

La entrada publicidad

I+D+i+Diseño

A pesar del camino avanzado en los últimos años, el diseño se ve todavía en muchas empresas riojanas como un espacio pequeño y se olvida a menudo que diseñar no es solamente hacer un producto más atractivo estéticamente para que de este modo sea más competitivo. Ésta disfunción de planteamiento es común y hay sectores enteros que la están sufriendo.

El diseño aparece a menudo como la tabla de salvación cuando algo no va bien y eso no debería ser así. Desde la ADER, a través del CEdiR, hemos puesto especial énfasis en que el diseño no es la panacea de nuestros días que vendrá a salvar a la empresa cuando la situación sea ya irreversible. Pero estamos convencidos de que puede ser un pilar en el que cimentar la empresa junto a otras líneas de actuación complementarias, como la innovación, la calidad y la internacionalización.

Quizás uno de los males que aquejan al diseño sea semántico. Su concepto todavía es mentalmente relacionado por muchos cómo algo demasiado cercano a las bellas artes, pero no con la empresa. Tiene incluso algo de peyorativo. Nada más lejano a la realidad. Siempre y continuamente se ha hecho diseño -mejor o peor- en la industria riojana. Aunque no siempre hay conciencia de que dentro de la empresa existe un mundo que lleva aparejado el diseño. El problema es que este mundo interno no está sincronizado. ¿El reto que tenemos por delante?, lograr que la empresa se lo planteee a nivel integral.

No podemos olvidar la estructura empresarial de La Rioja, con empresas pequeñas. Hay que ser conscientes de la ventaja competitiva que tienen la innovación y el diseño, sin las cuales la producción está abocada al fracaso. Hay que plantearse seriamente el I+D+i, añadiéndole la “d” de diseño.

En diversos proyectos impulsados por la ADER, a través del CEdiR hemos comprobado que el empresario tiene desconfianza al diseño en un primer momento. Pero, cuando se involucra y trabaja con un profesional del diseño, se produce una sorpresa positiva.

No obstante, las empresas riojanas empiezan a ver la necesidad de desarrollar sus propios productos. Y deben convencerse de que tienen tecnología y creatividad suficientes para competir en producto. Desde la administración, quizá hemos de hablarle al empresario de innovación, porque la palabra diseño se ha frivolidado mucho. La innovación no siempre es diseño, pero el diseño siempre es innovación.

Uno de los frenos es, sin duda, que la incorporación del diseño a la estrategia empresarial comporta cambios importantes en la forma de manejar el negocio tradicional. Por lo que desde la ADER existe el compromiso de apoyar todo este proceso realizando las actuaciones que sean necesarias. Pero no podemos obviar que la empresa tendrá la última palabra.



Florencio Nicolás Aransay / Gerente de la ADER

Curso: Diseño con Materiales Plásticos

Cuando se plantea la creación de una pieza de plástico, el diseñador debe tener especial cuidado en considerar todas las variables cuya influencia puede ser importante en el desarrollo del proyecto. Estas variables son las involucradas en cada uno de los pasos intermedios existentes entre la aparición del concepto inicial del producto y su fabricación. Por lo tanto, el diseñador debe conocer las particularidades de los materiales con los que trabaja, las condiciones operativas de la pieza, las que impone el método de fabricación y la viabilidad económica del proyecto.

La tarea es a menudo compleja y, en muchas ocasiones, los resultados no siempre concuerdan con la idea original o bien esta idea debe ser replanteada ante la imposibilidad de su puesta en práctica.

En el mercado actual, la calidad o la ausencia total de defectos en un proyecto es un requisito insoslayable para cualquier fabricante. Conseguirlo implica destinar mayores recursos al mismo; esto es, el empleo de más dinero, personal y tiempo. Así ocurre que los costes de desarrollo aumentan considerablemente y por tanto se pierde competitividad.

Con el fin de reflexionar sobre lo mencionado anteriormente, durante los meses de mayo y junio se celebró un curso sobre diseño con materiales plásticos organizado por la ADER, a través del CEdiR y en colaboración con el Club de Marketing de La Rioja.



Asistentes al curso.

El programa estuvo dirigido a ingenieros industriales, técnicos o superiores, ingenieros químicos, ingenieros de materiales y licenciados en química o física que pretendiesen, actualizar o ampliar sus conocimientos en los ámbitos de materiales y de componentes plásticos.

Alfredo Ruiz /
Secretario General
del Club de Marketing
junto al ponente
Roberto Gava.



Eduardo Clavijo Lafont en un momento de su exposición.

El curso fue impartido por Roberto Gava / Director del Departamento de Formación de la Fundación ASCAMM (Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices) y contó con una presentación práctica de Eduardo Clavijo Lafont / Gerente de la empresa SCA Soluciones CIM Avanzadas.

En definitiva, el curso pretendió poner al alcance de los participantes unos conocimientos generales sistemáticos tanto sobre la naturaleza, las propiedades y aplicaciones de los materiales plásticos como sobre la transformación y desarrollo de componentes de plástico.

