



CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA



CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA

Muro de la Mata, 13-14 - 26071 Logroño (La Rioja) - T. 941 291 500 - F. 941 291 537 - www.cedir.es - miguelgarcia@ader.es

BOLETÍN INFORMATIVO DEL CENTRO DE DISEÑO DE LA RIOJA
año I. número 6. diciembre 2003

© SANTIAGO ALERÍA Y ASOCIADOS



agencia de
desarrollo
económico
de La Rioja



índice

Reportajes	2 - 3 - 4 - 5
Noticias	6 - 7
Agenda CEdiR	8
Agenda Nacional	9
Legislación	10
Publicaciones	11
Web	12
Caso Práctico	13



¿Contactar con NAM?

Dirección:
 Donantes de Sangre 2
 Apartado de correos, 121
 26300 Nájera (La Rioja)
 Teléfono: 941 361076
 Fax: 941 361076
 E-mail: nam@najeraauxiliar
 delmueble.com



nam
 Nájera Auxiliar del Mueble

showroom

de Nájera Auxiliar del Mueble (NAM)

El pasado día 25 de octubre, NAM, presento en la Casa de la Cultura de Nájera los productos con los que acudieron a la feria "Maderalia", de Valencia, del 12 al 15 de noviembre. Al acto acudieron el Presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz; el Consejero de Agricultura y Desarrollo Económico, Javier Erro; el Director Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Florencio Nicolás; y la Alcaldesa de Nájera, Marta Martínez.

¿Qué es NAM?

Nájera Auxiliar del Mueble (NAM), está compuesta por 11 empresas auxiliares del sector madera/mueble y nace para ofertar, a las empresas del sector en general y al fabricante de muebles en particular, un servicio de subcontratación integral y de calidad.

Anguiano Poliuretanos S.L.
 Barnizados Rodríguez S.C.

Cristalería Montes S.A.
 Hmos. Pérez Auxiliar del Mueble S.L.
 Maderas Iñiguez.
 Movel Auxiliar del Mueble
 Muebles Malsa S.A.
 Muebles Odín S.A.
 Tallas Olse S.L.
 Torneados Dany S.L.

NAM cuenta con una amplia oferta de productos/procesos competitivos en precio, calidad y servicio en cualquier grado de la cadena productiva, desde madera y piecero hasta acabado del producto, pasando por todo tipo de mecanizados en madera maciza, chapas y postformados, curvados, torneados, tallas, vidrio, poliuretanos, etc. Al disponer de maquinaria de última tecnología y contar con un amplio equipo humano de más de 200 personas con una dilatada experiencia.

¿Cómo surge NAM?

NAM surge de un proyecto enmarcado en el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, promovido por la Asociación El Mueble de Nájera y con la dirección técnica de la consultora AC&G. Esta financiado por fondos FEDER a través del Ministerio de Economía y por el Gobierno de La Rioja a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

NAM se deriva de las conclusiones y líneas estratégicas marcadas por el Plan Estratégico para el Mueble de La Rioja, finalizado el pasado año, y viene a sumarse a iniciativas como Diseño Tutelado en la Industria del Mueble de La Rioja que persiguen sensibilizar y dinamizar el sector del mueble de La Rioja hacia nuevos retos estratégicos que contribuyan a la mejora de la competitividad de estas empresas.



**Showroom /
 Marcando
 diferencias**

El showroom, un concepto que destaca por las facilidades que ofrece al cliente para acercarse al producto ofertado. A la hora de realizar los contactos empresariales, nada mejor que acudir a aquellos espacios en los que se sabe de antemano que la atención al cliente va a ser, realmente, personalizada. Esta idea es la que proponen los showrooms, cada vez con mayor fuerza en el mercado y que se diferencian según su forma de funcionamiento. Los hay con flexibilidad en los horarios; otros proporcionan modelos exclusivos creados con una marca propia y algunos juegan con un margen de precio más amplio debido a su ubicación en polígonos industriales.

reportaje

Siguiendo una de las líneas fundamentales marcadas por el Plan Estratégico para el Mueble de La Rioja, diez empresas riojanas han apostado por la innovación a través del diseño, en la actualidad el Proyecto Diseño Tutelado se encuentra en su fase final, empresas y diseñadores van avanzando en la consecución de diferentes



Pepe Cortés, diseñador de origen riojano afincado en Barcelona, impartió el pasado mes de octubre una ponencia centrada en el diseño de interiores. El ponente situó sus visiones del diseño entre dos de sus obras más significativas, el restaurante "Tragaluz" (Premio FAD 1990 de la opinión popular) y la tienda "CaixaForum" (Premio FAD 2003 de Interiorismo).

