEdiR.

### Conferencias

#### Diseño en formación profesional/Nov. 02

Desde el **Centro de Diseño Integral de La Rioja** queremos hacer hincapié en la formación de futuros profesionales del diseño. Dirigido a tres ciclos de **Formación Profesional** por considerarlos fundamentales dentro del panorama empresarial riojano, sectores como el del calzado, mueble y las artes gráficas están necesitados de un flujo constante de profesionales del diseño. En estas conferencias se contó con la participación de empresarios y diseñadores con el fin de dar puntos de vista diferentes sobre la actual situación del diseño en el tejido empresarial riojano.

**Impresión en artes gráficas:** Lardero, 5 de noviembre de 2002. Salón de actos de La Laboral. 12,15h.

**Fabricación a medida e instalación de carpintería y mueble:** Nájera, 6 de noviembre de 2001. Rey Don García. 12,45h.

**Calzado y marroquinería:** Arnedo 7 de noviembre de 2002. Virgen de Vico. 12h.

### Formación

#### Diseño y competitividad / Nov. 02

Con el fin de completar la formación de los Ingenieros Técnicos y Superiores, Diplomados en Empresariales y Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja, y la Universidad de La Rioja en colaboración con el Club de Marketing de La Rioja organizaron a lo largo del mes de noviembre, un curso de 29 horas de **Diseño y Competitividad**, con el objetivo de ofrecer el

estado actual y las últimas tendencias en materia de diseño y su aplicación.

Se ofrecieron dos módulos: uno con un perfil de Ingeniería y otro de Economía y Empresariales. Los alumnos pudieron optar por uno u otro de los módulos o por los dos.

Las ponencias fueron impartidas por profesionales nacionales como **Brigitte Sauvage**, Socia-Directora de **ADN Design**, **Javier San Martín**, durante siete años responsable de promoción de **DZ Centro de Diseño** y en ámbito regional, contaremos con **Mario San Juan**, Gerente de **IC Estudio** o **Basilio García**, Adjunto a Dirección del **Grupo Hergar**.

Al finalizar el curso, se hizo entrega del correspondiente Diploma para cada uno de los módulos previa la asistencia al 85% del curso.

#### Diseño en plásticos / Nov. 02

**Fechas:** 15 -16 - 22 - 23 de noviembre

**Horario:** Viernes tarde / Sábado mañana  
16:00h a 21:00h - 9:00h a 14:00

**Lugar:** Escuela Superior de Dirección Empresarial y Marketing de La Rioja.

Dirigido a personal con conocimientos técnicos previos sobre el tema que deseen tener una visión global y de conjunto del proceso de diseño y fabricación de piezas de materiales plásticos. Personal de dirección, marketing, logística, diseño de producto o industrial y áreas de gestión.

Con este curso se quiso conseguir conocer las principales particularidades de los materiales plásticos en el diseño de producto. Relacionar las técnicas industriales de transformación de plástico con las posibilidades tecnológicas de fabricación de diferentes productos. Además de describir las principales técnicas utilizadas hoy en día para el diseño asistido por ordenador de piezas de plástico.



#### Proceso de diseño. Sector calzado/Dic. 02



**Fechas:** 2 y 9 de diciembre

**Horario:** 16'30 h. a 20'30 h.

**Lugar:** Arnedo

Con este seminario, el Centro de Diseño Integral de La Rioja junto con la Agencia de Desarrollo de La Rioja y el Club de Marketing de La Rioja, quieren dirigirse a Responsables y Técnicos de

los departamentos de Investigación y Desarrollo, Diseño, Oficina Técnica del sector calzado y Profesionales de Diseño.

El principal objetivo es dar a conocer la metodología profesional con la que se desempeña el trabajo de diseño industrial, cuáles son los puntos fuertes de este trabajo, su valor añadido, cómo se encaja con el de otros especialistas que intervienen en el desarrollo de productos, cuáles son los puntos críticos que obligan a aplicar procedimientos de gestión durante todo el proceso de trabajo,...

### Exposiciones

#### 32ª Edición de los Premios Laus/En. 03

**Fechas:** Del 13 Enero al 2 Febrero de 2003

**Lugar:** Sala de Exposiciones de la Escuela de Artes y Oficios de Logroño

Los **Premios Laus** en su 32ª edición se han consagrado como el certamen más importante de diseño gráfico, publicidad y comunicación, celebrado en España, consiguiendo el máximo reconocimiento internacional.