Diseño Tutelado del Mueble

Diez empresas riojanas participan en la segunda fase del proyecto de Diseño Tutelado para el sector del mueble, que pretende fomentar el uso de herramientas para la estrategia comercial (imagen de producto, catálogo de producto, catálogo técnico, displays, etc.) a partir del análisis y definición de la estrategia de comunicación y lanzamiento del nuevo producto de cada una de ellas. En la mayoría de los casos estos productos son el resultado de la primera fase del proyecto Diseño Tutelado.

Este proyecto se deriva de las conclusiones extraídas del Plan Estratégico del Mueble de La Rioja puesto en marcha por la ADER.

La actuación está financiada por el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme. Además, está coordinado por FEDERMUEBLE, en colaboración con la FER.

Con el fin de promocionar el proyecto entre las empresas del sector, se organizaron dos jornadas a principios de junio y julio en las que se mostraron ejemplos prácticos de dicho proyecto, de este modo los asistentes pudieron comprobar de primera mano como ha sido la relación de trabajo entre una empresa del mueble y los profesionales del diseño gráfico.

El proyecto se encuentra en pleno desarrollo. Para su ejecución, se ha destinado un presupuesto de 361.937 euros, de los que la ADER aporta el 80%, es decir, 289.549 euros.

El objetivo final de este proyecto es proporcionar a las empresas la metodología y la asistencia técnica necesaria para incorporar satisfactoriamente el diseño como factor clave de éxito en la mejora de su competitividad. Con la incorporación del diseño se busca que las colecciones o productos sean comerciales en el mercado actual y, por lo tanto, que el éxito del diseño tutelado repercuta de manera directa en los resultados de las empresas.



Florencio Nicolás / Gerente de la ADER y Fernando Picón / Presidente de la Asociación de Industrias de la Madera y el Mueble de la FER, en la jornada celebrada en Logroño día el 7 de julio.

Asimismo, a partir de las colecciones desarrolladas en cada empresa en la primera fase del Proyecto Diseño Tutelado, en la segunda fase se prevé la ejecución de una serie de acciones que permitan la comercialización con éxito de los nuevos productos. A cada empresa se le proporciona una estrategia de comunicación y lanzamiento del nuevo producto, y se concretan y desarrollan los soportes de comunicación que le sean adecuados.

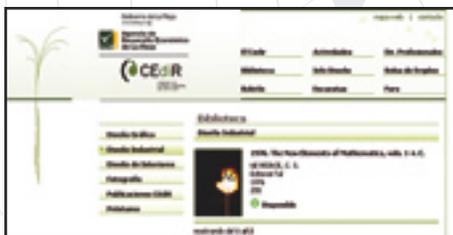
Una vez concluido el proyecto se editará una publicación que incluirá la metodología de Diseño Tutelado y los resultados prácticos obtenidos en cada una de las empresas participantes.



Nueva Web del CEdiR

Dos de los objetivos fundacionales del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR), son promocionar el diseño y a los diseñadores e informar sobre recursos regionales, nacionales e internacionales. En este sentido, la estrategia digital juega una importancia capital, como canal de comunicación en el que transmitir y recibir información de todos los sectores implicados en el desarrollo del diseño en nuestra comunidad.

Dado que el CEdiR tiene una labor fundamental de fomento del diseño, esta en la obligación de ser ejemplar en este aspecto. Por todo ello el Centro de Diseño tenía la necesidad de dotarse de una herramienta que agilizase las labores de comunicación de una manera rápida, barata y efectiva. Además, la nueva web debe de funcionar como guía de referencia del sector, proporcionando información sobre profesionales, instituciones y empresas.



Detalle de la biblioteca de la nueva web.



El elemento orgánico aparece con una forma vegetal en la cabecera, con una forma suelta en la parte superior -la copa- que evoca el lado creativo y espontáneo del diseño. Y una parte con líneas paralelas, por debajo de la línea de tierra, que evoca el orden que introduce el diseño. Las manchas suaves evocan el lado orgánico del diseño y compensan la obligada rigidez de la maqueta.

El diseño de la nueva web se ha centrado en el usuario para responder a las exigencias actuales de accesibilidad y navegabilidad. Para ello se han utilizado las últimas tecnologías de desarrollo.

Uno de los aspectos clave de todo el proceso de creación de la nueva web ha sido la estructuración de sus contenidos, que se han diversificado, pero para que todo ello tenga valor es necesario que la web esté actualizada y se presente de forma atractiva para el usuario. En este sentido, la nueva web es totalmente dinámica y se actualizará íntegramente desde el Centro de Diseño.

A su vez, se ha desarrollado un Libro de Estilo, que ha permitido unificar los aspectos creativos del site en todo su desarrollo y que servirá de guía a lo largo de toda la vida de la web, de forma que su aspecto global sea siempre homogéneo.

La nueva web presenta novedades importantes, como:

- ✚ Directorio de profesionales riojanos. Gráficos, Interiores, Industriales y Fotógrafos.
- ✚ Biblioteca, con más de 150 libros sobre diversas temáticas relacionadas con el diseño.
- ✚ Foro y encuestas, que nos permitirán pulsar la opinión de los profesionales del diseño y las empresas sobre distintos aspectos del mundo del diseño.
- ✚ Bolsa de empleo.

La nueva web se mantiene en el dominio www.cedir.es y estará disponible en octubre.



La empresa Jazz Group ha sido la encargada de diseñar la nueva página web del CEdiR.

