

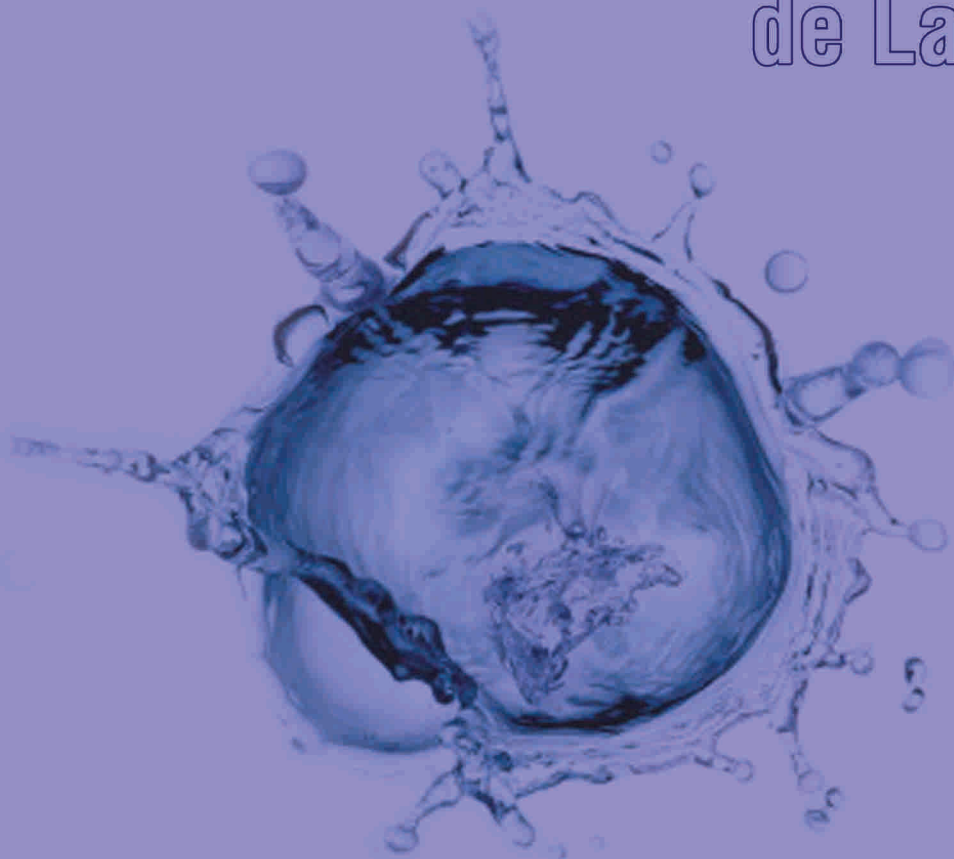
Boletín Informativo del Centro de Diseño Integral de La Rioja
Año 2. Número 8. Junio 2004



CEdiR

CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA

Centro de **diseño integral** de La Rioja



ADER | agencia de
desarrollo
económico
de La Rioja

Gobierno  de La Rioja

reportajes. noticias. agenda cedir. agenda nacional. legislación. publicaciones. web. caso práctico.

Herramienta de diferenciación para la empresa

El diseño se ha convertido hoy en día en una herramienta de uso indispensable de comunicación para la empresa. Su uso cada día es más evidente como factor de diferenciación e incluso de competitividad en el marco de las relaciones comerciales de cualquier actividad.

La empresa riojana está realizando esfuerzos muy importantes por incorporar el diseño en la gestión, en sus productos y servicios, en su imagen corporativa y en cada uno de los elementos y soportes visuales que intervienen en la comunicación con proveedores, clientes, o en la sociedad en la que se desenvuelve.

El diseño no debe ser contemplado como un elemento meramente gráfico en la empresa, como si se tratara de un simple capricho estético que responda a los gustos más o menos acertados de la empresa o a una tendencia que marca la moda.

Es algo más, debe concebirse y gestionarse de una manera más profunda. El diseño responde a la filosofía con la que actúa una empresa, a su cultura corporativa, es una plasmación en las distintas aplicaciones o soportes empresariales de lo que la empresa es, de su propia identidad, de sus propios rasgos identificativos, de su carácter y personalidad.

Por ello, cuando una empresa trabaja en el ámbito de diseño sabe que está utilizando una herramienta muy útil en la que muestra nitidamente su misma esencia de empresa, que responde, claro está, a un grafismo, a unos colores corporativos, a una expresión estética muy particulares de cada empresa y que siempre es una respuesta a unas necesidades analizadas previamente.

La empresa riojana ha iniciado un camino muy interesante en este campo, complementado acertadamente por el Gobierno de La Rioja, a través del ADER y el CEdiR, que han hecho una apuesta atractiva y seria a través de varios proyectos por fomentar el uso del diseño entre aquellas empresas menos sensibilizadas y acostumbradas a utilizar esta eficaz herramienta en un mundo de relaciones empresariales y comerciales, en el que la comunicación forma parte de la gestión y estrategia empresariales.



Julián Doménech Reverté
Presidente de la FER

X Jornadas de Diseño

Del 15 al 19 de Marzo de 2004

Durante la semana del 15 al 19 de marzo de 2004 se celebraron en la Escuela de Arte de Logroño las Décimas Jornadas de Diseño, actividad que organiza anualmente la Escuela de Arte de Logroño con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) desde que en el año 2001 se crease el Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR). En esta ocasión también se ha contado con el apoyo de otros dos miembros del Comité Asesor del CEdiR como son el Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR) y el Colegio Oficial de Decoradores de La Rioja.