La exposición de los **Laus 02** se compone de las obras nominadas y premiadas en la última edición de estos premios y consta de unos 120 trabajos aproximadamente.

Las obras se dividen en obras gráfica plana, con volumen y audiovisual.

En esta exposición participan entre otros, Camper, Javier Mariscal, Casadevall Pedreño&PRG, Base, Tandem DDB, Gráfica, Editorial ACTAR, Morillas&Asociados, Double You, Pati Núñez, David Ruiz, Dimensión, Herraiz Soto,...

**LAUS 02**  
32 EDICIÓN PREMIOS LAUS  
DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO.

# 6. Actividades Nacionales.

## Concursos

### "Cuzco", Mascota del Templo del Café.



Juan Manuel Rodríguez Ejea, ha sido el ganador del premio de 3.000 euros del **Concurso de diseño de la mascota de El Templo del Café**.

La mascota ganadora denominada **Cuzco**, guardián del templo, bajo el lema "**Guardamos el secreto del mejor sabor**", trata de representar a un sumo sacerdote guardián del templo y, por tanto, del secreto de la elaboración del mejor café.

Dada la calidad de los 502 trabajos presentados, **Unión Tostadora** ha decidido otorgar dos segundos premios no recogidos en las bases por valor de 600 euros cada uno al diseñador gráfico Marcos Sánchez y otro a una agencia de publicidad argentina.

### CARTELE.2

**CARTELE.2** está en marcha y usted puede participar. Envíenos una o más fotos de un **CARTELE** y sea famoso. Sólo tenga en cuenta algunos

pequeños detalles:

Deben ser carteles de la vía pública, no del interior de edificios.

No deben aparecer personas en la fotografía.

Deben ser humorísticos, asombrosos, divertidos, aunque sin proponérselo.

En los comentarios, no olvide incluir dónde tomó la foto y todos los datos que crea necesarios sobre el mismo.

Si va a enviar su **CARTELE** a través del formulario de nuestra página web [www.carteleonline.com](http://www.carteleonline.com) por favor envíe el archivo en formato jpg o gif. Si desea enviarnos la foto por otro medio, puede hacerlo por correo o personalmente a:

**Placa Bacteriana, Guatemala 5840 3º C (C1425BVN) Ciudad autónoma de Buenos Aires - Argentina.**

Luego de una selección de los autores, su foto podrá aparecer, junto con sus datos en la próxima edición de **CARTELE.2**. Si nosotros pudimos, usted también puede aparecer en un libro.



### I Concurso Hada Verde

**Organiza:** Destilerías Marí Mayans.

**Tema:** Interpretación de la imagen gráfica del producto Absenta.

**Categorías:** A) profesionales B) estudiantes.

**Fecha límite:** 19/ 12/ 2002.

**Participantes:** Alumnos de ciclos formativos de grado superior o de estudios superiores de escuelas de diseño gráfico.

**Premio:** 1.500 euros + estancia de una semana en Ibiza.

### MADE IN Spain 05 Logos 2

Debido al éxito del primer libro de logos, se ha puesto en marcha la edición de un **Made in Spain 2**. Esperamos contar de nuevo con tu participación y conseguir así un contenido de gran nivel con logos que hayas realizado en estos dos últimos años.

Recuerda que el hecho de participar, o de que tu material sea escogido para publicarse, no comporta ningún tipo de gasto por tu parte, exceptuando los de envío de material a nuestras oficinas: **INDEX BOOK, Consell de Cent 160 local 3, 08015 Barcelona.**

El material que necesitamos es:

Transparencia, diapositiva o imagen digital en tamaño A4, alta resolución y sobre fondo blanco o negro (es muy importante remitir una copia impresa en papel). No se admitirán los trabajos que no cumplan dichas especificaciones. No enviar piezas originales.