La Fiesta del Vino y de la Moda celebra su IV edición

El pasado 29 de junio tuvo lugar en el Hotel Palace de Madrid la cuarta edición de la Fiesta del Vino y de la Moda, organizada por la Asociación de Mujeres Amigas del Vino (AMAVI). Toda la creatividad de los diseñadores españoles se pudo ver plasmada en las botellas de vino que Modesto Lomba, Elio Berhanyer o Amaya Arzuaga, entre otros, vistieron para la ocasión, en una iniciativa llena de originalidad.

Entre los diseñadores elegidos por la asociación para vestir las botellas destacan Javier Larrainzar ha decorado la de Bodegas Muga; Modesto Lomba, la de Bodegas Faustino; Ágatha Ruiz de la Prada, la de Bodegas Luis Cañas; Joaquim Verdú, la de Hijos de Rainiera Pérez Marín; Elio Berhanyer, la de Herederos de Marqués de Riscal; Lorenzo Caprile, la de Pagos de Familia; y Amaya Arzuaga, la de la bodega de su familia, Arzuaga-Navarro.

Las botellas presentadas se subastaron con el fin de recaudar fondos para Acción contra el Hambre, una ONG que interviene de forma directa en más de 40 países de los cinco continentes.

El diseño Faustino, obra de Modesto Lomba para Bodegas Faustino, alcanzó los 4.400 euros en la puja. "Las botellas deben tener historia", según Lomba, de ahí que para su diseño recuperara el brocado como símbolo del pasado y jugara con el amarillo de la etiqueta hasta convertirlo en una prolongación del vestido que decora la botella.



Modelo creado por Modesto Lomba



Estudiosat

Diego Barrio y José Manuel Ruiz-Clavijo son dos diseñadores industriales que han desarrollado su profesión fuera de La Rioja y han decidido regresar para crear Estudiosat, ya que consideran que esta región tiene enormes posibilidades de desarrollo en el campo del diseño de producto. Estudiosat nace como instrumento de gestión de diseño industrial, dirigido a incrementar la competitividad empresarial de sus clientes mediante la innovación en el diseño de producto. Desde el CEdiR hemos charlado sobre su visión del diseño y la actual situación del mismo.

¿Qué es el diseño de producto?

Para nosotros es una receta para el éxito en un mercado cada vez más competitivo, conjuga 3 ingredientes fundamentales:

- 1) departamento de diseño industrial, que define los aspectos de mercado, funcionales, estéticos, tecnológicos, culturales...
- 2) departamento de ingeniería que trabaja por la innovación, el correcto proceso de producción y la reducción de costes innecesarios...
- 3) la propia empresa que demanda el servicio, puesto que su experiencia y relación histórica con su producto es fundamental para un buen trabajo.



Infopoint cajamadrid, modulo de acceso a Internet diseñado por Estudiosat.

¿Qué ventajas competitivas aporta el diseño?

Existen dos maneras de ser competitivo a nivel industrial: la primera es mediante la reducción de precio, hoy por hoy un "suicidio" para las empresas occidentales. La segunda es mediante la diferenciación y la calidad del producto, que en nuestra opinión es el rol que debe asumir la industria riojana. No hay elemento más diferenciador que invertir en diseño industrial.

¿Expectativas del diseño producto?

Afortunadamente el concepto de diseñador como un artista conceptual y problemático ha sido superado. Hay que conjugar las virtudes del diseño con la precisión de la ingeniería, de manera que el empresario perciba soluciones, no problemas. En este sentido, las expectativas son inmejorables: las empresas comienzan a ver el diseño como una inversión y no como un gasto.

¿Invertir en diseño es rentable?

Usted hace esta pregunta en países como Italia, Alemania, Japón o EE.UU. y se morirían de risa... Nuestra industria no es aquella de los años 60, está al día en cuanto a tecnología y calidad, pero seguimos mirando de reojo las ferias extranjeras y sus productos (muchos de ellos diseñados por españoles que trabajan en Milán, Frankfurt...). Todavía pensamos que lo que viene de fuera es mejor...

¿Las empresas riojanas trabajan por incorporar el diseño?

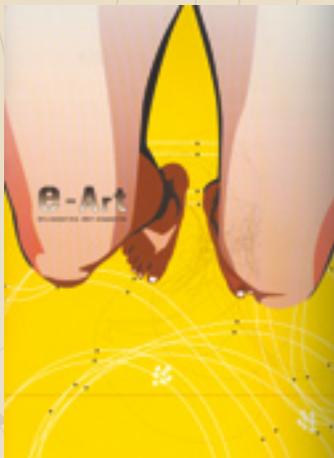
Las empresas riojanas tienen que superar el miedo a incorporar diseñadores externos. Probablemente no exista un colectivo más sensibilizado con sus problemas. No podemos quedarnos de brazos cruzados viendo como cierran nuestras empresas o esperar ayudas milagrosas de Bruselas...



NOTICIAS

E-Art

Con el objetivo de valorarse a si mismos, respetar a los demás, trabajar en equipo y dar a conocer cómo y cuánto trabajan en la Escuela de Arte de Logroño, han presentado la revista E-Art, fruto de la colaboración de todos los departamentos didácticos, diferentes grupos de alumnos, empresas colaboradoras, conserjes, etc. La revista refleja el optimismo y el entusiasmo con el que se hacen las cosas en la Escuela y en ella se hace un pormenorizado repaso de los acontecimientos que marcaron el curso 04-05.