En este décimo aniversario se elaboró un programa con nombres punteros a nivel nacional e internacional que han colocado a las Jornadas de Diseño como referente fuera de nuestra Comunidad. Por las Jornadas pasaron diseñadores gráficos, interioristas, arquitectos, tipógrafos y como colofón contamos con la presencia de Javier Mariscal, quizá el diseñador más conocido para el gran público.

Las Jornadas de Diseño han sido en esta década un lugar de reflexión y debate sobre el diseño y sus disciplinas, además esta edición ha servido para profundizar en las últimas tendencias.



Asistentes a la conferencia de Andreu Balius.



Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER (centro), D. Manuel Barrio / Director de la Escuela de Arte de Logroño (izquierda) y D. José María Lema / Profesor de la Escuela de Arte de Logroño y coordinador de las Jornadas (derecha), junto a D. Javier Mariscal.



Inauguración por el Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER (centro), Ilmo. Sr. D. Juan Antonio Gómez Trinidad / Director General de Educación (izquierda) y D. Manuel Barrio / Director de la Escuela de Arte de Logroño (derecha).

El éxito de asistencia de la convocatoria, con un público que abarrotó el Salón de Actos de la Escuela de Arte, nos hace ser optimistas de cara al futuro de estas Jornadas que deseamos mantengan su progresión ascendente en futuras ediciones.

Para concluir desde el CEdiR hemos querido extraer una frase de cada uno de los ponentes:

Andreu Balius / Tipógrafo y Diseñador Gráfico “La forma de una letra es capaz de comunicar, aporta información en sí misma”.

Mario Eskenazi / Diseñador Gráfico “Sin identidad corporativa o una imagen, no existes”.

Peret / Ilustrador y Diseñador Gráfico “El diseño gráfico tiene que estar al servicio de la comunicación”.

Carles Riart / Diseñador Industrial “Los muebles expresan ideas y emociones, son testimonios de las fluctuaciones del gusto y de los cambios de las formas de vida”.

Daniel Freixas / Arquitecto “En treinta años de profesión he procurado no perder la pasión, el humor, el entusiasmo, la humildad y la paciencia”.

Chema Madoz / Fotógrafo “Mi trabajo juega con la duda, con la noción de la realidad”.

Toni y Bruno Sellés / Diseñadores Multimedia “Potenciamos la inquietud y la curiosidad como elementos inherentes al hecho creativo”.

Javier Mariscal / Diseñador Gráfico “Siempre me ha interesado meterme en experiencias que me sorprendan”.

01 VI Concurso de Diseño del Mueble

Los diseños del diseñador barcelonés Santi Giró i Gili y del arquitecto asturiano Carlos Casero Alonso fueron reconocidos como los mejores proyectos de diseño del VI Concurso de Diseño del Mueble, convocado por la Asociación el Mueble de Nájera, con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER) a través del CEdiR y el Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR).

En esta edición se recibieron 46 proyectos -uno de ellos fue rechazado por no ajustarse a los criterios de selección-. Entre los 45 proyectos que entraron a concurso, hay que destacar la presencia de profesionales del diseño del ámbito nacional e internacional.

Tras el estudio de los proyectos y un intenso debate, el jurado decidió otorgar el primer premio, dotado con 3000 euros y trofeo a Santi Giró i Gili por “su versatilidad y calidad, así como, su facilidad de fabricación de forma estandarizada y su comercialización”.

El segundo premio fue para Carlos Casero Alonso, con una dotación de 1200 euros y trofeo, por “destacar con un estilo más bien clásico, su diseño aerodinámico y la manera en la que rompe las líneas verticales”.

Aunque las bases no contemplaban otorgar accesits o menciones, el jurado decidió otorgar por unanimidad una mención a David Sánchez Garbayo por “la originalidad y sencillez de la estructura, así como por combinar la posibilidad de construcción y de uso”.



Diseño Santiago Alegría

Los 45 proyectos fueron expuestos en la sala de exposiciones del Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR) del 16 de marzo al 4 de abril.



Premiados con las autoridades.



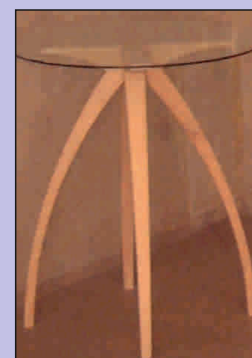
Primer Premio “Estar-Estudio”

Según Santi Giró, “Estar-Estudio tiene cierto sentido nomada de la vida”. Por un lado, ofrece los recursos modulares necesarios como comedor, como sala de estar; por otro lado, posibilita su uso como lugar de trabajo o estudio con múltiples soluciones que se adaptan al espacio disponible. Un nuevo concepto que se ajusta al estilo de vida de nuestros días y en concreto al de los jóvenes.



Segundo Premio “Mesadilla”

Para Carlos Casero, “ Mesadilla es un capricho que parece un ala de avión”. Un mueble que surge a partir del concepto de mesa de ordenador para convertirse en una mesa de escritorio funcional que permite soportar un ordenador de la forma mas discreta, escondiendo los cables.



