



< para descorchar las buenas ideas "made in Rioja" >

< para atornillarlas >

< para pulirlas >

< para iluminarlas >



> editorial	2
El diseño al servicio de la empresa	
> reportajes	3
Segunda fase proyecto diseño tutelado	
VI jueves de diseño	
Conferencias en formación profesional	
Diseis Concepto	
Módulo reinaugura con un nuevo establecimiento	
> agenda Cedir	9
> agenda nacional	9
> noticias	10
Ciac Internacional	
Lur de Sergio González	
Premios Biol Internacional al mejor aceite ecológico	
Guía Moda España	
Dos-d	
Festival de Cannes 2004	
> legislación	11
Ley de servicios de comercio electrónico, LSSI	
> publicaciones	12
> web	13
Recursos en la web	
> caso práctico	14
Creaciones Valmon y la semántica de productos	

El diseño al servicio de la empresa

Quiero , desde estas líneas, destacar la importante relevancia que está alcanzando el concepto "Diseño" en nuestra sociedad, hasta el punto de estar presente en muchos aspectos impensables hace algunos años.

El concepto "Diseño" puede, en algún momento, haberse relacionado con productos elitistas, pero en la actualidad ,el acoplamiento del hombre a su entorno hace que el "Diseño" se haga indispensable en todos los campos en los que nos podamos desenvolver; la silla en la que nos sentamos, el monitor de nuestro ordenador, el bolígrafo que hay sobre la mesa. Todo lo que nos rodea lleva dentro el concepto "Diseño".

Esta importancia se traduce en un hecho que se está repitiendo cada vez más: se tiende a sustituir en las estrategias de competitividad de las empresas un factor que parecía intocable, como es el precio, por uno nuevo, como es el diseño, que redundará en un mejor posicionamiento de los productos de la empresa en el mercado.

Muchas pequeñas y medianas empresas se están adaptando al modelo de no centrarse exclusivamente en rebajar el precio, si no, más bien, en dirigirse hacia productos de más calidad. Calidad obtenida también gracias a la imagen que podemos comunicar al consumidor final del producto.

En este punto es donde lleva irrumpiendo desde hace años con fuerza el "Diseño". Muchos empresarios están cambiando las técnicas de gestión empresarial para incorporar la diferenciación de sus productos desde las primeras etapas de lanzamiento del nuevo producto, esto conlleva la inversión en gabinetes de I+D y nuevas tecnologías. Pero esta labor se complementa con campañas de marketing y esfuerzos de comunicación para posicionarlo en el mercado.

En todas estas etapas, es por tanto imprescindible que se conciencien todos los actores de las compañías para darle valor al concepto "Diseño", haciendo que los resultados finales respondan a las expectativas creadas



D. Rodolfo Rivero Beriaín

Presidente del Club de Marketing de La Rioja

Segunda fase proyecto diseño tutelado para la industria del mueble de La Rioja en las herramientas para la estrategia comercial

> CEdiR / ADER / GOBIERNO DE LA RIOJA / FEDERMUEBLE / FER

> GESTIÓN. AC&G

> 1 DE JUNIO DE 2004



El pasado mes de junio se celebró una jornada en el Salón de Actos de la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), en la que se presentaron los resultados obtenidos a través del proyecto "Diseño Tutelado para la Industria del Mueble de La Rioja en el Desarrollo de Producto" y se presentó la segunda fase de dicho proyecto "Diseño Tutelado para la Industria del Mueble de La Rioja en las Herramientas para la Estrategia Comercial" que se llevará a cabo durante el presente año 2004, ambas fases fruto de las líneas marcadas por el Plan Estratégico para el Mueble de La Rioja.

Esta segunda fase pretende proporcionar a diez empresas con un nuevo producto o colección para sacar al mercado, una metodología de trabajo en el desarrollo de herramientas para la estrategia

comercial (imagen de producto, catálogo de producto, catálogo técnico, displays, etc) a partir del análisis y definición de la estrategia de comunicación y lanzamiento del nuevo producto en cada una de ellas.

Otro de los objetivos de esta segunda fase será la promoción, difusión y sensibilización de las actuaciones de diseño a través de la metodología de Diseño Tutelado del Mueble.

La jornada fue inaugurada por el Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER, D. Remigio Pellicer / Presidente de FEDERMUEBLE y D. Fernando Picón / Presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera de la FER. Todos ellos coincidieron en señalar que las empresas en particular y el sector en general tienen que diseñar una estrategia de

diferenciación basada en la calidad, el diseño y la imagen.

Además afirmaron, que es fundamental anticiparse a los cambios del entorno, las nuevas tecnologías de la información, los nuevos canales de distribución, el uso del capital intelectual humano, los cambios en los mercados, ya que la competencia y la globalización están situando al sector ante una serie de amenazas a las que hay que dar una respuesta.