Portada de la revista, por Iván Massud.

Foro Alfa: Un nuevo espacio de debate

Norberto Chaves, Raul Belluccia y Luciano Cassisi han creado un espacio para la reflexión y el debate sobre el diseño en castellano. Una web donde se publican artículos teóricos sobre el diseño y su relación e incidencia en la vida social, la cultura, la práctica profesional, la educación, etc. Aunque Foro Alfa publica el material por invitación directa, También invita a sus lectores a enviar textos, sugerencias y comentarios, que serán publicados si tienen el nivel e interés requerido.



www.foroalfa.com

Colección Posavasos Viña Tondonia

Viña Tondonia ha lanzado su primera colección de posavasos con la reproducción de seis de las etiquetas más antiguas y emblemáticas de su casa. Seis muestras del trabajo cotidiano realizado desde 1877.

Lo que transmiten estas réplicas es la expresión gráfica, documentada sobre el papel, de lo que sus vinos y sus cualidades, difícilmente comprensibles sin retroceder en el tiempo.

Con la colección, se adjunta una interesante explicación de la historia de cada una de estas etiquetas, en inglés y en castellano.

+ información bodega@lopezheredia.com Tel. 941310127



Colección de posavasos.

www.faktoria.com

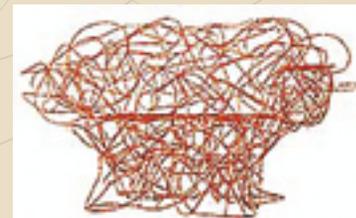
La empresa riojana Faktoria Digital presentó el pasado mes de julio su nueva web. El nuevo site plantea un diseño limpio y elegante, en el que el color naranja-color corporativo de la empresa- nos guía a través de los diferentes contenidos; portafolio, trabajos recientes, noticias, etc.



www.faktoria.com

El jurado de los premios cDIM de la FIM concede sus galardones

El jurado de los Premios de Diseño Internacional de Mobiliario (cDIM) ha concedido el primer premio de forma ex aequo en su categoría profesional a Hermanos Campana por la obra Corallo, para la empresa Edra y a Jasper Morrison, por la obra Oblong, para la empresa Cappellini.



La obra de los Hermanos Campana es un sofá de tejido irregular y de hilo de acero curvado que lo hace transformable y que evoca al coral.

Por su parte el diseñador Jasper Morrison ha creado unos sillones modulares de poliuretano en su interior y tapizados con piel o lona, que dejan la posibilidad de unión mediante cremalleras.



Guía de Recursos de Diseño de La Rioja 2005 / Noviembre

El próximo mes de noviembre la ADER, a través del CEdiR publicará la Guía de Recursos de Diseño de La Rioja 2005, una Guía que recogerá los instrumentos que sobre este concepto existen en España y especialmente en la Comunidad de La Rioja. Esta nueva Guía servirá para facilitar información actualizada sobre empresas de diseño gráfico, industrial, interiorismo y fotografía. Todo ello, con una cuidada presentación de cada firma y sus realizaciones. Pretendemos que sea de fácil consulta y permita a cualquier interesado disponer de la información necesaria para actuar en todos los ámbitos de la empresa relacionados con el diseño. Además, será un instrumento de promoción de los profesionales del diseño de La Rioja

EXPOSICIONES

Carmen, la moda convertida en arte

Exposición de calzado español los días 22,23,24 y 25 de septiembre en el Piccolo Teatro de Milán.

40 creadores de calzado femenino han querido reinterpretar en sus diseños al mítico personaje Carmen de la opera de Bizet. La exposición coincide en fechas con la celebración de la prestigiosa feria de calzado MICAM, que en esta edición estrenará el nuevo recinto Feria de Milán, donde se presentarán las nuevas colecciones para la temporada primavera-verano 2006. Las empresas españolas expositoras ascienden a 164, el 37% de los expositores extranjeros.



Rebeca Sanver

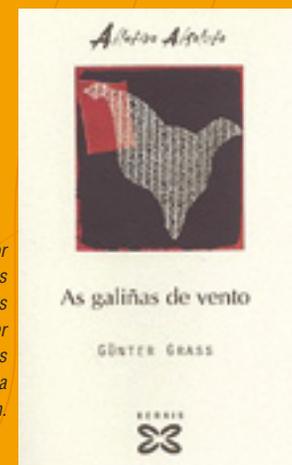
Cocos, copias y coincidencias

El 8 de septiembre se inauguró en el Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad (MuVIM) la exposición Cocos, copias y coincidencias. La muestra, se podrá visitar hasta el 2 de octubre, se enmarca en las actividades paralelas a la Feria del Mueble de Valencia (FIM) y está organizada conjuntamente por el DDI, el IMPIVA y el FAD. Cocos reivindica la labor de las empresas y diseñadores que invierten recursos y esfuerzos en desarrollar nuevos productos y muestra numerosos ejemplos sobre la extendida práctica desleal e ilícita de copiar.