Mención Especial “Maricruz”

Para David Sánchez nace de la necesidad de crear una mesa auxiliar desmontable que permita la realización de un programa más extenso. Su estructura se adapta tanto a una mesa auxiliar de reducidas dimensiones como a una gran mesa de comedor.

XVII Muestra de la Creatividad Empresarial

Del 22 de Marzo al 4 de Abril de 2004

Patrocina. Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

Convocan. Federación de Empresarios de La Rioja (FER),

Club de Marketing de La Rioja.

Promueve. Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR).

Dirección Técnica. Asociación Riojana de Agencias de Publicidad (ARAP).

Colaboran. Ibercaja, Cines Moderno / Arcca, Movierecord, El Sol, AEAP.



Inauguración de la Muestra por Ilmo. Sr. D. Florencio Nicolás / Gerente ADER (centro), D. Julián Doménech / Presidente de la FER (izquierda) y D. Ignacio Blanco / Vicepresidente del Club de Marketing de La Rioja (derecha).



Anuncio Festival del Sol



Anuncio Festival del Sol

La XVII Muestra de la Creatividad Empresarial volvió a reunir en La Rioja una selección de la mejor publicidad gráfica y audiovisual del mundo, repartida entre una exposición en la sala "Navarrete el Mudo" de Ibercaja y dos proyecciones en los cines Moderno de Logroño y Arcca de Calahorra.

La sala de exposiciones de Ibercaja "Navarrete el Mudo" acogió una selección de la mejor publicidad gráfica del mundo, se pudieron ver los anuncios que aparecen en las principales publicaciones, y que concurren anualmente al Festival del Sol de San Sebastián, especializado en la publicidad gráfica iberoamericana. Esta cita se ha convertido desde su primera edición, en 1986, en el más prestigioso foro de reunión del sector publicitario en España. En total, el visitante pudo contemplar 80 piezas cargadas de humor y originalidad.

Por otro lado, las proyecciones de los mejores anuncios televisivos tuvieron lugar en los cines Arcca de Calahorra y en los Moderno de Logroño, estos pases se nutrieron de los más destacados anuncios que participaron en el 50 Festival Internacional de Cine Publicitario Cannes 2003. Los asistentes pudieron comprobar cómo la modernidad entra en la publicidad audiovisual con nuevas técnicas y cómo el humor se consolida en esta forma de creatividad publicitaria. En total 86 anuncios cortos, con una estética cinematográfica anglosajona por una parte y de países latinoamericanos por otra.

La Muestra de la Creatividad Empresarial ha reunido en todas sus ediciones a más diez mil visitantes en sus diferentes convocatorias

I Jornadas de Diseño e Infografía de Prensa en La Rioja

Centro Cultural Caja Rioja-La Merced de Logroño

Del 29 al 30 de Abril de 2004

La infografía es un género de “reciente” aparición ligado al desarrollo de la autoedición e impulsado por su utilización en productos periodísticos, aunque también se puede aplicar a otros muchos casos como la recreación de espacios arquitectónicos.

Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CediR) se ha constatado la falta de profesionales cualificados que en esta materia existen en La Rioja, salvo contadas excepciones como la del ponente José A. Martínez Medrano Jefe de Infografía del Diario La Rioja, que centró su ponencia en el funcionamiento de un equipo humano relativamente “pequeño” como puede ser el caso de los periódicos regionales.

Durante dos días La Rioja se convirtió en un punto para la información, reflexión y debate del momento actual de la infografía y cuál es su futuro inmediato. Las jornadas se dividieron en tres partes; la primera centrada en la infografía en prensa escrita, la segunda abordó la infografía estática y animada en televisión y por último se trató la infografía en la red y la comunicación visual de la noticia.

El espectro de los asistentes fue muy amplio, asistiendo a las jornadas empresarios, profesionales del diseño, docentes e infógrafos de medios de comunicación como el Correo, Heraldo de Aragón o Marca.



Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER (centro), D. Jorge Solana / Moderador (izquierda), D. José A. Medrano / Diario La Rioja (derecha).

Todos los asistentes pudieron disfrutar de algunos de los mejores profesionales del sector como:

José A. Martínez Medrano / Jefe de infografía del DIARIO LA RIOJA.

Antonio Martín Hervas / Jefe de diseño del GRUPO RECOLETOS.

José Luis Marian / Director de arte de la revista MUJER HOY.

Diego Arambillet / EXPANSIÓN TV.

Antonio Piñuela Perea / Profesor de comunicación visual de la UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU de Madrid.

Alberto Cairo / Jefe de infografía interactiva del DIARIO EL MUNDO.

Mario Tascón / Director de contenidos de PRISA.COM.

Jorge Solana / Moderador.

La celebración de unas jornadas sobre diseño e infografía en La Rioja han supuesto un claro exponente del crecimiento que se está produciendo en La Rioja en todos los campos del diseño y del interés que despierta este género entre las empresas que realizan revistas internas con información para empleados, las diferentes agencias de publicidad que realizan revistas, webs, folletos, los estudiantes de Ciencias de la Información o aquellas especialidades que tienen que ver con el diseño gráfico.



José Luis Marian expone “El diseño en los suplementos semanales Mujer Hoy y Semanal TV”.

