



# MOTOR DEL CAMBIO: EL FACTOR HUMANO

Jaime Guibelalde

La Rioja, 21 de junio de 2017





**TENDENCIAS DEL MUNDO Y  
PRECUPACIONES CEO'S**

# V U C A

## **VOLATILITY**

Equity, bond and currency market volatility; the lack of stability and predictability.

## **UNCERTAINTY**

The potential change in the inflation index calculation, the potential switch to "smoothing" for pension funds, calculating their recovery plan; the lack of ability to foresee what major changes might come.

## **COMPLEXITY**

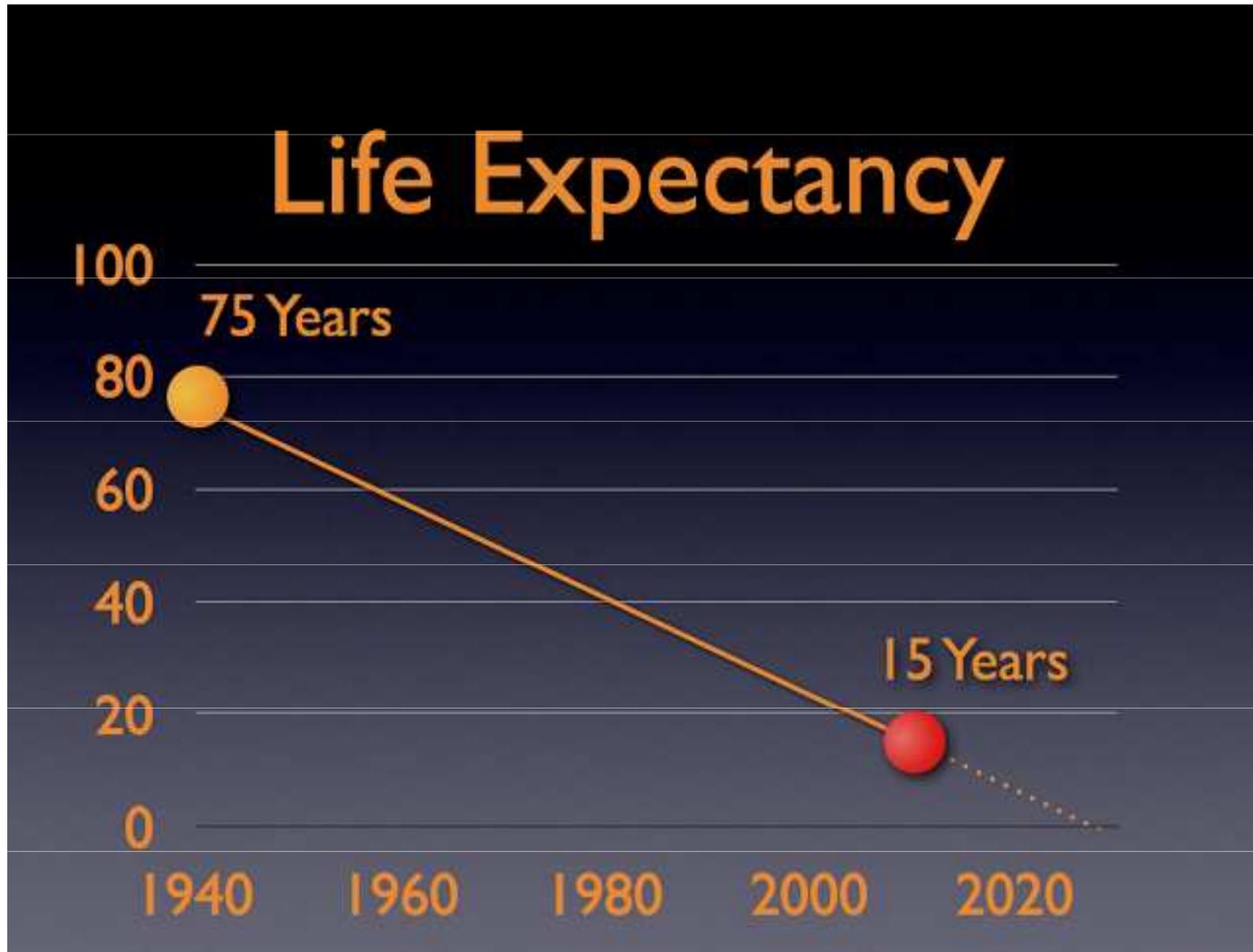
In understanding these financial markets in the era of the "new normal". The proliferation and increasing complexity of new financial instruments, and regulation to deal with increasingly complex markets, moving in ways experts have never seen before.