Ficha técnica y legal debidamente cumplimentadas que encontrarás en nuestra página web, [www.indexbook.com](http://www.indexbook.com)

**Límite de inscripción:** 31 de diciembre de 2002

### Poster Annual 2003

**Organiza:** el grupo editorial Graphis Inc.

**Tema:** diseño de pósters y carteles, creados entre octubre de 2001 y noviembre del 2002.

**Fecha límite:** 15/11/2002.

**Cuota de inscripción:** 30 euros.

**Participantes:** profesionales de la comunicación visual, estudios de diseño, agencias de publicidad y fotógrafos.

**Premios:** aparecer en la publicación Poster Design Annual que se editará en la primavera del 2003.

**Página web:** [www.graphis.com](http://www.graphis.com)



### Proyectos editoriales

¿Tienes alguna idea para un buen proyecto editorial?

¿Te parece que en el mercado faltan títulos relacionados con alguna categoría específica del diseño gráfico?

¿Tienes alguna sugerencia o comentario?

Este espacio está dedicado para ti: creativo, diseñador, ilustrador, fotógrafo, etc...

¡Esperamos vuestras propuestas!

[www.indexbook.com](http://www.indexbook.com)



## ›6. Actividades Nacionales.

### Concursos

#### V Concurso Nacional de Envase y Embalaje

##### Premios Líderpack 2003

**Organiza:** Hispack 2003 y la Asociación Graphispack.

**Fecha límite:** 13: 30 h. del 25/10/2002.

**Premios:** trofeo Líderpack, que reproduce el símbolo de la caja histórica del Salón Hispack '91 para los mejores trabajos de cada categoría del apartado de páckaging y del de publicidad en el lugar de venta. Los ganadores de un Líderpack, en la categoría de Páckaging, concursarán automáticamente en el WorldStars for Packaging de la World Packaging Organization, acreditado concurso mundial de la especialidad.

**Página web:**

[www.graphispack-asociacion.com](http://www.graphispack-asociacion.com)

#### LÍDERPACK 2003

V CONCURSO NACIONAL DE ENVASE Y EMBALAJE PREMIOS LIDERPACK

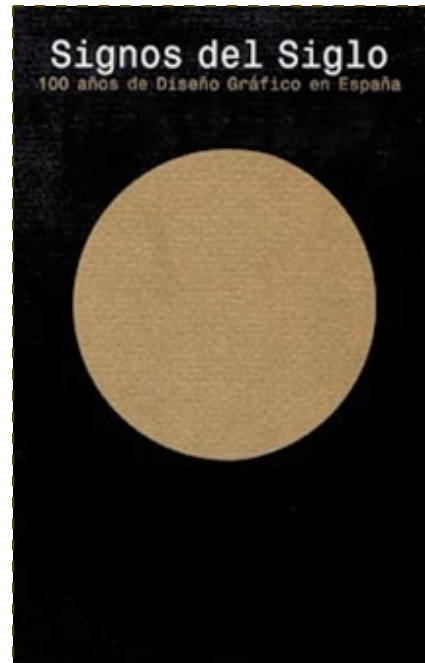


### Exposiciones

#### Signos del Siglo

##### 100 años de Diseño Gráfico en España.

Esta exposición, producida y organizada por DDI,



recoge el trabajo de los diseñadores gráficos españoles, a lo largo del siglo XX. La exposición está organizada en tres grandes apartados:

- 1. Signos del Siglo en un día cualquiera.** Donde se recogen los signos más característicos y reiterados del trámite comunicativo.
- 2. Galería 100 Signos del Siglo.** Se pueden contemplar 100 obras originales, dispuestas cronológicamente con las que se pretenden representar la variedad, brillantez y eficacia colectiva de unos signos del siglo.
- 3. Siete Ámbitos.** Se distribuyen los principales elementos y recursos del diseño gráfico en Signos Pictográficos, Signos Tipográficos, Signos en Blanco y Negro, Signos Cromáticos, Signos Gestuales, Signos Topográficos, Signos Cinéticos.

### Premios

#### 14th Braun Prize Competition

**Organiza:** Braun GmbH.

**Tema:** desarrollar bocetos de productos que sirvan para las personas en su ámbito cotidiano (el hogar, el trabajo, la enseñanza, el deporte, el ocio y la salud).

**Fecha límite:** 31/1/2003.

**Participantes:** estudiantes de diseño industrial y profesionales que hayan acabado sus estudios después del 8 de marzo del 2000.

**Premio:** 1.1.000 euros o una práctica remunerada de seis meses en la División de diseño de Braun. Los finalistas se repartirán un total de 14.000 euros. Los mejores trabajos serán mostrados en una exposición itinerante por Europa.