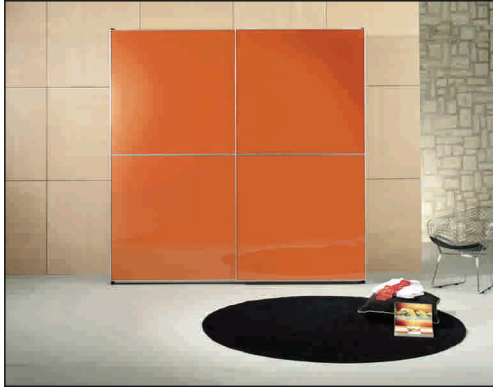


Alberto Cairo en un momento de su ponencia “La infografía en la red. Animación de la noticia”.



Antonio Martín durante su conferencia “Evolución y tendencias en los diarios económicos”.

Muebles Alba Rubio presentada a los Premios cDIM Profesional



Diseño de Cristina Alba Angulo, Bigger

Nuevo Diseño para los dípticos informativos del CEdiR

La Agencia de Publicidad Másters Comunicación ha sido la encargada de realizar el rediseño del díptico informativo del CEdiR. El nuevo diseño mantiene el color verde corporativo del CEdiR como base de su propuesta, pero resalta la comilla como elemento diferenciador de las distintas actuaciones del Centro de Diseño, también hay un guiño al carácter intemporal de las actividades y al público objetivo del CEdiR.



Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR), se ha presentado la candidatura de la empresa riojana Muebles Alba Rubio a los Premios de Diseño cDIM, convocados por FIM Cultural en el marco de la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

La celebración de FIM Cultural en el marco de la Feria Internacional del Mueble de Valencia ofrece un valor añadido al área comercial de este certamen, que cada año se constituye como punto de encuentro de jóvenes valores y de una industria que reclama y encuentra en Valencia innovación y nuevas propuestas.

Muebles Alba Rubio opta a estos premios por el armario BIGGER, una pieza dentro del mobiliario para el hábitat que destaca por su innovación formal, funcional y de uso, además de por su excelente aplicación a la producción.

Bodega Juan Alcorta entre los finalistas a los Premios FAD de Arquitectura 2004



Vista de la Bodega Juan Alcorta (Logroño), del arquitecto Ignacio Quemada Sáenz-Badillos.

Los premios FAD de arquitectura son impulsados por ARQ-INFAD, la Asociación Interdisciplinaria de Diseño del Espacio del FAD, esta prestigiosa convocatoria reúne desde 1958 lo más destacado de la producción arquitectónica peninsular. Los premios FAD de Arquitectura e Interiorismo están compuestos por cuatro premios, uno para cada una de las categorías siguientes:

Arquitectura / Interiorismo / Espacios exteriores / Espacios efímeros

La construcción de esta nueva bodega ha sido realmente espectacular. Se trata de un diseño subterráneo realizado para evitar el impacto visual y una arquitectura singular al servicio de las necesidades de producción de la bodega.

El Meeting nace como una iniciativa innovadora que pretende convertirse en el punto de encuentro nacional de diseñadores gráficos, creativos y profesionales de la comunicación visual, dentro del marco SIGN España. El evento se ha desarrollado de forma que los profesionales puedan asistir a conferencias, charlas, debates y proyecciones audiovisuales.

Todo ello en un entorno amigable y apropiado donde, además, conozcan in situ y de primera mano las últimas novedades del mercado.

El Meeting se celebrará el 8 de octubre de 2004, en la feria SIGN de Madrid, donde se irán presentando casos prácticos, debates y conferencias impartidas por los más prestigiosos expertos del momento.

programa

09.00h-09.45h Recogida de acreditaciones.

09.45h-10.00h Presentación oficial del Meeting.

10.00h-10.45h "Jugar en segunda división"
Diego Iñiguez.

10.45h-11.30h "¿Identidad local, global..?"
Josep M^a Trias.

11.30h-12.00h Break.

12.00h-12.45h "Diseño periodístico al desnudo"
Javier Errea.

12.45h-13.30h "Packaging promocional, gráfico o industrial"
Josep M^a Garrofé.

13.30h-15.30h Break.

15.30h-16.45h "Chanel y garbanzos. Utilidad o tendencia"
Mesa redonda: Mercedes Amorós, Sonsoles Llorens, Miguel Olivares, Javier Carrasco y Manuel Estrada.

16.45h-17.30h "Gráficas paralelas. La creatividad como motor del diseño"
Paco Bascuñán.

17.30h-18.30h "Cuando sea mayor quiero ser Tibor Kalman"
Toni Segarra

Inscripciones /
fecha límite 23 de Septiembre de 2004:

Precio 120€ / IVA incluido.

Reed Exhibitions Iberia S.A. Sociedad Unipersonal
Srta. Angels Blasco

Tel.: + 34 93 452 09 57

Fax: + 34 93 452 49 13

sign@reediberia.com
www.sign.viscom.com



MEETING & SELECT
Encuentro de la comunicación visual y el diseño gráfico.
Del 7 al 9 de Octubre 2004. SIGN ESPAÑA
Feria de Madrid, IFEMA

Patrocinador oficial Patrocinador oficial Patrocinador oficial Patrocinador oficial Patrocinador oficial

hp
invent

Empresas colaboradoras Empresas colaboradoras Empresas colaboradoras Empresas colaboradoras

ARJO WIGGINS SA. LITSCRAFA grupoPressgraph

Revistas oficiales Revistas oficiales Revistas oficiales Revistas oficiales Revistas oficiales

artegrafica arte y diseño PUBLICISTA IPMARK

Asociaciones colaboradoras Asociaciones colaboradoras Asociaciones colaboradoras Asociaciones colaboradoras