## **AMBIGUITY**

The resulting feeling: Is this the great rotation from bonds to equities? Or will bond yields stay low for longer? What is the best course of action?



# EL LIDERAZGO ES REQUISITO DE SUPERVIVENCIA



# Tendencias del Mercado – Human Age 2.0

1. **Sofisticación del cliente**
2. **Cambios demográficos  
escasez de talento**
3. **Revolución tecnológica**
4. **Elección Individual**







Lars Rebien Sørensen



Martin Sorrell

WPP

Pablo Isla



INDITEX

INDITEX  
resultados 2014

# HBR.ORG Harvard Business Review

NOVEMBER 2016

**60 Technology**  
The "Right Tech, Wrong Time" Syndrome  
Ron Adner and Rahul Kapoor

**90 Talent**  
Don't Kill Performance Evaluations Yet  
Lori Goler, Janette Gale, and Adam Grant

**98 Self-Management**  
Beating Burnout  
Monique Valcour

## WHAT REALLY KEEPS CEOs AWAKE AT NIGHT

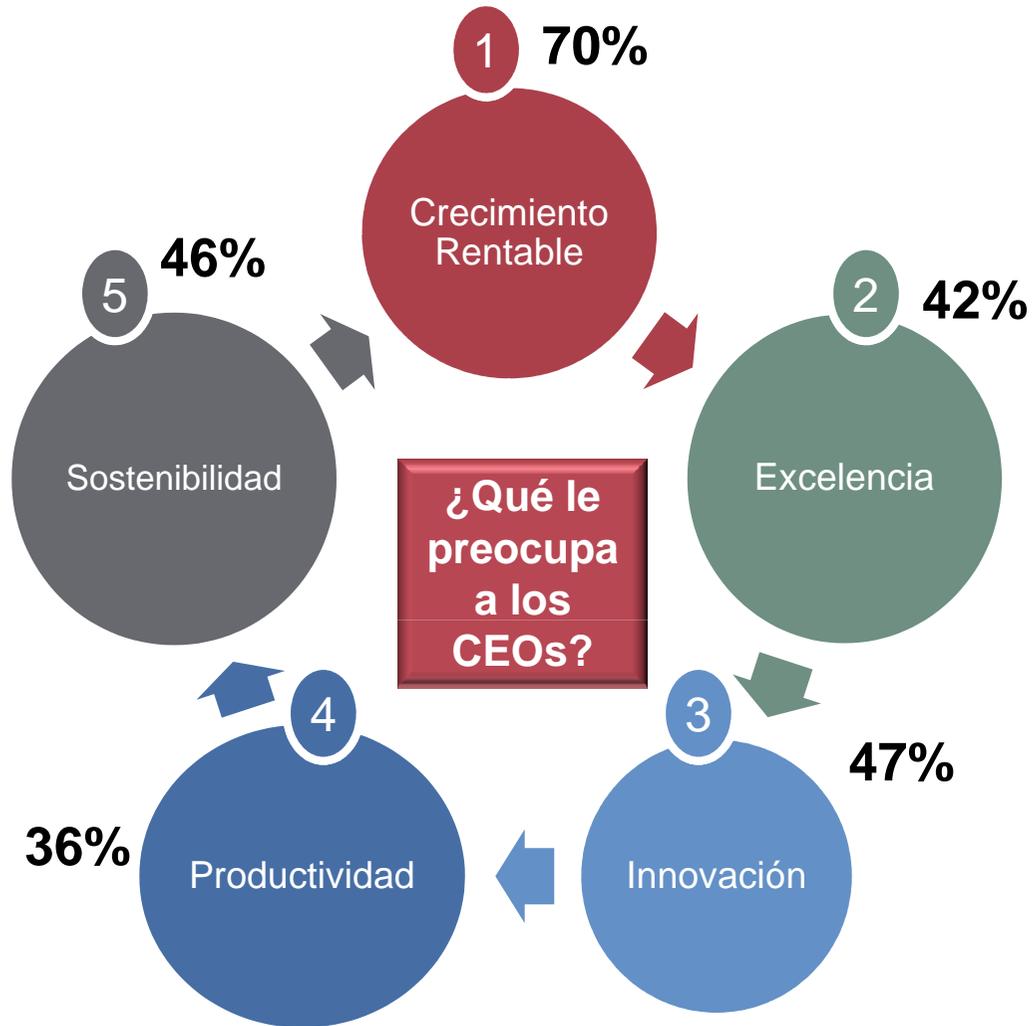


**Brand building, executive pay, and  
managing Millennials—for starters**

We hear from the leaders who top our  
2016 list of the world's best CEOs

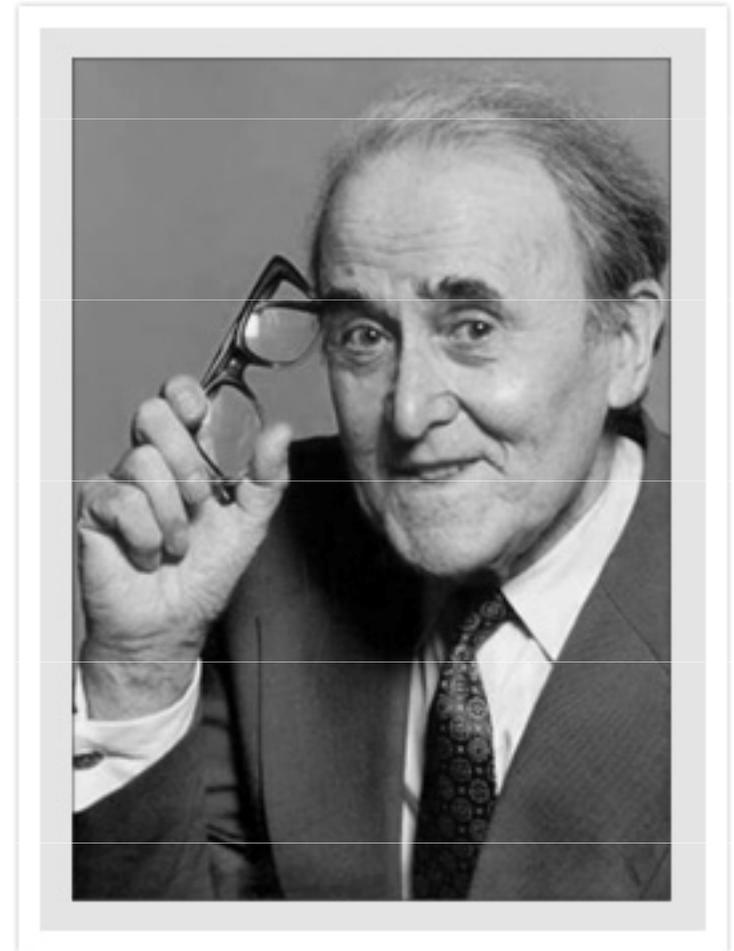
**PAGE 41**

## ¿Cuáles son las 5 preocupaciones de los CEOs?. (Gartner, 2016)



PREOCUPACIÓN	PALANCA
Crecimiento Rentable	Liderazgo (implicación y compromiso)
Excelencia	(Cliente / Experiencia Talento Cliente)
Innovación	Cultura, clima, procesos
Productividad	Identificar Talento, organizaciones líquidas)
Sostenibilidad	Learnability