El diseñador catalán destaca por su maestría profesional, hecha de orden y simplicidad, con la que recalifica los espacios arquitectónicos en los que trabaja, a su vez en la obra de Pepe Cortés

se puede apreciar una gran diversidad de estilos y una clara evolución desde sus primeros trabajos. Entre los trabajos más significativos también hay que destacar su faceta de diseñador industrial, como la colección de muebles "Muy Formales" diseñada junto a Javier Mariscal.

El diseñador resumió el interés actual por el diseño, "La imagen es una manera de identificarse. Los negocios quieren marcar sus diferencias estén donde estén en la ciudad. Afortunadamente, todo evoluciona, la arquitectura, la economía, las relaciones sociales y también el diseño".

"Los diseñadores hacemos siempre de bomberos. Nos llaman siempre para salvar situaciones; en fin, para apagar fuegos", añadió el diseñador.

Por último, Pepe Cortés, hizo un repaso a sus proyectos de futuro entre los que se encuentran una bodega vivienda en el Ampurdán, Hotel Miramar y la tienda del Museo de la Ciencia.

Con esta conferencia organizada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, a través del CEdiR y en colaboración con el Club de Marketing de La Rioja pretendíamos concienciar a empresarios y diseñadores

profesionales de lo importante que es para las empresas riojanas pensar de manera global, de forma que nombre, marca, packaging, merchandising, espacio y servicio tengan códigos comunes y vayan unidos para transmitir una misma identidad.



diseño tutelado para la Industria del Mueble en La Rioja

prototipos que potencien el diseño de los productos.

Para llegar a la realización de prototipos se han llevado a cabo diversas etapas:

- Auditoría de diseño
- Definición de producto
- Definición del "briefing"
- Selección de los diseñadores industriales
- Presentación de Anteproyectos
- Realización de prototipos

Diseño Tutelado es un Proyecto promovido por Federmueble, apoyado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR y con la colaboración de la Federación de Empresarios de La Rioja. El proyecto cuenta con un presupuesto de 290.156 euros de los cuales la ADER sufragará 273.156 euros, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme del Ministerio de Economía. La gestión del proyecto la realiza AC&G S.A.

empresas y diseñadores:

DISMOBAN S.L.
(Calahorra)
J.M. Aznar y Guillermo Martínez

FIORA S.L. (Nájera)
José Luis Pérez

GARCÍA HERMANOS
NICOLÁS GARCÍA S.A.
(Ezcaray)
Sergio González

MUEBLES MODULARES
DEL BAÑO S.L. (Logroño)
Suter & Gil

NAX MOBEL S.C.L.
(Nájera)
Enrique Aparasi

MUEBLES TUESTA C.B.
(Nájera)
Juan Pineda

DANY S.L., MUEBLES Y
TORNEADOS (Nájera)
José Luis Pérez

SAN JOSE ARTESANO
S.COOP. (Ezcaray)
Juan Pineda

MUEBLES FINEPA S.A.
(Tricio)
Sibi Fernández

MUEBLES DE COCINA
RUHS S.L. (Agoncillo)
Ángel Martí

ciclo jueves de diseño

IV Jueves de Diseño "La Marca de Empresa y su Diseño, Características y Criterios para su Gestión", Norberto Chaves 20 de noviembre de 2003



El pasado mes de noviembre, Norberto Chaves impartió una ponencia centrada en los distintos aspectos que componen la identidad corporativa empresarial, haciendo hincapié en sus principales características y criterios de gestión.

