

**Anexo1.- Descripción de la idea empresarial** (contará con una extensión máxima de 20 páginas y deberá desarrollar los siguientes apartados).

**1.1. Resumen ejecutivo.**

- Presentación del proyecto empresarial y del sector de actividad. Experiencia y motivación del equipo emprendedor. Estimación del mercado objetivo (tamaño, tipo de cliente, etc.). Breve descripción del producto/s, servicio/s o proceso/s que se pretende desarrollar y su innovación. Necesidades financieras para la puesta en marcha del proyecto empresarial. Plan de empleo a tres años.

**1.2. Sección 1: Mercado.**

- Descripción del mercado objetivo.
- Ventajas competitivas del nuevo producto/servicio.
- Empresas competidoras más significativas.
- Canales de distribución

**1.3. Sección 2: Producto y Tecnología.**

- Describir el nuevo producto, servicio o proceso. Aplicaciones posibles. Objetivos perseguidos.
- Descripción de las tecnologías incorporadas al proyecto.
- Ventajas que comporta el producto al cliente o usuario.
- Propiedad industrial (patentes, etc.).
- Políticas de precios.

**1.4. Sección 3: El equipo emprendedor.**

- Función y papel de los emprendedores.
- Breve currículum vitae del emprendedor/es.
- Necesidades de personal

**1.5. Sección 4: Análisis financiero.**

Necesidades financieras y su forma de financiarlas (gastos e inversiones previstas, aporte personal de los emprendedores, préstamos, ayudas públicas, capital riesgo, etc.).

**1.6. Sección 5: Necesidades para el lanzamiento del proyecto empresarial.**

- Estudios pendientes de realizar (comercial, financiero, jurídico, etc,...).
- Formación a los emprendedores.
- Potenciales socios.

**1.7 Sección 6: Necesidades específicas para ubicaciones fuera del vivero de empresas**

(m2 necesarios, potencia eléctrica, consumo de agua u otros suministros necesarios).

**1.8. Sección 7.** Recogerá toda aquella información relevante para la evaluación de la iniciativa que no esté recogida en los anteriores apartados.