**Página web:** [www.premio.braun](http://www.premio.braun)

#### Premios de Comunicación Visual



Los Premios Letra son ya un referente de prestigio para el mercado de la comunicación visual. Los Letra contemplan distintas categorías que dan cabida a todo tipo de proyectos, desde el grafismo de un vehículo, un sistema de directores, la cobertura de un evento, una estructura display publicitario o un rótulo comercial, hasta la aplicación exterior de una imagen corporativa o la decoración de un aeronaue.

El acto de entrega de la 3a Edición de los Premios Letra, tuvo lugar en Sign España el 27 de septiembre. Los trabajos seleccionados fueron expuestos durante la celebración del salón de exposición.

#### Premios Nacionales de Diseño 2002

premios  
NACIONALES  
de diseño

El Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Fundación BCD convocan los Premios Nacionales de Diseño en su 12ª edición, con el fin de dar reconocimiento público e institucional a una trayectoria empresarial o profesional excelente y ejemplar en el campo del diseño.

Se otorgarán dos premios, recayendo uno de ellos en una empresa y el otro en un diseñador o equipo e diseñadores. No se concederán segundos premios, accésit, ni menciones especiales.

Los Premios Nacionales de Diseño tienen carácter de premios de honor y, en consecuencia, carecen de dotación económica.

Actualmente, en la Comunidad Autónoma de La Rioja han sido propuestos Alba Rubio, al premio de empresa y Nueva Imagen como empresa en el sector del diseño.



Nueva Imagen PUBLICIDAD



# ›7. Formación.

## Proyecto MADE IT (Management of Design in Europe using Innovative Tools)

Este proyecto se centra en identificar y promover buenos ejemplos de innovación y diseño en las PYME europeas. MADE IT es una iniciativa conjunta de nueve centros europeos, liderados por el European Design Centre (EDC) de Holanda.

DDI es uno de los socios de dicho proyecto; su participación se centra básicamente en el desarrollo y celebración del Premio IDEA (Innovative Design European Award), concebido para identificar y premiar aquellos casos de excelencia en gestión del diseño como herramienta clave del proceso de innovación.

Si desea aportar experiencias o casos de buenas prácticas innovadoras en Pymes españolas póngase en contacto con el DDI en el teléfono 915 72 10 83 o mediante e-mail: [ddi@arrakis.es](mailto:ddi@arrakis.es)

## Proyecto EDIT (European Design Innovation Tool)

Este proyecto se centra en la mejora de los procesos de innovación y diseño entre las PYME, mediante una metodología innovadora de evaluación y mejora de dichos procesos. EDIT ha sido desarrollado por ocho centros europeos, liderados por DDI a lo largo de 1997, 1998 y 1999. La publicación "La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME", recoge los aspectos más importantes de dicho proyecto.

Para más información: 915 72 10 83 o mediante e-mail: [ddi@arrakis.es](mailto:ddi@arrakis.es)



## Formación

### ·3D Studio Max R4

Lugar: Éniac Sistemas Informáticos, S.A.  
Fechas: a elegir  
Duración: 4 meses  
Teléfono de información: 941 282 828

### ·I Máster en Diseño en Piel

Lugar: Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid  
Fecha límite de inscripción: 22/11/2002.  
Fechas: octubre 2002 - junio 2003.  
Duración: 600 horas.  
Teléfono de información: 91 331 01 26

### ·XIV Máster Universitario en Diseño de Interiores

Lugar: Universidad de Salamanca. Facultad de Bellas Artes  
Fechas: octubre 2002 - junio 2003.  
Teléfono de información: 923 294 615  
[www.usal.es/mdl](http://www.usal.es/mdl)

### ·AutoCad 2002

Lugar: Éniac Sistemas Informáticos, S.A.  
Fechas: a elegir  
Duración: 4 meses  
Teléfono de información: 941 282 828

### ·Diseño de Calzado

Lugar: Universidad Politécnica de Madrid  
Fechas: 18/11/2002 - 15/01/2003  
Teléfono de información: 91 336 62 18

### ·Máster Digital Design

Lugar: Instituto Europeo de Design de Madrid. Madrid.  
Fecha de inicio: noviembre 2002.  
Duración: 500 horas.  
Teléfono de información: 91 448 04 44