Listos para leer. Diseño de libros en España

El día 4 de octubre se inaugurará esta exposición en la Sede del Instituto Cervantes de la ciudad de Nueva York, para itinerar posteriormente por Argentina, Brasil y Méjico. La muestra, está organizada por la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) y está comisionada por Enric Satué, persona encargada de seleccionar los títulos que forman parte de esta exposición.



Portada ilustrada por Xosé Freixanes, "Las ventajas de las gallinas de viento" de Günter Grass. Uno de los libros seleccionados para la exposición.

PREMIOS Y CONCURSOS

Anuaría, 10ª Edición 2005

Los Premios Anuaría 2005, reconocen los mejores trabajos de todos los diseñadores, desde el gran estudio al más independiente. Pueden participar todos los trabajos de diseño gráfico realizados durante el 2004, para medios de comunicación locales o comarcales, pequeñas y medianas empresas, diputaciones, ayuntamientos, etc.

+ información www.anuaría.com

4 Concurso L Argus del automóvil

La revista L Argus de l automobile convoca una nueva edición del concurso dirigido a estudiantes de diseño y bellas artes europeos. Bajo el título "el abandono de las zonas rurales", el tema que se propone este año es el diseño un vehículo modular, fácil de usar, pero técnicamente avanzado, pensado especialmente para promover el desarrollo de las zonas rurales. Fecha límite de presentación de candidaturas: 7 noviembre 2005.

+ información www.argusauto.com/trophees

TIPO-0 Concurso de diseño tipográfico

El Centro Regional de Diseño de Castilla-La Mancha convoca un Concurso de Diseño Tipográfico para El Quijote. El objetivo es diseñar una familia tipográfica original aplicable en futuras ediciones cervantinas y en todo tipo de proyectos editoriales y de comunicación gráfica relacionados con El Quijote. El concurso está abierto a diseñadores de tipos, tipógrafos, diseñadores gráficos profesionales de cualquier país castellano-hablante. Plazo de presentación, hasta el 10 de octubre 2005.

+ información www.clm.diseño



Artesanía & Diseño, XIX Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía

La Fundación "Mezquita de las Tornerías" como entidad convocante del concurso, propone como tema para esta edición: La mesa y los complementos de cocina: utensilios, complementos y elementos decorativos "para conseguir un entorno amigable que haga de la cocina y de la ceremonia del comer una experiencia intensa...". Patrocina la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, entre los colaboradores se encuentra el Centro de Diseño de dicha Comunidad. Plazo de inscripción, hasta el 4 de noviembre de 2005.

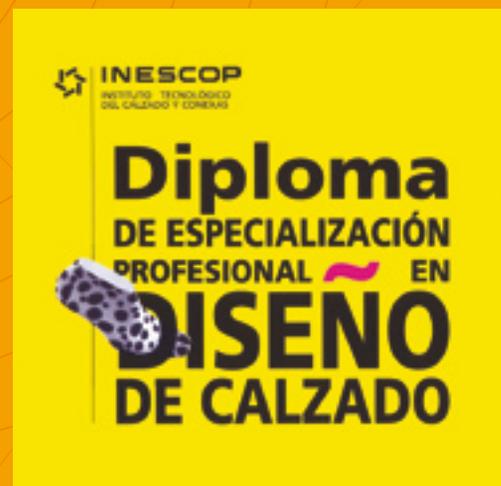
+ información www.fundarte.com



CURSOS

Diploma de Especialización Profesional en Gestión, Tecnología y Diseño de Calzado. 17 Edición, Elche

Dirigido a jóvenes desempleados, menores de 30 años, con estudios superiores o medios, interesados en especializarse profesionalmente en el sector. El curso será impartido por personal técnico de Inescop y profesionales del sector. De octubre de 2005 a abril de 2006.



+ información www.inescop.com



Patentes y Marcas, seguridad registrada



asistentes a la jornada organizada por la ADER

El Centro Regional de Información sobre Patentes y Marcas ofrece a las Pymes de La Rioja una amplia gama de servicios relacionados con la propiedad industrial. Un aspecto importante de estos servicios es la orientación sobre los mecanismos más adecuados para la protección de las innovaciones tecnológicas. Asimismo, facilita a las empresas el contacto con agentes de la propiedad industrial.

La ADER asesora gratuitamente sobre todas aquellas cuestiones relacionadas con la protección industrial, así como su solicitud y tramitación.

Servicios

- + Información y asesoramiento sobre propiedad industrial.
- + Registro general de solicitudes y documentación para su envío a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).
- + Información sobre la situación de la tramitación de las solicitudes.
- + Consulta de antecedentes registrales de signos distintivos e invenciones y diseños industriales.

Tipos de protección

La Propiedad Industrial comprende las patentes de invención, modelos de utilidad, diseños, marcas y nombres comerciales, y los títulos sobre protección de topografías de productos semiconductores. Cada una de estas categorías jurídicas protegen objetos diferentes. Todos los derechos de propiedad industrial concedidos por la OEPM son aplicables en todo el territorio nacional.

Protección de soluciones técnicas a un problema dado

Patentes de invención: Son patentables las invenciones nuevas que impliquen una actividad inventiva y sean susceptibles de aplicación industrial. Es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva la invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular.