La jornada también analizó la experiencia de dos de las diez empresas participantes, es el caso de Dany S.L. y Fiora S.L. que trabajaron con el diseñador José Luis Pérez Ortega, el cual explicó "El diseño es la base del crecimiento competitivo de nuestra industria, sin diseño no puede haber innovación. Invertir en diseño es la base para innovar,

*izda/ Asistentes a la jornada.
dcha/ En primer plano,
D. Fernando Picón / Presidente
de la Asociación Provincial de
Empresarios de la Madera de la
FER, Excmo. Sr. D. Javier Erro /
Presidente de la ADER y
D. Remigio Pellicer / Presidente
de FEDERMUEBLE.*



El pasado mes de junio se celebró una jornada en el Salón de Actos de la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), en la que se presentaron los resultados obtenidos a través del proyecto "Diseño Tutelado para la Industria del Mueble de La Rioja en el Desarrollo de Producto" y se presentó la segunda fase de dicho proyecto "Diseño Tutelado para

Recordar a las empresas del sector del mueble que todavía estéis interesadas en participar que tenéis la oportunidad de presentar vuestra solicitud al CEdiR / Tel.941291500.

dcha/en primer plano, D. José Luis Pérez Ortega / Diseñador, acompañado de D. Daniel Rábanos de la empresa Dany S.L.



VI Jueves de Diseño

> Ignacio Quemada Sáenz-Badillos, arquitecto

> 3 de junio de 2004



A lo largo de 2003, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR y con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja, puso en marcha el Ciclo Jueves de Diseño.

Estas conferencias ofrecen un amplio abanico de encuentros con el diseño en nuestra región

arriba/ Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER junto a D. Ignacio Quemada Sáenz-Badillos / Arquitecto.

abajo / Asistentes al Jueves de Diseño.

“BODEGAS JUAN ALCORTA, ARQUITECTURA Y DISEÑO EN LA CULTURA DEL VINO”





dcha. / Vino de honor

izda. / Visita Bodegas Juan Alcorta

A lo largo de 2003, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEDiR y con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja, puso en marcha el Ciclo Jueves de Diseño.

Estas conferencias ofrecen un amplio abanico de encuentros con el diseño en nuestra región para seguir el pulso de las evoluciones más recientes e innovadoras de la disciplina del diseño.

Recientemente las Bodegas Juan Alcorta fueron seleccionadas como finalistas de los premios FAD de Arquitectura, esta prestigiosa convocatoria reúne desde 1958 lo más destacado de la producción arquitectónica peninsular.

El buen nivel de las obras seleccionadas en esta edición, obligó a conceder un premio especial de Arquitectura a Enric Miralles i Benedetta Tagliabue por el aulario en el campus universitario de Lugo y dos ex aequo al Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra y a la Estación Intermodal

Zaragoza Delicias, así como una mención a las Bodegas Juan Alcorta de Logroño.

Debido a la importancia de los Premios FAD consideramos que era interesante hacer hincapié en esta nominación y que mejor marco que realizar la conferencia en la propia bodega para aprovechar los insuperables espacios que esta ofrece.

Ignacio Quemada explicó que la nueva edificación se desdobra en dos realidades arquitectónicas absolutamente diferenciadas, tanto por razones de orden funcional como de integración en el paisaje. En primer término, dos pequeñas construcciones que se elevan sobre los viñedos del lugar, destinadas a actividades administrativas y de visita al complejo, en una clara referencia - en su escala y condiciones arquitectónicas a las construcciones rurales de esta zona geográfica; en segundo lugar, las grandes naves soterradas en las que se desarrollan las actividades productiva y

de almacenamiento, cuyas dimensiones hacían imposible un diálogo satisfactorio con el paisaje circundante. Estas naves, que se hacen aparentes al exterior en una fachada de evidentes valores tectónicos, hace suya la sabiduría de las bodegas tradicionales en lo referido al excelente control climático propio de las construcciones subterráneas.

Tras la ponencia, los asistentes tuvieron la ocasión excepcional de visitar la bodega de la mano del arquitecto que explicó in situ las condiciones arquitectónicas de la bodega.

Como conclusión, podemos decir que el diseño de Bodegas Juan Alcorta se adapta a las necesidades características de este tipo de instalaciones

Información visita
Bodegas Juan Alcorta
Camino de la Puebla 50
26006 Logroño
(La Rioja)
Tel. 941279900
Fax. 941279901



Conferencias en Formación Profesional

Estas conferencias son una iniciativa de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR y con la colaboración de la Dirección General de Educación que vienen a dar continuidad a las realizadas a lo largo del año 2002.