**“La sostenibilidad**  
depende de que la  
*tasa de cambio* sea  
igual o mayor a la del  
**entorno”**



Reg Revans



**LAS 5 NUEVAS TENDENCIAS EN  
LA GESTIÓN DEL TALENTO**

# 1. De la selección a la *Atracción del Talento*:



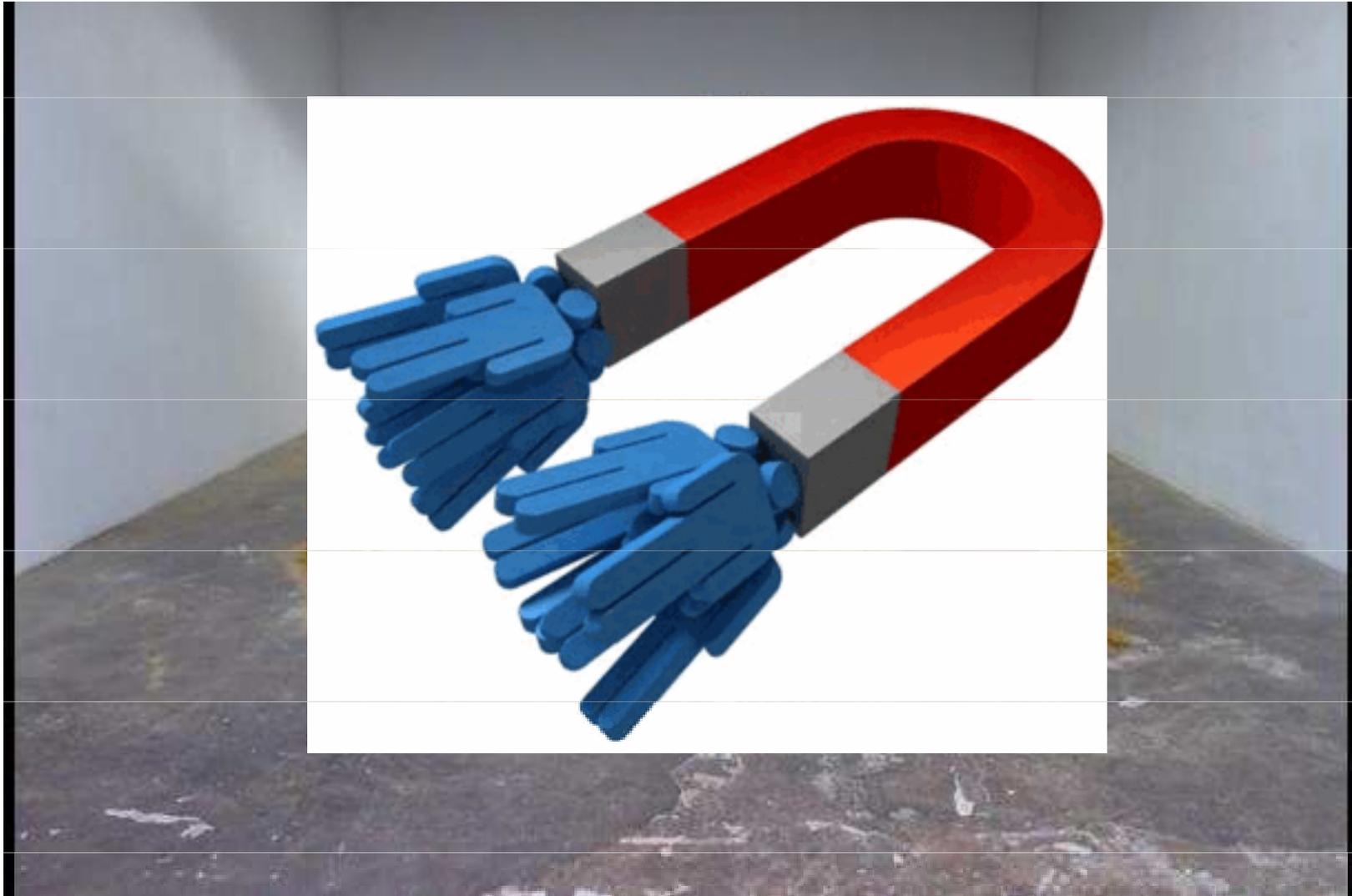
# 1. De la selección a la *Atracción del Talento*:

---



# 1. De la selección a la *Atracción del Talento*:

---



## 2. De la acogida/acongojo al *Welcoming*:

---



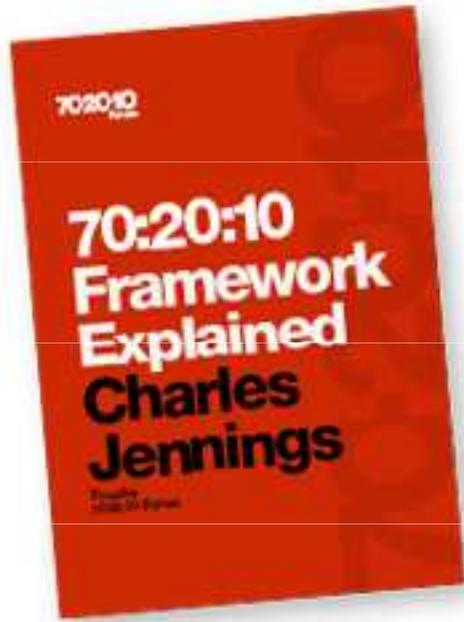
## 2. De la acogida/acongojo al *Welcoming*:



- 70% of new hires make the decision to stay at or leave an organization within their first six months (HCI 2012)
- 25% of all turnover occurs in the first 45 days (People Fluent Research 2012)
- Delivering on Brand Promise is the No1 Employee Engagement factor in Asia in 2013 (Aon-Hewitt Engagement Survey)
- Formal Onboarding increases the chance of keeping a new employee for at least 3 years by 69% (Aberdeen Group 2013)

### 3. De la aptitud a la triple E:

## Educación, Exposición y Experiencia



## 4. Del capataz a la Líder-career coach



[dreamstime.com](http://dreamstime.com)



## 5. De los puestos de trabajo a los Retos ilusionantes



## 6. De la evaluación de desempeño al

## *Diálogo de Crecimiento*



## 7. Del trabajo (tortura) a la *Felicidad*



APRHIFAC

Asociación de Profesionales en Recursos Humanos  
de la Industria Farmacéutica y de la Salud

Presenta el Libro

Santiago  
Vázquez

Doctor en  
Economía,  
Sociólogo,  
Licenciado  
en Ciencias  
Políticas y  
Coach  
Profesional  
Senior



VIERNES  
7 OCTUBRE

Comida  
14:00 a 16:00 hrs.  
Cocktail  
16:30 a 18:00 hrs.

Invitación Personal  
Exclusivo Directores

Sede: oficinas AMEDIRH, Oaxaca No. 88 Col. Roma Norte C.P. 06700  
Del. Cuauhtémoc, CDMX.

[www.aprhifac.org.mx](http://www.aprhifac.org.mx)