Chaves, no es sólo un observador de la

comunicación empresarial. Su nombre trascendió desde que en 1988 se editó en Barcelona su libro "La Imagen Corporativa", que se ha convertido en un clásico para los profesionales del diseño gráfico, la comunicación y el marketing. Chaves, quien vive en España desde los años 70, comanda I + C Consultores, un estudio especializado en identidad y comunicación empresarial con oficinas en Barcelona y Buenos Aires. Desde ambos puntos, Chaves y su equipo han dirigido programas de identidad y posicionamiento institucional para Banco Catalán de Crédito, Caja Murcia, Universidad Complutense de Madrid o Telecom entre otros

clientes del mundo financiero, industrial y de servicios. Para Chaves son muchos los sectores empresariales en que se observan desarrollos corporativos incoherentes entre empresas que forman parte del mismo sector o incluso del mismo rango corporativo. Hay empresas que accedieron a la última generación de desarrollo en todos los ámbitos, en cambio otras han accedido sólo en tecnología, pero en otros aspectos se mantienen en estados prehistóricos. El desfase entre la imagen corporativa y el marketing está a la orden del día.

"Si en los momentos de vacas gordas, por así decirlo, la empresa "ahorra" en imagen institucional, cualquier

problema que le suceda va a ser más sencillo de superar. A una empresa con una imagen institucional bien plantada y arraigada, que transmite en el público valores positivos, se le perdonan errores", explicó el ponente.

Con esta conferencia organizada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, a través del CEdiR y en colaboración con el Club de Marketing de La Rioja pretendíamos incidir sobre el creciente papel que la marca ocupa en el posicionamiento de las empresas, así como las verdaderas funciones que debe tener una marca y como se tiene que gestionar correctamente.



Domus Mediterránea, Amueblando la Casa del Siglo XXI "LA CÉLULA"

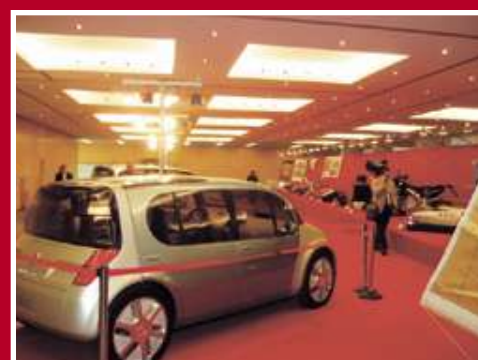
Dentro de los 50 proyectos desarrollados en el marco del Proyecto Domus Mediterránea, promovido por Federmueble, la diseñadora Mercedes Jaén Ruiz ha diseñado para la empresa riojana Alba Rubio "La Célula". Un armario como unidad. Una columna contenedor. Su interior varía dependiendo de su uso. Un elemento que se adquiere dependiendo de quien vive en su lugar, pudiendo comprar las células separadamente a medida que crecen las personas o nuestras pertenencias. Sobre ruedas para poder variar su posición y poder transportarlas cuando se cambia de hábitat.

Innovadiseño. Gestión del diseño, innovación y marketing, tres factores clave para el éxito empresarial
Barcelona, 5, 6, 7 y 8 de noviembre de 2003.

Organizado por el Año del Diseño 2003, BCD, Cámara de Comercio de Barcelona, CIDEM y Club de Marketing de Barcelona.

El CEdiR asistió a este congreso con el objetivo de examinar y reflexionar sobre las relaciones existentes entre diseño y empresa en el contexto económico actual. La innovación, el marketing y la gestión del diseño fueron los temas de debate de las ponencias y los talleres.

Paralelamente al congreso, se celebró la exposición "Innovación y diseño en el transporte". En esta exposición, las empresas más representativas de los sectores aeronáutico, automoción, náutico y ferroviario presentaron productos, maquetas, prototipos y componentes de última generación, en que el diseño y las tecnologías relacionadas tienen un papel decisivo en el desarrollo de producto.



Premio Letra 2003 para la empresa riojana THE ART COMPANY.



La empresa THE ART COMPANY, especializada en el diseño y distribución de calzado joven, ha sido premiada con uno de los prestigiosos Premios Letra, en la cuarta edición de los Premios en la categoría de mejor estructura display PLV. Este display fue diseñado por el



diseñador riojano Jesús Arpón del departamento de diseño y marca para exponer la línea de producto "ARTSPIRIT", inspirada en el mundo de la escalada y los deportes de riesgo.

Los Premios Letra reconocen la calidad, diseño y concepción de obras de comunicación visual realizadas en España y se han convertido en un referente de prestigio para el mercado.

Los Premios Letra están organizados conjuntamente por Ignasi Vich y Reed Exhibitions Iberia, líder mundial en ferias y congresos y organizador del salón Sign España, Salón de la Comunicación Visual y Diseño Gráfico. Los Premios Letra se convocan anualmente y se presentan durante la celebración del salón, donde tiene lugar la entrega y la exposición de las obras presentadas al concurso.