Restaurante Marisol Arriaga en Logroño (La Rioja)

- >lugar: IES Camino de Santiago
Santo Domingo de la Calzada
(La Rioja)
- >fecha: 31 de mayo de 2004
- >conferencia: "Diseño y
gastronomía"
- >ponente: Paco Valverde /
Estudio de Diseño Sidecar.

El mundo de la gastronomía está cada vez más ligado al diseño, en cuestiones como: interiorismo, imagen corporativa, etiquetas, vajillas. Además de la cocina de autor o nueva cocina que refuerza sus platos dándoles un gran contenido visual. De la mano de Paco Valverde, pudimos ver numerosos ejemplos de trabajos realizados por su estudio: Marisol Arriaga, Freud b' Art, Entrevinos, B' Art Gallery, El Templo del Café.

La principal conclusión de esta conferencia fue que en un sector tan competitivo y donde hay una oferta tan amplia, ya no basta con ofrecer productos de calidad, sino que hace falta una esmerada presentación y diferenciarse a través del diseño, apostando por un local acogedor, una vajilla adecuada al tipo de cocina que se degusta, una imagen corporativa acorde a la filosofía del restaurante, etc.

Desde el Centro de Diseño queremos hacer hincapié en la formación de futuros profesionales. Estamos convencidos de los beneficios que una buena formación en materia de diseño puede proporcionar en el futuro, tanto a los ahora estudiantes como a las propias empresas y a la sociedad en general.

La función de estas conferencias es dar a los alumnos una visión cercana del mundo del diseño en lo que se refiere a los estudios que esta cursando en estos momentos y como se podrán beneficiar de su utilización el día de mañana.

Este año nos hemos dirigido a dos ciclos, hostelería y comercio:

Se acercó a los alumnos de este ciclo la importancia del diseño como herramienta competitiva imprescindible en el desarrollo de la estrategia comercial.

Se incidió en que el cliente se define por establecimientos bien diseñados y que un local con un buen diseño es la mejor arma para hacer frente a los nuevos formatos comerciales. Además, intentamos cambiar la imagen del diseño como una inversión compleja y costosa por la de una intervención razonable y rentable.

- >lugar: EFA "La Planilla"
Calahorra (La Rioja)
- >fecha: 8 de junio de 2000
- >conferencia: "El diseño como
herramienta estratégica en el
comercio"
- >ponente: Miguel García /
CEdiR

Paco Valverde de estudio Sidecar



Asistentes a la charla en el IES Camino de Santiago



DISEIS Concepto



El sector del mueble está sufriendo una serie de profundos cambios, tanto en lo relativo a la producción, como en el ámbito de la comercialización y distribución. La globalización de los mercados y la amplia oferta existente contribuye a que los consumidores tengan ante sí más oportunidades de elegir productos cada vez más completos.

El sector del mueble y la madera de la comunidad autónoma de La Rioja es sensible hacia nuevos retos estratégicos que contribuyan a la competitividad de las empresas.

Fruto del dinamismo existente en los últimos años en el sector surge Diseis Concepto, grupo integrado por seis empresas auxiliares del sector madera y mueble que nace para ofertar su propia línea de producto. Estas seis empresas riojanas poseen una dilatada experiencia profesional y maquinaria de última tecnología que les permite ofrecer una oferta muy competitiva en precio, calidad y servicio.

Diseis Concepto ha apostado por el diseño como base de la diferenciación, en este sentido han contado con la colaboración del diseñador industrial Ismael Sánchez García que ha diseñado gran parte de esta colección que destaca por la pureza de sus formas y actualidad.

El pasado mes de junio realizaron la presentación oficial de sus prototipos con un



> Modelo Cintia

showroom en el Hotel San Camilo de Navarrete (La Rioja), una presentación destinada a los comerciales que venderán los productos.

El proyecto cuenta con la colaboración de la Agencia de



> Modelo Massaia

Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Plan de Competitividad de la Pyme (PCCP) en su línea de diseño

¿Satisfecho de su experiencia con Diseis Concepto?

> Si. La empresa ha nacido con unos conceptos muy claros de lo que quiere y ello ha facilitado mucho el trabajo en el desarrollo del proyecto.

¿Se mantiene el tópico de que las empresas riojanas no apuestan por el diseño?

> Poco a poco están empezando a confiar en el diseño. Las empresas se dan cuenta de que todo evoluciona muy rápido y ellas deben de estar a la altura de lo que la sociedad demanda y ven en el diseño un camino a seguir.

¿Se invierte lo suficiente?

> Cada vez se está invirtiendo más, pero siempre depende de la empresa y el potencial que tenga.

¿Evoluciona primero el público y luego las empresas, o al revés?

> Lo que demanda el público sirve de premisa a las empresas para evolucionar, a excepción de las multinacionales con gran poder publicitario.