### ·Master en Diseño Gráfico y Autoedición

Lugar: Escuela de Informática y Diseño por Ordenador  
Fechas: de 21 de octubre al 15 de junio  
Duración: 320 horas.  
Teléfono de información: 941 210 133

### ·Master en Diseño Técnico

Lugar: Escuela de Informática y Diseño por Ordenador  
Fechas: de 21 de octubre al 15 de junio  
Duración: 320 horas.  
Teléfono de información: 941210133

### ·Master en Diseño de Web Sites

Lugar: Escuela de Informática y Diseño por Ordenador  
Fechas: de 21 de octubre al 15 de junio  
Duración: 320 horas.  
Teléfono de información: 941 210 133

### ·Postgrado en Diseño y Estrategias de comunicación

Lugar: Elisava Escola Superior de Disseny, Barcelona.  
Fecha límite de inscripción: 22/11/2002.  
Fechas: enero 2003 - junio 2003.  
Duración: 200 horas.  
Teléfono de información: 93 317 54 88

### ·Postgrado en Diseño y Producción Gráfica

Lugar: Elisava Escola Superior de Disseny, Barcelona.  
Fecha límite de inscripción: 22/11/2002.  
Fechas: enero 2003 - junio 2003.  
Duración: 180 horas.  
Teléfono de información: 93 317 54 88

### ·Postgrado. Técnico de restauración integral del patrimonio arquitectónico monumental

Lugar: Elisava Escola Superior de Disseny, Barcelona.  
Fecha límite de inscripción: 13/9/2002.  
Fechas: noviembre 2002 - junio 2003.  
Duración: 180 horas.  
Teléfono de información: 93 317 54 88

### ·Programación de páginas Web

Lugar: Éniac Sistemas Informáticos, S.A.  
Fechas: a elegir  
Duración: 3 meses  
Teléfono de información: 941 282 828

## ›8. Publicaciones.

### World'S Sign Selection

El world's sign selection quiere reconocer el resultado de la interrelación entre dos disciplinas históricamente ligadas como la creatividad y la ejecución visual presente en el cine, la televisión y la Red.

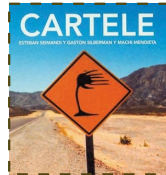
**Index Book, S.L.** Consell de Cent 160, loc. (308015) BCN  
T. 93 454 55 47 / F. 93 454 84 38  
www.indexbook.com ib@indexbook.com



### CARTELE.2

Un libro de fotos mal sacadas, por fotógrafos aficionados, con cámaras baratas, de cosas que ve todo el mundo. Una recopilación de carteles del mundo, donde gente que supuestamente no sabe nada de publicidad ni diseño, nos da clase de cómo asombrar, llamar la atención o dejar intrigado al viandante. Algo que, seamos sinceros, muchos profesionales de la comunicación no siempre consiguen.

**Index Book, S.L.**



### Diseño de revistas

Presenta una serie de revistas muy diferentes entre sí, explorando qué es lo que hace que funcionen gráficamente, y cómo han sido diseñadas y realizadas. Los proyectos presentados son de una amplia gama de estilos y contenidos, y ejemplifican el trabajo de diseñadores de primera línea. Cada ejemplo ofrece un proyecto virtual de la revista: las comparaciones de los bocetos iniciales y el diseño final ilustran el proceso.

**Ed. Gustavo Gili, S.A.** Roselló 87-89(08029) BCN.  
T. 93 322 81 61 / F. 93 322 92 05 www.ggili.com info@ggili.com



### Packaging & Corporate identity

Morillas & Associats presenta un libro que muestra sus proyectos de identidad corporativa y packaging, desde el punto de vista de su convivencia natural en la vida cotidiana. Con un guión visual en el que se suceden contrastes, se forman metáforas y se producen sensaciones, esta pieza de concepción totalmente gráfica, ofrece al interlocutor un muestrario completo de los proyectos de la agencia de diseño, a través de distintas "lecturas", y sin utilizar ni una sola palabra.

**Index Book, S.L.**



### 2G

#### Revista internacional de Arquitectura

El equipo de arquitectos Lacaton & Vassal está formado por Anne Lacaton, (1955) y Jean Philippe Vassal, (1954). Se trata pues de un despacho basado en Burdeos, conocidos hasta el momento por sus propuestas innovadoras para viviendas unifamiliares. Últimamente están ocupando un lugar cada vez más relevante en el panorama arquitectónico internacional al haber acabado ciertas obras de envergadura como pueden ser la Universidad de Grenoble y el Centro de Creación Contemporánea en el Palais de Tokio de París, el cual ha tenido una gran resonancia en la prensa.