Alberto Corazón, Pinturas & Esculturas 1992-2002.

Sala Amós Salvador
C/ Once de Junio s/n,
Logroño
24 de octubre a 7 de
diciembre de 2003.

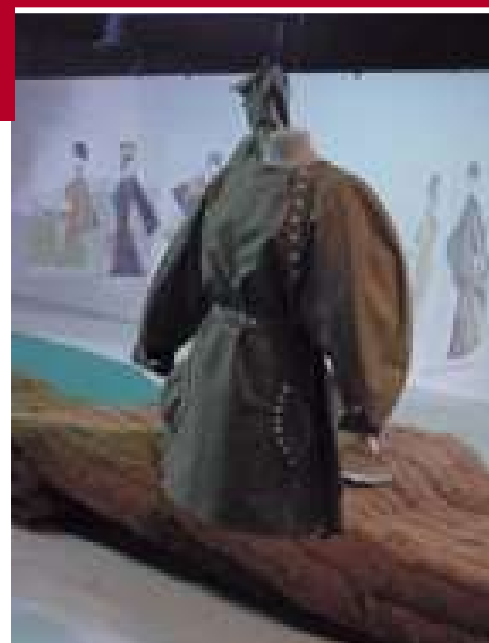
Organiza CULTURAL
RIOJA, Gobierno de La
Rioja, Ayuntamiento de
Logroño e IberCaja.

La sala Amós Salvador de
Logroño acoge hasta el
próximo 7 de diciembre
una exposición con 47
obras de pintura y
escultura del artista

Alberto Corazón, creador
de las imágenes
corporativas del Gobierno
de La Rioja, de la ONCE,
cercanías de RENFE o la
editorial Anaya.

Corazón, es más conocido
en España por su obra
gráfica que por su obra
artística, que se ha
exhibido principalmente
en Alemania e Italia, el
autor explicó que
simultánea ambas cosas,
sin que una tenga
preeminencia sobre la

otra, ya que la primera le
permite caminar y la
segunda crecer.



Iñigo Aragón Diseñador de moda

Tras debutar en Cibeles
el año pasado, las últimas
y personales creaciones
de este joven diseñador
logroñés fueron
recientemente expuestas
en STANDART, un
certamen que aspira a
convertirse en referente
de diseño de vanguardia
en nuestro país.

Iñigo Aragón presentó
unos diseños que
conjugan una buena
confección con telas de
calidad y diseño
originales, marcando

distancia con las líneas
más comerciales.

La aceptación del público
y prensa ha sido muy
buena, destacando
ambos la madurez de las
prendas para un
diseñador que comienza
a dar los primeros pasos
a nivel profesional.
Destacar que Iñigo
Aragón ha sido
recientemente nominado
al premio "Diseñador
Español con una Mayor
Proyección Internacional"
por la revista Metaphore.

V Jueves de
Diseño,
"Al pan pan y al
vino pan, la utopía
del diseño"
Isidro Ferrer
4 de diciembre de
2003

Centro Cultural de Ibercaja
C/ Portales 48, Logroño
(La Rioja)
18,00 a 20,00 horas
Matrícula. Gratuita



Isidro Ferrer, fundador del Estudio Camaleon en el año 1990 y afincado en Huesca en la actualidad, es un diseñador gráfico que destaca por la originalidad y creatividad de sus trabajos. Un creador que cuenta con una excelente trayectoria profesional, y que ha sido galardonado con dos premios AEPD y un LAUS, el "Premio Experimenta de Diseño 2003" o el "Premio Nacional de Diseño 2002", entre muchos otros.

Ponencia.

- Una vuelta a los orígenes para recuperar la capacidad de pensar y de proyectar, como oficio.

- Si el diseño es una forma de pensar y/o de actuar, ¿se puede delimitar su campo de acción?

- Propuestas para transitar por territorios ajenos. Los clientes.

Jornada "Packaging en Alimentación, Mejora de Negocio". 16 de diciembre de 2003

Información e inscripciones:
Club de Marketing de La Rioja
C/ Barriocepo 13,
Logroño (La Rioja)
Telf. 941207744
Fax. 941207743

Matrícula 88 €
(cofinanciación privada del 25%)

PROGRAMA

1. Evolución y Tendencias

Decisiones de compra del consumidor.
Packaging: Elemento clave de diferenciación y venta.

diseño gráfico visual, geometría...