¿Cómo ve el panorama del diseño industrial en La Rioja?

> Hay algunos sectores que están apostando por ello, y por lo tanto, abre una vía de futuro al diseño industrial en La Rioja. Espero que esta confianza se extienda a otros sectores de la región.



entrevista Ismael Sánchez García / Diseñador Industrial

Diseis Concepto S.L.
Contacto: Ismael Sánchez García

> Ismael Sánchez

Avda. de Navarra Nº47
26141 Alberite (La Rioja)

Tel. 941436356 Móvil. 647646103

7 CEDIR reportaje



Módulo reinaugura con un nuevo establecimiento

m

ódulo Lógica de Interiores reinaugura su establecimiento con un nuevo espacio ampliado, para ofrecer un nuevo concepto de diseño en la decoración integral del hogar. Una original reinauguración organizada por AV Eventus en la que se pudo disfrutar de un novedoso catering y una performance en el propio local.

Módulo es una de las empresas riojanas que participó en el Proyecto DA, Diseño Aplicado

MÓDULO

Avda. Colón 71-73

26003 Logroño
(La Rioja)

Tel. 941256784

Fax. 941580828

www.modulares.net



AGENDA

CEdiR

+ información
sobre cualquier
actividad de la
Agenda CEdiR,
Tel. 941291500

octubre

Exposición "Los Ojos del Diseño"

Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR y en colaboración con el Club de Marketing de La Rioja queremos proponer a los ciudadanos el descubrimiento de una serie de "mensajes gráficos" sobre la utilidad del diseño en lugares distintos de la ciudad durante un mes. Cada "mensaje" se interpretará en cualquiera de los lenguajes visuales del diseño gráfico. El espectador se encontrará con el diseño de una manera casual, a través de una pequeña publicación que recogerá todos los puntos donde se colocarán los diferentes "mensajes".

octubre / noviembre

II Curso Diseño y Competitividad en la Universidad de La Rioja

Con el fin de complementar la formación en diseño de los Ingenieros Técnicos, Ingenieros Superiores, Diplomados en Empresariales y Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) a través del CEdiR, y la Universidad de La Rioja (UR) con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja organizan este curso con el objeto de ofrecer el estado actual y las últimas tendencias en materia de diseño y su aplicación.

noviembre / diciembre

Diseño en Plástico

Introducir los conceptos básicos relacionados con el diseño y fabricación de moldes de transformación de materias plásticas. Conocer las principales particularidades de los materiales plásticos en el diseño de producto. Describir las principales técnicas utilizadas para el diseño asistido por ordenador de piezas de plástico. Relacionar las técnicas industriales de transmisión de plástico con las posibilidades tecnológicas de fabricación de diferentes productos.

en la Estrategia Empresarial, impulsado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR y la Cámara de Comercio de La Rioja para potenciar el diseño como instrumento para aumentar la competitividad y como herramienta para afrontar nuevos mercados.

Módulo trabajó con importantes profesionales del mundo del diseño que les guiaron y ofrecieron las pautas más adecuadas para el éxito de su negocio desde el punto de vista de la comunicación y el lenguaje visual. El arquitecto Javier Dulín y la diseñadora Encarna Mateo han conseguido crear una imagen de empresa, unificando todas las aplicaciones gráficas y soportes: logotipo, papelería, rotulación, junto con el diseño interior de un nuevo establecimiento. Módulo es un ejemplo de la concienciación de los comerciantes en la importancia de la imagen, tanto del establecimiento como de la forma de comunicarse con el cliente, como una herramienta de trabajo indispensable para el éxito



De izda. a dcha.:
Catering en el exterior
del local / Momento de
la performance /
Interior del nuevo local

agenda nacional

Exposiciones

"Serie de carteles"

Es un proyecto en el cual los distintos artistas participantes son invitados a crear una serie de 30 posters, originales y únicos, y pegarlos en la calle que ellos decidan, escogiendo así su lugar de exposición. Two Points y Martin Lorenz son los responsables de esta idea, que pretende convertir las calles en un espacio de exposiciones.



Concursos

III Concurso Internacional de Diseño de Cartelismo Publicitario

"Francisco Mantecón"

Se podrán presentar originales inéditos en cualquier técnica pictórica, fotográfica o informática, un máximo de dos obras por participante, de tema libre y que preferentemente deberá reflejar aspectos corporativos de la entidad convocante: Bodegas Terras Gauda y Abadía de san Campio. La fecha límite para la presentación de las obras será el 30 de septiembre.

Cartel ganador Edición 2003,
José Manuel Puga.

"Concurso diseño para todos"

Plazo de inscripción hasta el 28 de septiembre 2004. Año Europeo de las personas con discapacidad.