ADP adg-fed COE AEAP
AEPD asa CEdiR

Agentes colaboradores Agentes colaboradores Agentes colaboradores Agentes colaboradores

Am Libros, Ana Vela, Berlin Libros, Bibliópolis, Comercial Athenaeum, Diseñador, El Paso, Eric Garcia, Jose Lorente, Julio Tello, Librería Formatos, Open Book, Pep Rodés.

www.indexbook.com Sign www.sign-viscom.com



Verónica Miranda

El pasado día 25 de marzo se reunió el Jurado del III Concurso Nupcial de Novelas Diseñadores Puerta de Europa, compuesto por: Modesto Lomba, Roberto Torretta, Elio Bernhayer, Jesús del Pozo de la Asociación de Creadores de Moda de España y Miguel Ángel Pascual Director del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid.

Entre los cinco finalistas hay que destacar la presencia de la riojana Verónica Miranda por su diseño de CEREMONIA. La diseñadora tendrá que confeccionar el diseño finalista para ser presentado por modelos de alto nivel en un acto que tendrá lugar el día 10 de junio en un lugar emblemático de Madrid y en el cual se decidirá el diseño ganador.

Diseño finalista

La Asociación Regional de Empresarios de la Madera Murcia organiza el II Congreso Diseño e innovación en el sector del mueble y la madera que se va a celebrar en Murcia el próximo 17 de Junio.

Patricia Cuadrillero Fernandez
Dpto. Formación y Proyectos AREMA.
pcuadrillero.arema@ono.com



Próxima edición de la feria SIGN ESPAÑA, que tendrá lugar del 7 al 9 de octubre en el Parque Ferial Juan Carlos I de IFEMA, (Madrid).

La XVII edición de Sign España 2004 acogerá 172 empresas en 14.000 m2 de área de exposición.

Susana Santamaría / Ana Paola Van Dalen
Departamento de Comunicación Reed Exhibitions Iberia
ssantamaria@reediberia.com
93.452.07.22
www.reediberia.com



I Congreso de Tipografía: tipos, tópicos, textos y contextos.

La Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana (ADCV) junto con la empresa Cromotex y otros profesionales especializados en tipografía están organizando el I Congreso de tipografía en España con los objetivos de crear un espacio que permita intercambiar experiencias y formular estrategias para el desarrollo de esta disciplina del diseño

Lugar: Escola d'Art i Superior de Disseny en Valencia y, la sede de Cromotex y la Facultad de Bellas Artes en Madrid

Fechas: 25/6/2004-27/6/2004
www.congresotipografia.com



Segundo concurso organizado por la revista Visual Premios Daniel Gil de Diseño Editorial. Las obras participantes deben haber sido impresas durante el período de enero 2002-septiembre del 2004. Y no haber concurrido a los premios en la edición anterior. Pueden presentar piezas el diseñador, el editor o el responsable de la producción gráfica. Se presentarán dos ejemplares de cada libro, junto con una ficha de inscripción (o fotocopia de la misma) debidamente cumplimentada. El plazo de recepción finalizará a las 12.00 horas del día 19 de septiembre de 2004.

premiosdanielgil@visual.gi
http://www.visual.gi/danielgil/

Alvaro Sobrino
t. 34 91 434 8178
Beatriz San Román
t. 34 93 418 2739



PREMIOS DANIEL GIL DE DISEÑO EDITORIAL 04

I Jornadas, Diseño, Comunicación y Empresa
Marca gráfica de destino turístico
Palma de Mallorca 16, 17 y 18 de junio de 2004

El Institut d' Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI), con el soporte técnico de BLAU Escola de Disseny, organiza estas primeras Jornadas con el objetivo de analizar la importancia de la marca gráfica como elemento estratégico en los diferentes sectores empresariales. La finalidad es facultar en la gestión y la evaluación de marcas gráficas y, de forma especial en marcas gráficas de destino turístico

www.blau.ws/marcagrafica



El 10 y 11 de junio, el Palacio Miramar de San Sebastian acoge el III Congreso Nacional de Arquitectura de Interior, organizado por Asemaste y Cidemco.
Dirigido a arquitectos, diseñadores de interiores, ingenieros, decoradores, etc. El programa de este encuentro puede descargarse de la web de Cidemco. Inscripciones antes 2 junio.
www.cidemco.es

Presentación Segunda Fase Diseño Tutelado del Mueble

Objetivos

Hacer participe al tejido empresarial del sector del mueble riojano de los resultados obtenidos a través del proyecto "Diseño Tutelado para la industria del mueble de La Rioja en el desarrollo de producto" mediante la exposición práctica de los mismos a cargo de los tres integrantes del grupo de trabajo de la metodología de Diseño Tutelado: empresa, diseñador y equipo de tutela.

Presenta al sector la segunda fase del proyecto "Diseño Tutelado para la industria del mueble de La Rioja en las herramientas para la estrategia comercial" que se llevará a cabo durante el presente año 2004.

Dar continuidad a las acciones de dinamización del sector, apoyando a las empresas a encarar con éxito las mejoras necesarias para potenciar su capacidad competitiva siguiendo las líneas marcadas por el Plan Estratégico para el Mueble de La Rioja.