PONENTE: Luca dell'Oro
TIEMPO ESTIMADO: de 9:00h. a 11:30h.

3. Valores en un envase de producto

Funcionalidad.
Calidad.
Materiales: metal, cartón, cristal,...
Facilidades de uso: cierre, apertura...

PONENTE: Ángela Posada
TIEMPO ESTIMADO: de 12:00h. a 14:00h.

4. Cómo realizar o rediseñar un envase.

Rasgos estructurales: producto, distribución,



El envase y su adaptación al mercado español.

2. Marketing, Imagen y Comunicación

El envase: Imagen del producto.
Usos del packaging como estrategia de comunicación en la empresa.
Contenidos del pack para comunicar la "personalidad" del producto al consumidor.
Apariencia vendedora: poder de comunicación,

punto de venta,...
Rasgos gráficos: comunicación, persuasión, etiquetado,...

5. Casos Empresariales

PONENTE: Joan Fornòs
TIEMPO ESTIMADO: de 16:00h. a 18:30h.

CONCURSOS



Imagineering 2003-2004 Confort y funcionalidad en el hogar

En la edición 2003-2004 Du Pont Engineering Polymers ha anunciado la incorporación de Asia al concurso de diseño Imagineering, así como la búsqueda de nuevas e innovadoras aplicaciones de los polímeros de ingeniería para mejorar el bienestar y la funcionalidad en el hogar. Nuevamente, los estudiantes y diseñadores recién graduados de toda Europa, África y ahora Asia (China, Hong-Kong y Japón) están invitados a enviar sus proyectos utilizando total o parcialmente polímeros de ingeniería.

Estudiantes universitarios oficialmente inscritos en el año académico 2003-2004 en las facultades de diseño, diseño industrial o ingeniería, y diseñadores, ingenieros de diseño e ingenieros graduados a partir del año 2000.

Inscripciones hasta el 26 de febrero de 2004.

AGFA Concurso para jóvenes creadores

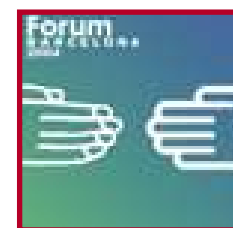
La compañía Agfa anuncia "The Power of Print", un concurso para promocionar los medios impresos dirigido a estudiantes. Los participantes deberán crear un póster en formato A2 en el que expresen

cómo les ha influido la impresión. En su web, Agfa ofrece ejemplos en los que pueden inspirarse los creadores. El plazo de entrega finaliza el 29 de febrero de 2004. Los seis mejores diseños se imprimirán en la feria Drupa (Alemania, mayo de 2004).



EXPOSICIONES

Los cubos de las buenas ideas Fórum 2004



Colabora: Afterworks, BCD Barcelona Centre de Disseny, Design for the World y TIM-Art
Fecha: 09/05/04- 26/09/04

En el marco de las exposiciones que organiza el Fórum 2004 se presenta "Los cubos de las buenas ideas", un recorrido por todo tipo de objetos que quieren contribuir a crear un entorno más sostenible y para mejorar la calidad de vida de las personas. Los cubos están diseñados por Dani Freixes.

FERIAS

Pro Sign 2004

Ha dado a conocer las fechas de su celebración, del 21 al 23 de octubre de 2004 en el Frankfurt Exhibition Centre. Se trata de la Feria Internacional para Técnicas de Publicidad e Impresión Digital y celebrará su séptima edición, para la cual se esperan 200 expositores y 7.500 visitantes. La anterior edición, la de 2002, contó con la representación de 198 expositores de 23 países en sus 14.000 m2.

Casa-Museu Castell Gala-Dalí de Púbol Fora Murallés s/n Púbol (Girona)



Exposición sobre los diferentes aspectos de la producción gráfica del artista ampurdanés universal: desde cubiertas para libros hasta carteles o experimentos tipográficos.

"40" Colegio de Arquitectos de Cataluña. Placa Nova 5, Barcelona

Muestra en dos actos sobre el estado actual de la arquitectura, a través del trabajo de los arquitectos menores de 40 años, y sobre como esta disciplina recoge ideas de otros campos Profesionales.