Ferias y Congresos

Feria Internacional del Mueble de Valencia

Feria Valencia (Valencia)
27 septiembre - 2 octubre 2004

Sign 2004

Ifema (Madrid)
7 - 9 octubre 2004



Guía Moda España

La Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), y el Ministerio de Ciencia y Tecnología editan esta Guía de la Moda en España.

Esta Guía intenta arrojar algo de luz sobre este entramado que, además de representar a un amplio colectivo de la actividad empresarial, tiene una evidente repercusión social y cultural.

La Guía de la Moda en España es un recurso de utilidad y una herramienta de consulta asidua y, muy especialmente, entre aquellas pequeñas empresas y profesionales autónomos del sector. Este es el principal objetivo con el que se publica esta Guía, que nace, además, con vocación de crecer y renovarse periódicamente.

Dos-d

La empresa Dany S.L. saca al mercado su nueva colección de mobiliario marcada por muebles que aportan personalidad y distinción. **Dos-d es un programa completo de amueblamiento que sintetiza el estilo actual con un toque de simplicidad clásica y de elegancia contemporánea. Dany S.L. es una de las diez empresas participantes del Proyecto Diseño Tutelado y ha plasmado en esta nueva colección su firme apuesta por la innovación a través del diseño. Dos-d ha sido diseñada por el diseñador industrial José Luis Pérez Ortega.**



> Una serie de la nueva colección

> Imagen resultante de la II Fase del Proyecto Diseño Tutelado



diseño: J.L. Pérez Ortega

Festival de Cannes 2004

No ha sido un buen año para la publicidad española en el Festival de Cannes. Después de tres años consecutivos como cuarto país en el palmarés mundial, España ha pasado a la novena posición con 13 leones frente a los 31 del año anterior.

El ranking mundial lo encabeza de nuevo Reino Unido, con 70 leones, 36 más que el año anterior. Le sigue Estados Unidos, con 60, y Brasil con 51. Alemania ocupa la cuarta plaza con 34 galardones, seguida de Francia, Japón, Suecia y Holanda. España se sitúa en noveno lugar, compartido con Australia, Canadá y Singapur. En esta edición hay que destacar el dominio de Estados Unidos en televisión y la revelación gráfica que ha sido Alemania.



CIAC Internacional

Ha realizado el diseño conceptual y la tematización del Centro Comercial y de Ocio Berceo, en Logroño (La Rioja), una superficie donde se ha creado un espacio vanguardista y con identidad propia. El centro cuenta con una gran cúpula, un mural de 950 metros cuadrados decorado con una actuación gráfica y multimedia, y una selección de 24 imágenes diseñadas y fabricadas en paneles de 3m x 3m que decoran la galería circular bajo la cúpula. Se ha diseñado un sistema señalético acorde con la imagen del centro y sus necesidades.

> Centro Comercial y de Ocio Berceo



LUR DE SERGIO GONZÁLEZ

Fruto de la colaboración entre la empresa Lurkoi, responsable de la instalación de novedosos parques infantiles de última generación en diferentes emplazamientos de nuestra comunidad y el diseñador industrial Sergio González, nace el sistema de señalización LUR.

El sistema LUR se inspira en la obra de Chillida y es que desde un principio, cuando se planteó el proyecto, estaba claro que este tipo de elemento de señalización debería entenderse como una escultura que se integrara en su entorno.

Sus superficies curvadas, suaves y continuas contrastan con otras fuertemente aristas (convenientemente redondeadas por seguridad) son fruto del proceso industrial que se ha seguido para su construcción.

La estructura esta compuesta de diferentes planchas y tubos redondos de acero de 4 mm de espesor, que tras un laborioso corte, plegado y soldado de todas sus partes da como resultado una sólida estructura. Como característica técnica de la pieza, destacar su gran solidez y resistencia al vandalismo

y la multitud de acabados que permite el acero.

La placa incluye el nombre del parque y la edad de uso, fabricada en acero inoxidable con los textos grabados al ácido, garantiza una gran longevidad de la pieza.

Modulo

Sergio González
Lumbreras

Avda.de Navarra 2 entrep.

26001 Logroño
(La Rioja)

Tel. 941246 078
Fax. 941246079

>LUR



Premios Biol internacional al mejor aceite ecológico

b

iol Internacional premia a los aceites no italianos presentados a este prestigioso concurso celebrado en Bitonto (Italia) y cuya edición internacional ha tenido como sede ECOLIVA 2004.

En el apartado de mejor diseño y etiquetado un aceite riojano ha obtenido el Premio BIOLPACK Internacional, Puesolé de Rihuelo S.L. por su elección del diseño gráfico claro inspirado en el olivar y por la información novedosa de su etiqueta.