Herramientas Estrategia Comercial Empresarial

El proyecto pretende sensibilizar y dinamizar el sector del mueble de La Rioja hacia nuevos retos estratégicos que contribuyan a la competitividad de las empresas, a través de las siguientes actuaciones:

Martes 1 de Junio de 2004.
Federación de Empresarios
de La Rioja (Salón de actos)
Hnos. Moroy 8-3º
Pasaje de los Leones
Logroño (La Rioja)

1. Fomento de las herramientas para la estrategia comercial en el sector del mueble. Proporcionar a las 10 empresas participantes en la experiencia piloto, una metodología de trabajo en el desarrollo de herramientas para la estrategia comercial (imagen de producto, catálogo de producto, catálogo técnico, displays...) a partir del análisis y definición de la estrategia de comunicación y lanzamiento del nuevo producto en cada una de ellas.

2. Promoción, difusión y sensibilización de las actuaciones de diseño a través de la metodología de Diseño Tutelado del mueble. Difundir a través de distintos medios (edición impresa, publicidad en medios sectoriales, convocatoria de jornadas de difusión de resultados,...) las actuaciones de Diseño Tutelado llevadas a cabo: la metodología desarrollada, y con el objetivo de una forma profesional su finalidad y resultados; sensibilizarlo sobre la importancia de incorporar el diseño en el desarrollo de producto y en las herramientas para la estrategia comercial.

Programa

16.30h. Inauguración y apertura

Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER.

D. Fernando Picón / Presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera (FER).

D. Remigio Pellicer / Presidente de FEDERMUEBLE.

17.00h. El diseño en el mueble. Diseño Tutelado.

D. José Luis Pérez Ortega / Estudio Pérez Ortega. "El papel del diseñador en el grupo de trabajo".

D. Daniel Rábanos / DANY S.L. "Experiencia práctica de una empresa participante".

18.00h. Diseño Tutelado del mueble en las herramientas para estrategia comercial empresarial.

Presentación del proyecto por D. Carlos Asenjo / Director de Proyectos de AC&G.

Información e inscripciones AC&G:
Avda. de Portugal 27-29. 26001 Logroño
Tlfno. 941200841
Fax: 941209984

acglarioja@ac-g.com
SE RUEGA CONFIRMACIÓN

Foto de archivo de I Fase Diseño Tutelado



agenda

VI Jueves de Diseño

“Bodegas Juan Alcorta, arquitectura y diseño en la cultura del vino”

Jueves 3 de Junio de 2004

Bodegas Juan Alcorta

Camino Viejo de la Puebla 50
Logroño, La Rioja

A lo largo del 2003 desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través de Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR) y con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja, se puso en marcha esta exitosa iniciativa que pretende ser un acontecimiento que proporcione abundante información y comunicación sobre los diversos campos del diseño.

Recientemente las BODEGAS JUAN ALCORTA han sido seleccionadas como finalistas de los premios FAD, esta prestigiosa convocatoria reúne desde 1958 lo más destacado de la producción arquitectónica peninsular.

Los premios FAD de Arquitectura e Interiorismo.

Debido a la importancia de los Premios FAD hemos considerado que sería interesante hacer hincapié en esta nominación y que mejor marco que realizar un Jueves de Diseño bajo el lema “Arquitectura y Diseño en la Cultura del Vino”, la conferencia será en la propia bodega para aprovechar los insuperables espacios que ofrece.

Programa

7,00 horas. Inauguración

- Excmo. Sr. D. Javier Erro Urrutia / Presidente de la ADER.

- D. Victor Pascual /Subdirector General de B&B.

7,30 horas. Ponencia “Diseño y Arquitectura en la Cultura del Vino”

- D. Ignacio Quemada Sáenz-Badillos / Arquitecto de la Bodega Juan Alcorta.

9,30 horas. Visita Bodega Juan Alcorta

10,00 horas. Vino de Honor



Conferencias en Formación Profesional

IES Camino de Santiago
Santo Domingo de La Calzada (La Rioja)
31 de Mayo de 2004 a las 10,30 horas.

“Diseño y gastronomía”

Conferencia. Paco Valverde / Estudio de Diseño Sidecar.

El mundo de la gastronomía está cada vez más ligado al diseño, en cuestiones como; interiorismo, imagen corporativa, etiquetas, vajillas. Por no hablar de la cocina de autor o nueva cocina que refuerza sus platos dándoles un gran contenido visual. La Dirección General de Ordenación Educativa propuso como miembro del Comité Asesor del CEdiR realizar una conferencia en la que los alumnos de este centro pudieran conocer de cerca experiencias entre ambos mundos.

EFA "La Planilla"
Calahorra (La Rioja)
8 de Junio de 2004 a las 12,00 horas.

“El diseño como herramienta estratégica en el comercio”

Se acercará a los alumnos del Ciclo de Comercio la importancia del diseño como herramienta competitiva en el desarrollo de la estrategia comercial.

CEdiR

05

Subvenciones al Diseño dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de La Pyme.

Son subvencionables los proyectos de diseño que persigan la mejora y comercialización de productos y servicios nuevos o preexistentes, diseño de identidad corporativa (logotipo), generación de marcas, envase y embalaje, diseño electrónico (web), elementos de comunicación y mejora de la gestión de diseño.

El gasto será subvencionable cuando se trate de una colaboración externa a la empresa solicitante de la subvención.

Serán beneficiarias las PYMES, salvo aquellas empresas consideradas agroalimentarias por su I.A.E., como pueden ser bodegas, conserveras, etc.