 @APRHIFACoficial

## 8. De “rociar y rezar” (spray and pray) a la Marca de Liderazgo

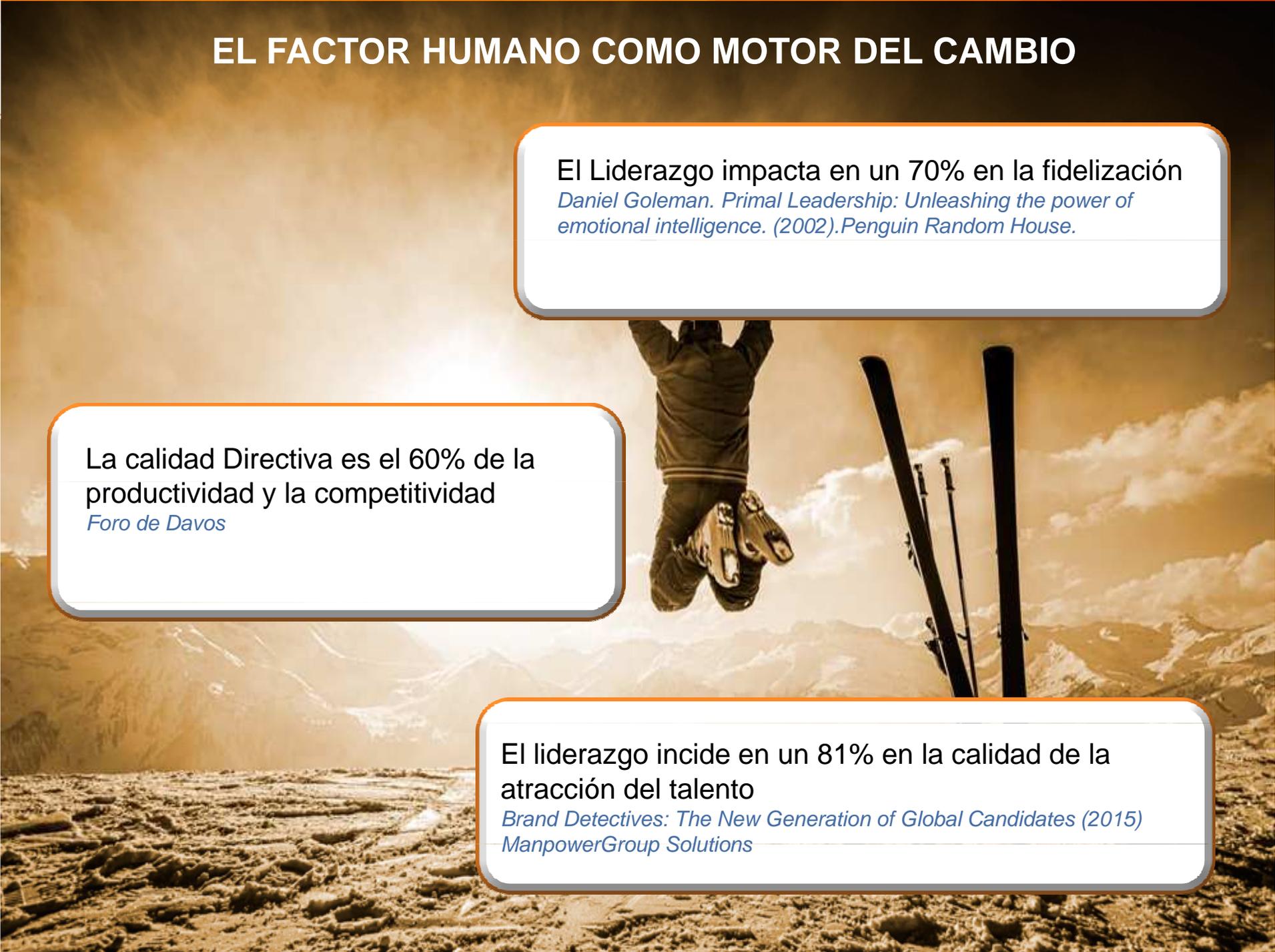
SPRAY  
AND  
PRAY





**LAS 7 CLAVES DEL IMPACTO DEL FACTOR HUMANO COMO MOTOR DEL CAMBIO**

# EL FACTOR HUMANO COMO MOTOR DEL CAMBIO



El Liderazgo impacta en un 70% en la fidelización  
*Daniel Goleman. Primal Leadership: Unleashing the power of emotional intelligence. (2002). Penguin Random House.*

La calidad Directiva es el 60% de la productividad y la competitividad  
*Foro de Davos*

El liderazgo incide en un 81% en la calidad de la atracción del talento  
*Brand Detectives: The New Generation of Global Candidates (2015) ManpowerGroup Solutions*

# IMPACTO DEL LIDERAZGO LIDERAZGO, CLIMA, MOTIVACION, IMPLICACION

El 70% del **compromiso** depende del liderazgo

*James Harter & Amy Adkins. What Great Managers Do to Engage Employees (2015) Harvard Business Review.*

El Estilo de managers y directivos impacta y logra incrementar el 40% el **clima laboral**

*Roberto Luna, Universidad de Valencia  
A model of high performance work practices and turnover intentions (2007). Personnel Review.*

La eficacia del líder impacta en un 19% de los resultados de la organización y en el 28% de su **rentabilidad**

*Towers Watson. How Employee Engagement Drives Business Success . (2011) Chief Executive Review.*

El ROI de los programas de formación aislados ajenos a un perfil de liderazgo / talento definido, es 0

*Harvard Business Review. November 2016*