Rihuelo S.L. es una empresa familiar afincada en Alfaro, fundada hace seis años. Comercializa sus productos especialmente en el extranjero, a países como Canadá, Alemania y Austria, aunque también los presenta en tiendas especializadas y gourmet españolas y en restaurantes de alta cocina.



Tel. 941183026

rihuelo@fer.es



11 CEDIR noticias

Ley de Servicios de Comercio Electrónico, LSSI



La Ley se aplica a:

A todas las actividades que se realicen por medios electrónicos y tengan carácter comercial o persigan un fin económico.

A todas las páginas web en las que se realicen actividades de comercio electrónico como a aquellas que suministren información u ofrezcan servicios de forma gratuita para los usuarios, cuando constituyan una actividad económica para su titular.

Existe actividad económica cuando su responsable recibe ingresos

directos (por las actividades de comercio electrónico que lleve a cabo, etc.) o indirectos (por publicidad, patrocinio...) derivados de la actividad que realice por medios electrónicos.

No se aplica a las páginas personales a través de las que el sujeto no lleve a cabo una actividad económica o comercial ni a las actividades realizadas sin ánimo de lucro, como las de los partidos políticos, sindicatos, asociaciones, ONGs, etc.

Comunicación de nombres de dominio a los Registros Públicos:

Los prestadores de servicios deberán comunicar al Registro Público en que estén inscritos, el nombre de dominio o dirección de Internet que empleen para su identificación en Internet.

El plazo para comunicar el nombre de dominio o dirección de Internet al respectivo Registro público es de un mes desde la obtención, cancelación o sustitución del mismo. Las empresas que vinieran operando con un nombre de dominio o dirección de

Internet desde antes de la entrada en vigor de la Ley disponen de un año para efectuar la citada comunicación, esto es, hasta el 14 de octubre de 2003.

La obligación de comunicación de nombres de dominio a los Registros públicos no afecta a profesionales o entidades que no deban inscribirse en ningún Registro Público.

Actualización LSSI:

Con la anterior regulación se recogía en toda su extensión el principio de opt-in, por el cual sólo era posible enviar correos electrónicos publicitarios a aquellos interesados que las hubieran requerido o consentido expresamente, quedando prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente (p.e.SMS) que previamente no hubieran sido solicitadas o expresamente autorizadas por sus destinatarios.

La modificación del artículo 21 de la LSSI por la Disposición final primera de la LGT, recoge que la reseñada prohibición no será de aplicación cuando existe una relación contractual previa, siempre que el remitente de correo electrónico publicitario hubiera obtenido de forma lícita los datos de contacto del destinatario y los empleará para el envío de correos electrónicos publicitarios referente a productos o servicios de su propia empresa que sean similares a los que hubieran sido objeto de contratación con el destinatario de la publicidad.

La nueva regulación supone una clara flexibilización de las posibilidades de uso de los datos personales relativos a la dirección de correo electrónico de aquellas personas con las que se haya mantenido una relación contractual previa. Ello siempre que se obtenga los datos personales cumpliendo las obligaciones impuestas por la Ley Orgánica de Protección de Datos. Se evita así el bloqueo que suponía la necesidad de requerir el consentimiento expreso, para el envío de correos electrónicos publicitarios, de todos los posibles destinatarios, independientemente de que la obtención de sus datos respondiera a puras relaciones contractuales. Se traspone así a nuestro ordenamiento interno la regulación de las "Comunicaciones no solicitadas" del artículo 13 de la Directiva 2002/58, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa al tratamiento de los datos personales y a la protección de la intimidad en el sector de las comunicaciones electrónicas.

Sin embargo, el interesado sigue conservando su derecho a oponerse al tratamiento de sus datos, debiendo ponerse a su

disposición "un procedimiento sencillo y gratuito" a tal fin, tanto en el momento de recogida de sus datos como en cada una de las comunicaciones comerciales que se le dirijan. Es significativo de la voluntad del legislador de asegurar que los interesados van a mantener siempre el control sobre el tratamiento de sus datos, el hecho de que la obligación de establecer procedimientos de revocación sencillos y gratuitos se establece en el nuevo artículo 21.2 y se vuelve a reiterar en términos muy similares en la nueva redacción del artículo 22.

Por último, es también importante señalar que, dentro de las modificaciones introducidas por la LGT en la LSSI, se incluye en ésta última a la Agencia de Protección de Datos como órgano con potestad sancionadora en cuestiones relacionadas con el spam, concretamente en lo relacionado con el control del cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos en la obtención de los datos de los destinatarios de los correos electrónicos publicitarios.