**Ed. Gustavo Gili, S.A.** Roselló 87-89(08029) BCN.  
T. 93 322 81 61 / F. 93 322 92 05 www.ggili.com info@ggili.com



### Tipografía. función, forma y diseño

El libro, cuidadosamente estructurado y profusamente ilustrado, introduce al lector en todos los aspectos clave del tema, desde la historia del lenguaje y la escritura, hasta el invento de los tipos móviles y la evolución de los sistemas digitales actuales. Ofrece una visión de conjunto de la asombrosa variedad de tipos de letra existente y constituye una guía práctica para el uso del tipo como elemento significativo del diseño en todos los medios.

**Ed. Gustavo Gili, S.A.** Roselló 87-89(08029) BCN.  
T. 93 322 81 61 / F. 93 322 92 05 www.ggili.com info@ggili.com



### www.layout.com

#### Cómo diseñar y componer sitios web

El libro analiza los aspectos prácticos del diseño de una página web: explora detalladamente la página como unidad mínima, y las tablas como su componente básico, antes de pasar a detallar el uso de textos y de los elementos gráficos e imágenes. Trata el diseño de temas específicos de la Red, como son las barras de navegación, los puntos de anclaje, las imágenes de sustitución o las animaciones. La sección final pasea por los mejores ejemplos del panorama del diseño web contemporáneo, y analiza su eficacia.

**Ed. Gustavo Gili, S.A.** Roselló 87-89(08029) BCN.  
T. 93 322 81 61 / F. 93 322 92 05 www.ggili.com info@ggili.com



### Webs de interés

- [www.retroglobe.com/typography](http://www.retroglobe.com/typography)

Esta web es muy interesante porque dispone de una herramienta muy útil. Una guía de identificación de tipografías.

Es una herramienta ideal que todos hemos echado de menos cuando hemos tenido que buscar una tipografía concreta y no sabíamos cual era.



- [www.graficalia.net](http://www.graficalia.net)

En Graficalia sacan a la red las imágenes de la exposición 100 años de diseño gráfico en España. De 1900 a 2000, a razón de uno por año, una serie de carteles con firma que dan un extenso repaso a lo más importante del diseño gráfico en España durante el siglo XX.



## ›9. Legislación.

### Renovación de rótulos en establecimientos

[Información cortesía de Clarke, Modet & C<sup>º</sup>]

Con la entrada en vigor el 31 de Julio de 2002 de la nueva Ley 17/2001 (de Marcas), se ha suprimido la figura de los rótulos de establecimiento, por lo que a partir de dicha fecha no pueden solicitarse nuevos registros bajo esta modalidad.

No obstante, para todos aquellos rótulos de establecimiento que se encontraran vigentes en la fecha de entrada en vigor de la nueva Ley, se contemplan unas disposiciones cuyos principios fundamentales exponemos a continuación:

- Dentro de los **seis meses** siguientes a la entrada en vigor de la Ley, esto es hasta el **31 de Enero de 2003**, los rótulos vigentes **podrán ser renovados por un periodo improrrogable de siete años** a contar desde la fecha de entrada en vigor de la Ley, es decir, hasta el 31 de julio de 2009. Una vez transcurridos estos siete años el registro será definitivamente **cancelado** pasando a estar protegido por las normas comunes de competencia desleal, conforme a lo dispuesto en los Artículos 6 y 12 de la Ley 3/1991, de 10 de Enero, de Competencia Desleal.
- Los rótulos de establecimiento que no hubieran sido renovados en el plazo de **seis meses** antes mencionado, continuarán su existencia registral hasta la terminación del período para el que hubieran sido concedidos o renovados por última vez. Transcurrido este tiempo, pasarán a estar protegidos por las normas comunes de la Ley de Competencia Desleal arriba indicada.
- Mientras dure la vigencia registral del rótulo de establecimiento no podrán registrarse como marcas o nombres comerciales los signos que sean **idénticos** a un rótulo anteriormente solicitado o registrado para designar las mismas actividades que los productos o servicios para los que se solicita la marca o nombre comercial. A estos efectos, el titular del rótulo podrá oponerse al registro de dichos signos.
- El titular de un rótulo que hubiere sido cancelado definitivamente podrá oponerse al uso de una marca o nombre comercial en el término municipal para el que hubiere estado protegido registralmente si dichos signos fueran posteriores e incompatibles con dicho rótulo. Este derecho se extinguirá a los **veinte años** de haber sido cancelado el registro, o si el rótulo dejara de ser usado en un plazo ininterrumpido de **tres años**.