Modelos de Utilidad: Serán protegibles como modelo de utilidad las invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consisten en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución del que resulte una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación.

Protección de creaciones de forma, bidimensionales o tridimensionales

Diseños Industriales: Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto, que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación.

Protección del nombre de los productos o servicios

Signos distintivos: Para la protección jurídica de los Signos Distintivos, la OEPM concede Marcas de productos o servicios y Nombres Comerciales. Una Marca es un título que concede el derecho exclusivo a la utilización de un signo para la identificación de un producto o un servicio en el mercado. Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, gráficos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación).

+ información www.ader.es
Consultas. 941291500 o ader@ader.es



PUBLICACIONES

El diseño en la vida cotidiana

Por: John Heskett
Editor: GG Diseño
Año: 2005
Páginas: 216 páginas
Formato: 22,5 x 15,5 cm
Idiomas: Castellano
Web: ggili.com

En esta obra John Heskett transforma nuestra visión del diseño mostrándonos su importancia en nuestra vida cotidiana, desde la cuchara que utilizamos en el desayuno, al coche en el que nos movemos y el equipamiento médico que salva nuestras vidas. El diseño combina la utilidad y el significado en forma de objetos prácticos que también reflejan la identidad y aspiraciones de sus usuarios a través de la forma y el motivo.



Marcar tendencia. Ilustradores de moda contemporáneos

Por: Martin Dawber
Editor: GG Diseño
Páginas: 192 páginas
Formato: 25,2 x 20,2 cm
Idiomas: Castellano
Web: ggili.com

Esta publicación es un reportaje fotográfico sobre el graffiti en Barcelona, ciudad convertida hoy en punto de encuentro y 'lienzo de hormigón' para graffiteros de todo el mundo. Junto a las 1000 fotografías realizadas por Rosa Puig Torres, la edición de Barcelona 1000 Graffitis incluye un DVD elaborado por Julián Álvarez y con música inédita de Alberto G. Demestres.

En el mundo de la ilustración de moda se ha producido un cambio radical. La ilustración ya no se concentra en la alta costura -territorio estrictamente reservado a la elite-, sino que muestra la ropa que vemos a nuestro alrededor.



Malofiej 12, premios nacionales de infografía 2004.

Temática: Diseño Editorial
Por: SNDE
Editor: Index Book
Año: 2005
Páginas: 232 páginas
Formato: 24.7 x 30 cm
Características: rústica con solapas
Idiomas: Castellano / Inglés
Web: indexbook.com

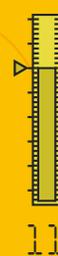
Último libro anual de los Premios Malofiej de infografía. 232 páginas a todo color con todos los gráficos premiados en la 12 edición de los premios, entregados en 2004.



Pure Austrian Design + audio furniture

Temática: Packaging y diseño Industrial
Por: Julia Taubinger + Andrés Fredes
Incluye cd de audio
Editor: Index Book
Año: 2005
Páginas: 430 páginas
Formato: 23.5 x 28 cm
Características: Rústica + CD-ROM
Idiomas: Inglés
Web: indexbook.com

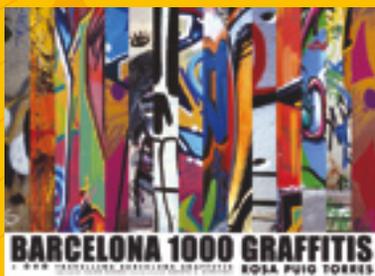
Pure Austrian Design nos permite adentrarnos en el campo del diseño industrial austriaco. Centrándonos en los muebles e iluminación de interiores y exteriores, dos sectores con una larga tradición local. Es también una aventura creativa, un viaje a través del hedonismo austriaco. Visto a través del ojo subjetivo de una cámara, explora y comenta de una manera divertida el simbolismo local.



Barcelona 1000 Graffiti's

Por: Rosa Puig, Julián Álvarez, Josep Maria Català (textos)
 Editor: GG Diseño
 Páginas: 256 páginas
 Formato: 21 x 29,5 cm
 Idiomas: Castellano
 Web: ggili.com

Esta publicación es un reportaje fotográfico sobre el graffiti en Barcelona, ciudad convertida hoy en punto de encuentro y 'lienzo de hormigón' para graffiteros de todo el mundo. Junto a las 1000 fotografías realizadas por Rosa Puig Torres, la edición de Barcelona 1000 Graffiti's incluye un DVD elaborado por Julián Álvarez y con música inédita de Alberto G. Demestres.



Barcelona Gráfica

Por: América Sanchez
 Editor: GG Diseño
 Páginas: 496 páginas
 Formato: 27 x 19 cm
 Idiomas: Castellano
 Web: ggili.com

Para producir esta obra, América Sanchez ha fotografiado y ordenado 1.834 piezas de gráfica urbana barcelonesa: rótulos comerciales, números de portales, viñetas, alegorías, emblemas, pictogramas, que se hacen legibles e ilustran los usos de la ciudad. Ha sacado así del anonimato la obra de un elenco multitudinario de grafistas espontáneos: rotulistas, pintores, grabadores, tallistas, herreros, vitralistas...