+ Información CEdiR 



ESTUDIO MARISCAL: INTERMULTIDISCIPLINARSE



www.indexbook.com

Javier Mariscal es un valenciano universal que no requiere de mucha presentación. Se le conoce en todo el mundo por ser el autor de un perro aplastado que una vez fue mascota olímpica y por su capacidad de pasar de una disciplina a otra sin perder su estilo inconfundible. En sus muchos años de aventuras ha ejercido de dibujante, de pintor, de escultor, de diseñador gráfico, de diseñador de muebles, de restaurantes o de hoteles, incluso de jardinero de enormes plazas urbanas. Es un creador promiscuo, dotado de una curiosidad enorme que le lleva a embarcarse en cualquier proyecto que se le cruce por delante.



MAQUETACIÓN DIGITAL PARA INTERNET Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Por. *David Skopec*

Páginas. 160

Idioma. Español

Formato. 30cm x 22,8cm

Edita. www.indexbook.com

A medida que los medios de comunicación digitales modernos van tomando forma, sean pantallas de ordenador, o de teléfono, la manera en que la información aparece no puede ser transferida al soporte de papel. El tamaño, la forma, el brillo, color y duración de cualquier imagen influye no sólo en cómo es presentada dicha información sino en cómo de bien se recibe.

Este es el primer libro que trata específicamente retículas para pantallas, combinando visualizaciones explicativas con texto informativo y ejemplos, es una guía de consulta para profesionales y estudiantes.

GUÍA CREATIVITY 2004

www.indexbook.com

Una guía para difundir la capacidad creativa e innovadora de este país.

COLORES DIGITALES PARA INTERNET Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Por. *Carola Zwick*

Páginas. 160

Idioma. Español

Formato. 30cm x 22,8cm

Edita. www.indexbook.com

El uso creativo del color es uno de los componentes principales en cualquier pieza de buen diseño. Sin embargo, hoy en día, las técnicas tradicionales de diseño con color no pueden ser simplemente transferidos de la impresión a un diseño en pantalla. En este libro el autor apunta a la ciencia básica y establece unas reglas muy necesarias para el color y los soportes digitales. Orientado visualmente, el autor transmite la información principalmente por medios no textuales haciéndolo claro y fácil de entender a todos los niveles. Cada uno de los capítulos, entre los que se encontrarían "El significado del color", "El cómputo del color" y "Color digital", combinan gráficos explicativos con texto informativo y ejemplos gráficos.

THIS SIDE UP: DISEÑOS DE PACKAGING ORIGINALES



Por. *Mono Design, Gavin Ambrose,*

Paul Harris

Páginas. 160

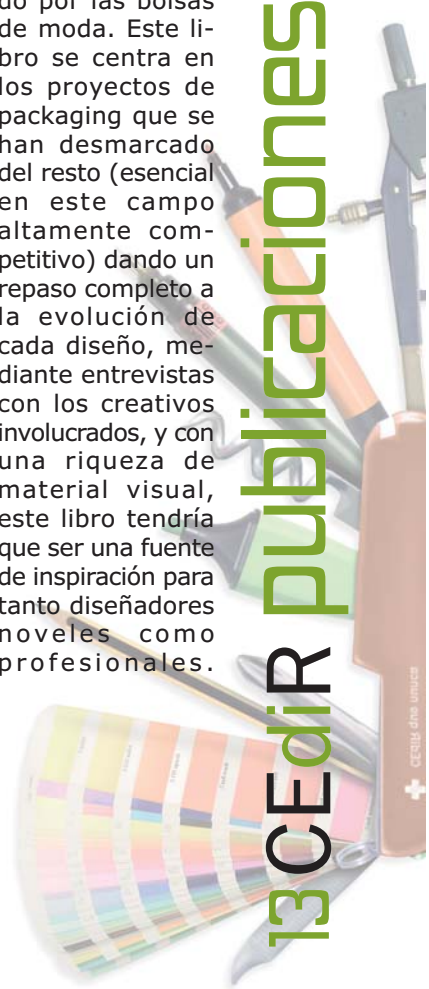
Idioma. Español

Formato. 23cm x 29cm

Edita. www.indexbook.com

Revela el proceso creativo que se esconde detrás de 14 diseños de packaging originales y distintos. Desde las etiquetas de botella a los packs de consumo doméstico pasando por las bolsas de moda. Este libro se centra en los proyectos de packaging que se han desmarcado del resto (esencial en este campo altamente competitivo) dando un repaso completo a la evolución de cada diseño, mediante entrevistas con los creativos involucrados, y con una riqueza de material visual, este libro tendría que ser una fuente de inspiración para tanto diseñadores noveles como profesionales.

13 CEDIR Publicaciones



Recursos en la web



En esta ocasión desde el Centro de Diseño os proponemos una serie de páginas web que os servirán a la hora de encontrar recursos en Internet, en ellas os encontraréis con bancos de imágenes, manuales, librerías flash, temas relacionados con Macintosh, etc.