LEY 20 / 2003, 7 julio,
Protección Jurídica del Diseño Industrial

El proceso de reforma y actualización de la normativa española sobre propiedad industrial que tubo lugar en la década de 1980 impulsado por la integración de España en la Comunidad Europea, dio lugar a nuevas leyes de patentes, marcas y topografías de semiconductores, pero no afectó al diseño industrial.

Esta ley responde pues a una nueva necesidad largamente sentida y tiene un doble objetivo: incorporar a nuestro derecho interno la norma comunitaria de obligada transposición y adecuar la protección de la propiedad industrial del diseño a las necesidades actuales.

En la nueva ley, al igual que en la directiva comunitaria, la distinción entre modelos y dibujos industriales, correspondiente a los diseños tridimensionales y bidimensionales respectivamente, no se

traduce realmente en un tratamiento legal diferenciado, y además el término modelo se aplica también a una figura distinta, los modelos de utilidad. Por ello se ha preferido utilizar el término diseño industrial, que es el empleado en le lenguaje común para designar la forma proyectada para los objetos de uso que serán fabricados en serie.

El concepto de diseño, las condiciones de protección, los motivos de denegación y nulidad del registro, y el alcance y los límites de la cobertura legal vienen en buena medida predeterminados por la directiva. Tanto la norma comunitaria como esta ley se inspiran en el criterio de que el bien jurídicamente protegido por la propiedad industrial del diseño es, ante todo, el valor añadido por el diseño al producto desde el punto de vista comercial, prescindiendo de su nivel estético o artístico y de su

originalidad. El diseño industrial se concibe como un tipo de innovación formal referido a las características de apariencia del producto en sí o de su ornamentación. Ello no impide que el diseño original o especialmente creativo pueda acogerse además a la tutela que le brinda la propiedad intelectual, ya que ambas formas de protección son, como es sabido, independientes, acumulables y compatibles.

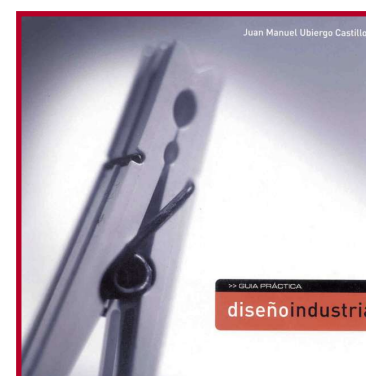
Nota. Para más información solicitar PDF con la LEY completa al CEdiR,



Guía Práctica
Diseño
Industrial
Autor. Juan
Manuel Ubiergo
Castillo
Coordina. Centro
Aragonés de
Diseño Industrial
(CAD)

La publicación se sitúa en el marco del proyecto "Diseña", puesto en marcha por el Gobierno de Aragón, para la consolidación del diseño industrial en las empresas aragonesas, proyecto que cuenta con la financiación del Plan de Consolidación y Competitividad del la Pyme del Ministerio de Economía.

La publicación utiliza un lenguaje divulgativo para acercar su lectura a colectivos no profesionales, sin embargo su público objetivo es el compuesto por los responsables del área de diseño de producto en las empresas. Para ellos la guía quiere ser una herramienta que les ayude en su quehacer cotidiano de diseñar y desarrollar los productos. Así, junto a la utilización de ejemplos a lo largo de todo el libro, incluye en su parte final una ficha práctica, con el resumen de las cuestiones más significativas, que comprende un "check list" de los aspectos básicos del diseño, un glosario de herramientas, entre otros.



Laus O2
ADGFAD
Barcelona
2003

ADGFAD edita este libro que recoge las obras gráficas que se premiaron o nominaron en la 32ª edición de los Premios Laus y que tuvimos ocasión de ver en Logroño en la primavera de 2003, además de un CD con la selección de las obras audiovisuales. Lo mejor del diseño y la publicidad de 2001 fue premiado, en sus distintas categorías, todas ellas recogidas en el libro: diseño gráfico, multimedia e interactivos, publicidad gráfica, publicidad audiovisual, gráfica y comunicación municipal, y Premio Laus Generalitat. El diseño del libro original y efectivo, es obra de David Lorente, y la fuerza de las imágenes se impone a cualquier otro elemento.



American
Corporate
Identity 2004
David E. Carter
INDEX BOOK
S.L.