Bianuario ADCV 2

Temática: Diseño Gráfico
 Por: ADCV
 Editor: ADCV
 Año: 2005
 Páginas: 227 páginas
 Formato: 24,5 X 30 cm
 Características: Cartoné
 Idiomas: Castellano
 Web: indexbook.com

Hace aproximadamente dos años vio la luz por primera vez el Bianuario de Diseño de la Comunidad Valenciana, un libro concebido no sólo como una herramienta de promoción sino, también, como punto de referencia para todos aquellos que deseen conocer algunos de los mejores trabajos desarrollados por los diseñadores valencianos.



Guía creativity 2005

Temática: Diseño Gráfico
 Por: Guía Creativity
 Editor: Guía Creativity
 Año: 2005
 Páginas: 406 páginas
 Formato: 21,1 x 30 cm
 Características: Rústica
 Idiomas: Castellano
 Web: indexbook.com

8ª edición de este anuario, ya un clásico, en las ediciones sobre creatividad y diseño. Publicidad, spots, campañas, publicidad exterior, diseño gráfico, identidad corporativa, diseño editorial, packaging, diseño industrial, mobiliario, iluminación, interiorismo, fotografía, ilustración, interactivos, broadcast tv, motion graphics, websites...

Recopilación de las principales actividades en torno a la cultura del diseño: premios, concursos, ferias, exposiciones...

Extensa bibliografía sobre novedades editoriales en arquitectura, interiorismo, diseño, fotografía...

Todos los datos de contacto con diseñadores, creativos, empresas, instituciones, editoriales, escuelas de diseño...



WEB

En esta ocasión, desde el CEdiR os queremos recomendar la visita de las páginas web de otros Centros de Diseño del territorio nacional con los que compartimos la labor de promocionar el diseño en nuestras respectivas regiones. A través de ellas, podréis conocer las distintas políticas que existen en nuestro país en materia de promoción del diseño y tendréis al alcance algunos de los recursos que cada Centro de Diseño pone al servicio de los usuarios en su página web.

Centro de Diseño de Castilla-La Mancha

En esta página web hay destacar su home de inicio con información sobre las últimas convocatorias e interesantes entrevistas con profesionales del diseño.



www.clmdiseno.com

Fundación Barcelona Centro de Diseño (BCD)

Una de los Centros de Diseño pioneros, en cuya página web podremos encontrar infinidad de recursos, recomendamos su sección de casos prácticos.



www.clmdiseno.com

Institut Balear de Desenvolupament Industrial (IDI)

Centro de diseño multidisciplinar, recomendamos la información referente al programa "Impuls al Disseny", un excelente proyecto, con una parte dedicada al packaging muy llamativa.



www.clmdiseno.com

Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI)

Centro con el que el CEdiR mantiene un Convenio de Colaboración, en su web podréis encontrar información sobre el proyecto "Diseña", un interesante proyecto para la consolidación del diseño industrial en Aragón.



www.aragob.es/eco/sfi/CADI/Cadi.htm

Centro de Diseño / DZ

Además de las acciones tradicionales en la promoción del diseño, dedican sus recursos y esfuerzos a profundizar en el estudio de la función, el uso y la fabricación de productos de interés social. En su web podréis encontrar abundante información sobre proyectos y estudios de diseño de producto.



www.clmdiseno.com

Instituto de Promoción del Principado de Asturias (IDEPA)

Se configura como una entidad pública del Principado de Asturias continuador de las labores que ha venido desarrollando el IFR desde su creación en el año 1983. Es el encargado de materializar la política de promoción empresarial del Gobierno Regional.



www.idepa.es

Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación(DDI)

El DDI no es un Centro de Diseño propiamente dicho, sino una sociedad anónima de capital público, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.

Su objeto social contempla, entre otras actividades, la realización de acciones de promoción y difusión del diseño y la innovación, y la sensibilización de las pequeñas y medianas empresas del valor estratégico de esos factores para incrementar su competitividad.

Su web ha sido recientemente renovada y oferta una gran cantidad de contenidos de gran utilidad.



www.ddi.info

Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA)

Web del Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana en la que se pueden ver las bases del Plan de Acción para Fomento del Diseño de esta Comunidad.



www.impiva.es



CASO PRÁCTICO

Ofidecor, muebles para Ágatha Ruiz de la Prada

La empresa riojana Ofidecor producirá y distribuirá mobiliario de hogar para la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada y sus primeros productos, muebles juveniles, llegarán a los establecimientos en el mes de septiembre.

Ofidecor diversifica su producción con la inclusión de esta nueva línea de producto para hacer frente a la crisis del sector. Nos encontramos ante una iniciativa empresarial que se fundamenta en tres de los ejes fundamentales para alcanzar el éxito empresarial: diseño, innovación e internacionalización.

El acuerdo de colaboración con la polifacética diseñadora tiene carácter internacional y la línea de muebles estará presente en aquellos países europeos en los que la marca Ágatha Ruiz de la Prada tiene puntos de venta.



Santiago García Pérez, gerente de ofidecor tenía claro que es imposible competir por precio ante la aparición de nuevos competidores en los países del este y Asia, por lo que optó por buscar una alianza estratégica con la diseñadora «porque es una marca consolidada en Europa y porque entendimos que era necesario diferenciarnos si queríamos tener un hueco en el mercado».