14 CEDIR web

www.inspirarteonline.com/flash.php

Ha presentado las librerías flash disponibles en su web, un sistema que pone al alcance del usuario más de 4.000 clips en flash, disponibles en formato editable FLASH y ejecutable SWF. Una web con motor de búsqueda en castellano y en lenguaje natural.

www.dooyoo.es

Sitio web para informarse sobre la opinión que los consumidores (y usuarios) tienen de diferentes productos que salen al mercado. En él se analizan cuales son las características positivas y negativas desde el punto de vista del usuario final. Si hay algún producto que tiene errores de uso, es analizado y puesto en cuestión, de tal forma que la experiencia de un consumidor sirve para toda una comunidad.

www.mattonbild.es

La web corporativa de este banco de imágenes, ha cambiado su diseño, destacando entre sus novedades fundamentalmente la posibilidad de poder realizar búsquedas en inglés y en español. La forma de buscar ahora una imagen es tan sencilla como introducir un código, sin necesidad de añadir la extensión jpg como antes sucedía.

www.manualesgratis.com

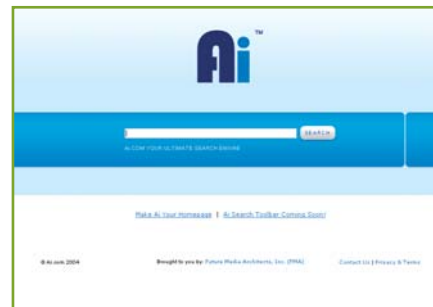
¿Qué hacer cuando nos encontramos ante una herramienta que no sabemos cómo funciona? Pues acudir a la web de manuales gratis. Un sitio con un amplio catálogo de manuales de programas de diseño gráfico, diseño de sitios web, programación, hardware, redes, software. Nos permite sumergirnos en el mundo de las explicaciones en profundidad de los errores y problemas.

www.archive.com

Uno de los sitios más conocidos de Internet por su valor histórico: se trata de la construcción continua de un archivo de webs que aparecen en Internet. Es una herramienta muy buena para ver la evolución de determinados sitios, consultar información que ya ha desaparecido o sencillamente consultar como era nuestra web hace unos años.

www.macclub.net

Comienza una nueva etapa en la red y eso se observa en la renovada web de Mac-Club, que ofrece ahora dos partes bien diferenciadas: los foros gratuitos y la parte más dinámica y de servicios. Mac-Club no se centra exclusivamente en los temas con Macintosh.



Creaciones Valmon y la semántica de productos

Creaciones Valmon S.L.

Contacto: Enrique Martínez Besga

C/ Serón, nº 3,
Polígono La Portalada
26006 Logroño
(La Rioja)

Tel. 941232300



Creaciones Valmon es una empresa riojana del sector textil dedicada al diseño, fabricación y venta al por mayor de ropa para señora, además cuentan con su propia línea de ropa que comercializan con la marca "Laura Valmon".

Esta empresa integrante del Grupo Moda Rioja ha realizado una importante apuesta por la implantación de una nueva tecnología para la gestión del desarrollo de productos en la industria textil.

Conscientes que el desarrollo de productos orientados al usuario ha dado lugar a un nuevo escenario para el diseño, en el que la satisfacción de los consumidores demanda que las prestaciones emocionales sean tenidas en cuenta. Es especialmente significativo en los productos con una elevada componente de moda y es-

tética, como aquellos relacionados con la indumentaria. Todo ello, junto con la acelerada dinámica de este sector, que exige tiempos de puesta en el mercado cada vez menores y la estructura de la industria, especialmente Pymes, dificulta sobremanera la innovación.

En ese contexto, Creaciones Valmon persigue la implantación de una nueva metodología para el desarrollo de sus productos en la industria de la indumentaria llamada La Semántica de Productos. Ésta se encarga del diseño emocional de los productos integrando a los usuarios en el proceso de diseño y permite una reducción del tiempo necesario para poner en el mercado productos innovadores ya que analizando como los usuarios perciben los productos, hace posible saber qué se vende, cómo y porqué.

Creaciones Valmon es la única empresa riojana que ha participado en este proyecto que cuenta con la participación de un total de 38 empresas y 6 organismos intermedios de 9 comunidades autónomas en los sectores de confección, joyería, lencería y baño.

Es proyecto suprarregional financiado por el Ministerio de Economía y la Dirección General de Política para la Pyme a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME (PCCP). Coordinado por el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).

Desde el Centro de Diseño valoramos positivamente este esfuerzo por la innovación empresarial a través de La Semántica de Productos y esperamos que el proyecto permita a Creaciones Valmon aumentar su competitividad y posicionamiento en el mercado.