Beneficios de hasta el 50% de las colaboraciones externas.

La inversión mínima deberá superar los 6.010,12 €

Deberá solicitarse la subvención con anterioridad al inicio de la actuación subvencionable. No serán subvencionables las facturas anteriores a la solicitud de subvención.

Plazo de presentación de las solicitudes: hasta el día 15 de octubre de 2004.



Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme

06

publicaciones

Malofiej11

Premios Internacionales de Infografía
Temática Infografía
Por Universidad de Navarra
Editor Capitulo Español de la Society of Newspaper Design
Páginas 224
Formato 24,7 x 30 cm
Idiomas Español-Inglés
www.indexbook.com

Los Premios Malofiej son la referencia mundial en el campo de los gráficos informativos en prensa, revistas e internet. El volumen de 2003 también incluye una entrevista en profundidad a Nigel Holmes y tres ensayos: "infografía y aviación", por el profesor Miguel Urabayen, "cómic y gráficos informativos, parientes cercanos", por Javier Zarracina, y "cómo la infografía interactiva cambió nuestra vida", por Alberto Cairo.

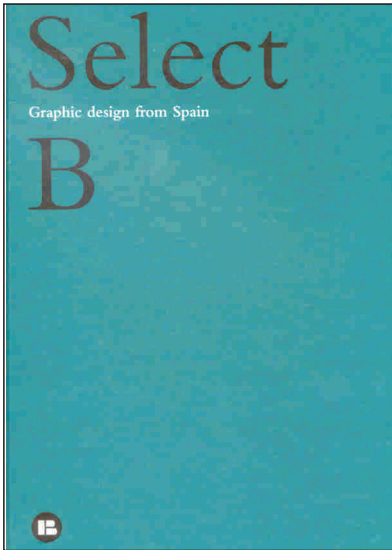


Select B.

Graphic Design From Spain

Temática Diseño Gráfico
Editor Index Book
Páginas 450
Formato 21 x 21 cm
Idiomas Español-Inglés
www.indexbook.com

La segunda edición del anuario del diseño gráfico español, dedicado a las diferentes categorías del diseño gráfico: editorial, packaging, identidad corporativa, logos, posters, catálogos, exposiciones. También incluye un apartado para las nuevas tecnologías: webs, videos, multimedia.



Formatos legales y de negocios para diseñadores gráficos

Temática Legal

Por Tad Crawford y Eva Doman Bruck

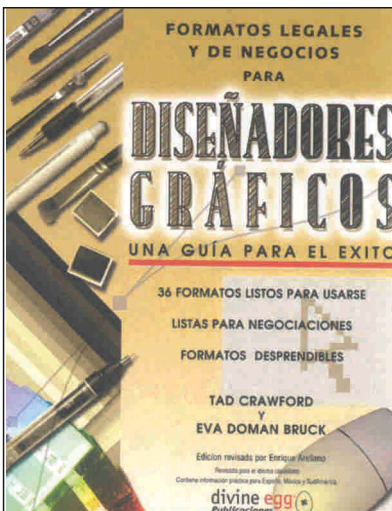
Editor Divine Egg Publicaciones

Páginas 252

Formato 21 x 27 cm

Idiomas Español

www.indexbook.com



Formatos legales cubre todos los aspectos de la práctica comercial y legal de las actividades de un diseñador gráfico. Este libro ofrece una metodología comercial y de contratos legales basada en formatos listos para su uso. Cada formato está estudiado para ofrecer al diseñador la posibilidad de negociar mejores acuerdos con sus clientes y proveedores, cada formato incluye una lista de puntos de chequeo para que el usuario evalúe todas las posibilidades de que dispone.

Otros formatos están destinados a la administración interna de cada empresa de diseño gráfico implementando sistemas de calidad y de control de costos internos, cálculos de tiempos de producción y presupuesto de proyectos.

La guía del diseñador gráfico sobre tarifas, estimaciones y presupuestos

Temática Legal

Por Theo Stephan Williams

Editor Divine Egg Publicaciones

Páginas 290

Formato 21 x 15 cm

Idiomas Español

www.indexbook.com

Este libro es la guía más completa acerca de los procedimientos necesarios para el cálculo de los precios en el medio del diseño gráfico. Utiliza la experiencia de diseñadores que son patrones de sus propios negocios y propone una docena de métodos creativos y soluciones útiles para lograr beneficios. Ha sido revisada y puesta al día, es una fuente de información de cómo poner tarifas de trabajo; cómo sacudirse la competencia; cómo trabajar por internet y cobrar; cómo hacer las presentaciones propuestas; cómo hacer y utilizar los presupuestos.

La Guía del Diseñador Gráfico sobre Tarifas, Estimaciones y Presupuestos

Theo Stephan Williams



divine egg

Formatos experimentales

Temática Diseño Gráfico

Por Roger Fawcett-Tang

Editor Index Book

Páginas 160

Formato 23 x 26,5 cm

Idiomas Español

www.indexbook.com

El objetivo de este libro no es en absoluto sugerir que los formatos experimentales sean el futuro de la impresión ni siquiera que sean lo mejor de la impresión. La finalidad es demostrar lo que puede conseguirse cuando los diseñadores transgreden las reglas para crear algo excepcional.



publicaciones
publicaciones
publicaciones

Si nos piden que definamos la infografía periodística diríamos que consiste en transmitir información de actualidad en un medio de comunicación de una manera visual, aunque entendemos que es muy difícil definirla con precisión porque convina muchas disciplinas: el periodismo escrito, el diseño, la ilustración, etc. Desde el CEdiR queremos recomendaros la visita de algunas webs especializadas en infografía, en las que podréis observar excelentes trabajos y profundizar sobre esta fascinante disciplina.