Es por ello que aparecen las siguientes **alternativas**:

**I.-** Si desea llevar a cabo la renovación de su rótulo, por el período de **siete años** antes mencionado, le comunicamos que su costo es de **277'55 euros, tasas e I.V.A incluidos**.

Esta renovación mantendrá su registro hasta el **31 de Julio de 2009**.

**II.-** No obstante la decisión que adopten sobre la renovación del rótulo de establecimiento y dada la limitación temporal de su vigencia fijada en la Ley, le **aconsejamos proteger su denominación como Marca Española**.

## ›10. Caso práctico.

### Perrier-Vittel. Resistencia mecánica de una botella de agua mineral

David Roy. Ingeniero Industrial Superior por la Universidad de París. Doctorado en la Universidad de La Rioja (Departamento de Mecánica)



Actualmente ya no se puede especificar el poder que tienen las imágenes y el diseño a la hora de vender un producto, y el desarrollo industrial no escapa a la regla. Cuando la empresa **Francesa Perrier-Vittel del grupo Nestle, lider mundial del agua mineral**, me pidió realizar una simulación numérica de la resistencia mecánica de sus botellas, pues fue el principio de una aventura en el mundo del cálculo virtual.

Se trató de investigar si un diseño dado, fruto puramente artístico y orientado al marketing, iba a generar una botella mecánicamente y físicamente resistente.

Entonces, partiendo de un modelo 3D, se hizo su equivalente matemático mediante una descomposición por "Elementos Finitos", es decir por un "mallado". A continuación, el análisis estructural realizado con el programa "Nastran", nos dio la deformación de dicha botella bajo una carga vertical.

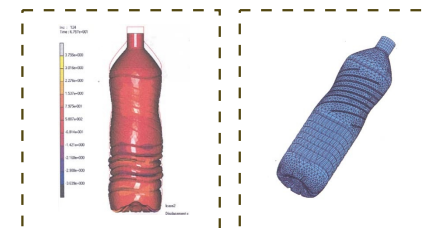
Se puede apreciar esta deformación (imagen en rojo), siendo una sección vertical de la botella. Naturalmente, la validez del cálculo ha sido correlada por un ensayo real en una máquina de compresión. Desde el punto de vista ingenieril,

la simulación es una herramienta imprescindible para modelizar el comportamiento de geometrías complejas.

Falta destacar que esta tecnología ha pasado el estado de "ratón de laboratorio", es totalmente alcanzable en todos los sentidos. Hay distribuidores de programas de CAD 3D y de cálculo en el País Vasco, son competentes, proponen formaciones y servicios de calidad.

Poco a poco, las empresas riojanas se ponen al día respecto a la simulación, saben que puede ser una inversión muy rentable. Las aguas minerales Peñaclara y Aquarel, que pertenecen al grupo Nestle, ya se benefician de este modo de investigación. Además, el Director de Recursos Humanos de Crown-Cork (Carnaud-Metalbox), fabricante de envases de metales en Logroño, me contaba recientemente que su empresa hizo un estudio similar.

La simulación tiene un abanico de aplicaciones cada vez más amplio, lo que al principio era reservado al mundo aeronáutico, medical o automóvil, está ahora a la disposición de todos. Las empresas riojanas tienen que aprovechar de su potencial de desarrollo para invertir en material y formar a su personal, siendo éste lo más valorable de todo. ¡En fin, tienen que atreverse, tienen que tener fe!...





[www.ader.es](http://www.ader.es) [ader@ader.es](mailto:ader@ader.es)

Muro de la Mata 13-14 (26071) Logroño

Tel.: 941 29 15 00 Fax: 941 29 15 37

**Gobierno de La Rioja**  
Consejería de Educación, Cultura, Juventud y Deportes