Agatha Ruiz de la Prada empezó en el campo de la moda en 1980, desde entonces hasta hoy ha conseguido mantenerse al margen de todas las corrientes dictadas por las principales pasarelas internacionales. Esta postura le ha permitido diseñar un lenguaje propio y global. Los diseños de Agatha son travessos y optimistas, reflejan humor, naturaleza y color. De esa peculiar combinación nace la nueva línea de mueble juvenil, que recoge los valores orgánicos y dúctiles que son constantes vitales de todos los objetos diseñados por Agatha.

Nos encontramos ante una nueva colección de mobiliario que abarca todos los detalles de universo Agatha, un mundo infantil y primitivo, lleno de color y vitalidad.

La marca Ágatha Ruiz de la Prada está presente en 50 productos, que van desde ropa a gafas, material de papelería, bisutería, alfombras o lámparas. Aparte del mercado nacional, la diseñadora tiene entre 150 y 250 puntos de venta localizados fundamentalmente en Europa.



Ofidecor es una empresa con una amplia experiencia y tradición en el sector del mueble, dedicada inicialmente a la fabricación de componentes auxiliares para muebles de cocina, equipamiento interior de automóviles, helicópteros y aviones.

No ha sido fácil conseguir esta nueva línea de producto y han tenido que superar a otros competidores, que pujaban por crear la línea de muebles de Ágatha Ruiz de la Prada. «Llevamos trabajando un año y medio y hemos tenido que hacer un montón de pruebas y presentar 10 proyectos», explica Santiago García.

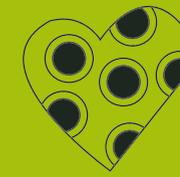


La primera colección producida por Ofidecor, se presentará al público en septiembre en la Feria del Mueble de Valencia, conjuga, según Pedro Román, responsable de Desarrollo y Negocio de la firma riojana, «estilo, calidad y vida» en un mobiliario «muy Ágatha» concebido para niños «hasta 16 años». Ofidecor cuenta con la colaboración del diseñador industrial riojano Ismael Sanchez García, que se ha involucrado en este nuevo proyecto.

Los muebles modulares -camas, armarios, mesas y auxiliares- constan de 100 piezas básicas que conjugan los siete colores típicos de la diseñadora (blanco, azul, celeste, fucsia, naranja, amarillo y verde) con sus cuatro elementos de diseño característicos (nube, corazón, estrella y cara).



Reportajes	04
Entrevista	05
Noticias	07
Agenda CEdiR	08
Agenda Nacional	09
Legislación	10
Publicaciones	11
Web	13
Caso Práctico	14



Otro punto fuerte de esta colección es el respeto por el medio ambiente, ya que son muebles ecológicos que no utilizan madera natural ni disolventes nocivos.

Actualmente fabrican sobre pedido y han llamado la atención de grandes cadenas, que se han comprometido a distribuir esta línea. David Rey, Director de Marketing de Ofidecor detalló que tienen ya contratados «150 puntos de venta en España y nos hemos puesto en contacto con clientes de Francia, Suiza, Alemania, Bélgica, Portugal e Italia, donde la marca Ágatha Ruiz de la Prada es muy conocida, y todos ellos están muy interesados».

Este proyecto empresarial no se entiende sin un planteamiento estratégico coherente desde el punto de vista del marketing: cuáles son las necesidades del mercado, dónde nos queremos posicionar y qué herramientas utilizaremos para ello. La externalización de las labores de marketing y comunicación (" outsourcing ") permite a las PYMES, como en este caso, acceder a servicios profesionales de alta cualificación a través de la subcontratación. David Rey resume el proceso que siguió en el desarrollo de este proyecto. " Hicimos una labor de prospección de mercados nacionales e internacionales para detectar demanda insatisfecha, buscamos un diseñador-prescriptor, Agatha Ruiz de la Prada, e implementamos un plan de comunicación integral: nueva marca, Moblalia, acciones de publicidad y relaciones públicas, hoja de ruta para la exportación y una web que se ha convertido en una magnífica herramienta comercial: www.moblalia.com "

La buena respuesta inicial hace que las previsiones de la firma riojana se hayan superado con creces y en este primer año su facturación rondará los 2 millones de euros, una cifra que esperan llegue a 10 millones de euros en los próximos tres ejercicios.

El próximo año se embarcarán, por deseo expreso de la diseñadora, en producir una línea de dormitorio y comedor de matrimonio.

La producción para Ágatha Ruiz de la Prada forma parte del programa 'Moblalia' de Ofidecor, con el que la empresa pretende sacar al mercado ediciones limitadas de mobiliario firmado por grandes diseñadores. De momento, mantienen contacto con uno de los grandes nombres del diseño, pero Santiago García prefiere ser cauto y no dar nombres «hasta que no lleguemos a un acuerdo».

Desde la ADER, a través del CEdiR queremos animar y felicitar a la empresa Ofidecor por su iniciativa empresarial, que recoge a la perfección muchos de los puntos sobre los que se debe cimentar el tejido empresarial riojano; diseño, calidad, innovación e internacionalización, puntos que son a su vez, ejes fundamentales de la política de la Agencia de Desarrollo.



Caso Práctico