Destacar que la infografía (en especial la interactiva) es una disciplina de la que hay mucho que aprender. Sus técnicas de comunicación visual se adaptan muy bien a los requisitos de los nuevos medios. Son narrativas y ligeras sin ser intensivas, a diferencia de la comunicación textual o el vídeo, demasiado habituales en internet.

www.albertocairo.com

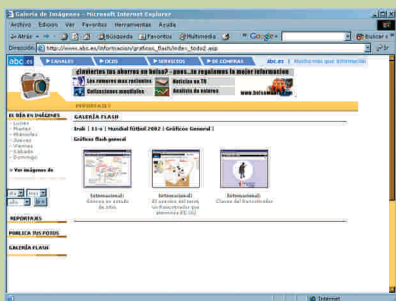


Página personal de Alberto Cairo, jefe del área de infografía online de El Mundo. Es Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Santiago de Compostela. Comenzó su carrera como infografista en La Voz de Galicia en 1997 y, tras dos años en el desaparecido Diario16, pasó a formar parte de la sección de gráficos interactivos de elmundo.es. Ha obtenido varios premios Malofiej, SND.ies y NetMedia.

www.elmundo.es/graficos/multimedia



www.abc.es/informacion/graficos_flash/index_todo2.asp



www.elpais.es



En estas páginas se muestran los trabajos de los departamentos de infografía de tres periódicos de tirada nacional, como son El Mundo, El País y ABC. En ellas podréis comprobar cómo los avances informáticos han transformado el panorama en las empresas editoras de medios de comunicación hasta tal punto que han transformado el panorama de las redacciones.

www.snd-e.org/frames/malofiej.html



Los Premios Malofiej de Infografía son los más importantes del mundo de su género. Convocados por el Capitulo Español de la Society for News Design y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, el concurso recibe su nombre en honor del cartógrafo argentino ya fallecido Alejandro Malofiej.

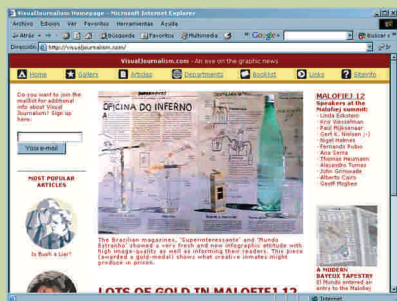
Página de la Universidad de Navarra en la que se muestran las categorías multimedia presentadas a los premios Malofiej.

www.unav.es/malofiej/entries/indice_sel.html



Esta web es una de las más completas en el ámbito de la infografía, en ella se pueden encontrar cientos de infografías de diversos países y se puede profundizar en su realización. Gert Nielsen es el responsable de visualjournalism.com desde 2001. Juez en los premios de la SND del 2003, es Director Gráfico del Ekstra Bladet (Copenhagen) desde 1995.

www.visualjournalism.com/



Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEDiR) se valora enormemente el esfuerzo de las iniciativas empresariales cuyo fin sea la innovación o modernización tecnológica orientadas a la especialización y la diversificación en el desarrollo de productos. Este es el caso de JMP Ingenieros, una empresa de ingeniería industrial, enfocada principalmente al diseño e implementación de soluciones completas en informatización y automatización de procesos productivos para plantas industriales.

La empresa cuenta con un Centro Tecnológico en Sotés (La Rioja), el edificio en sí mismo es un claro ejemplo del carácter innovador de la empresa, ya dispone de 28 subsistemas de "inteligencia distribuida", sistemas de acondicionamiento bioclimático, comunicaciones vía satélite, etc.

Con un marcado perfil de empresa de servicios, JMP está claramente orientada a la consecución final de los objetivos de sus clientes, entre los que destacan algunas de las principales empresas del sector alimentario: Embutidos Palacios, Industrias Revilla, Campofrio Alimentación, Navidul Extremadura.

Hay que destacar de su filosofía de trabajo, la estrecha relación

entre sus conocimientos técnicos y la suma de experiencia de sus clientes para crear las mejores garantías de éxito en cada proyecto.

Entre sus proyectos más "curiosos" podemos destacar un escáner para jamones, un innovador sistema para clasificar jamones frescos, únicamente desarrollado por esta empresa en todo el mundo. También han diseñado los auriculares del AVE, unas gafas con tecnología militar por las que se puede recibir información a través de los cristales y que se podrán usar en la vida civil y últimamente se han embarcado en la aplicación de la tecnología láser para realizar diferentes marcados sobre múltiples superficies.

JMP INGENIEROS

C/ Camino San Miguel, s/n

26371 Sotés (La Rioja)

Tel: 941441909

Fax: 941441906

E-mail: correo@jmpingenieros.es

Web: www.jmpingenieros.es

Contacto: D. Eduardo Remírez Miguel



Escanner.



Laser.



Vistas del edificio de JMP en Sotés





CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA

Muro de la Mata, 13-14. 26071 Logroño. La Rioja.

Tfno: 941 291 500 Fax: 941 291 537

ader@ader.es

www.cedir.es