Ésta es la 19ª publicación anual de la serie American Corporate Identity. Cada año las más prestigiosas firmas americanas envían

sus mejores trabajos para la posible inclusión en el libro.

Sólo los mejores trabajos enviados son escogidos para aparecer en el libro. El libro está dividido en siete categorías: logos, programas completos de identidades, manuales de identidad corporativa, diseños de cartas, diseños de packaging, gráficos medio-ambientales y señalética, y catálogos corporativos.

MUTE
INDEX BOOK
S.L.

Se está preparando el primer libro editado en España, exclusivamente dedicado a pictogramas y símbolos, el MUTE, sólo signos.

El MUTE quiere recoger y mostrar internacionalmente lo mejor en diseño de símbolos para transportes, máquinas, hogar, embalajes, museos, espacios, eventos, planos, etc.

Si has diseñado pictogramas te invitan a participar en el MUTE, no comporta ningún tipo de gasto por tu parte, sólo los costes de envío del material.

Siguiendo el criterio editorial propio del libro, las obras recibidas se someterán a un riguroso proceso de selección.

La fecha máxima de recepción de trabajos será el 31 de Marzo de 2004.



Web / Archivos de imágenes

Desde el CEdiR consideramos que es fundamental utilizar las ventajas y oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial atención a Internet.

En este boletín queremos llamar la atención sobre los archivos de imagen, una herramienta que cada día cobra más importancia, hasta el punto de convertirse en fundamental para los profesionales del diseño, no sólo por la cantidad de material fotográfico que ofertan, sino también por el desarrollo creativo que proponen al diseñador.

A día de hoy las web de archivos de imágenes ponen a disposición de los profesionales del diseño fotografías de la más variada temática, que ceden en ocasiones gratuitamente y otras en régimen de alquiler para utilizarlas en bocetos, anuncios, presentaciones, libros, folletos, revistas, murales, stands, calendarios, postales, vallas publicitarias, banners, páginas web, etc.

Este tipo de web siguen evolucionando técnicamente, ofreciendo más rapidez, interactividad, participación, novedad y valor añadido.

Por último, queremos proponeros una serie de sitios web en los que podréis comprobar la utilidad de los archivos de imágenes.



www.mattonbild.es



www.inspirarteonline.com



www.bancoimagenes.es.com



www.digitalbank.es



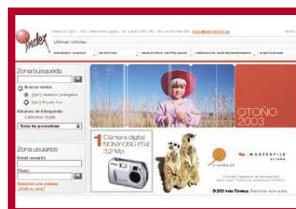
www.stockphotos.es



www.aci-online.net



www.gettyimages.com



www.digimageroyaltyfree.com



www.quickimage.es



www.cover.es



Grabado en Láser

Actualmente, el diseño desempeña un importante papel en la competitividad de las empresas, en la eficacia de las organizaciones y en la mejora de la calidad de los productos industriales. De forma directa el diseño incide en la optimización de los recursos de la empresa y es también responsable de los productos, de su éxito, de sus costes de producción, del valor añadido que generan, de la comunicación interna y externa, así como de la imagen de empresa. Por ello, es imprescindible innovar a través del diseño y de esta forma aumentar la competitividad de la empresa.

Manufacturas Varrovi S.A. Arnedo (La Rioja), es una empresa que ha realizado una clara apuesta por el diseño con el objetivo de continuar incrementando su gama de servicios, ha incorporado en su cadena de producción una nueva máquina láser de última generación con la cual puede ofrecer un producto novedoso y de calidad.

Aunque la tecnología láser se viene usando desde hace tiempo dentro de distintos sectores industriales y con múltiples aplicaciones, Manufacturas Varrovi S.A. realiza una aplicación

novedosa usándola para grabar cualquier tipo de motivo por complicado que éste sea en cuanto a formas y tipos de trama, sobre un gran número de superficies (madera, cristal, papel cuero, tejido) con total nitidez. Asimismo puede realizar perforaciones precisas sobre algunos de ellos y conseguir como en el caso de la madera, diferentes profundidades de grabado, así como marquetaría de calidad.

Desde el Centro de Diseño consideramos positiva esta apuesta por la diversificación empresarial a través del diseño y esperamos que este nuevo servicio permita a esta empresa riojana aumentar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

Manufacturas Varrovi S.A.
Avda. de La Industria 6
Arnedo (La Rioja)
Tfno. 941380041
Fax. 941381072