

PLAN EXPORTA JAPÓN, PLAN EXPORTA MÉXICO, PLAN EXPORTA ALEMANIA, PLAN EXPORTA ESTADOS UNIDOS, PLAN EXPORTA BÉLGICA, PLAN EXPORTA CHILE

PLAN EXPORTA PAÍS

En la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja - ADER - tenemos un plan para ayudarte a entrar en mercados de alto potencial y valor estratégico para tu empresa.

Mercados que, por su condicionante cultural o su lejanía, se hacen de difícil acceso de forma individual para las pequeñas y medianas empresas, pero que por su posición estratégica ofrecen todo un mundo de posibilidades para el desarrollo y la internacionalización de tu empresa.

Mercados que hay que trabajar y desarrollar durante un tiempo para obtener resultados.

Por esta razón, desde la ADER, te proponemos un plan que implica un compromiso de al menos un año por parte del empresario pero que aporta un conjunto de herramientas altamente eficaces para desarrollar estos mercados. Un plan que es la llave que te abrirá un nuevo mercado.

Para lograr resultados es necesario un esfuerzo a medio o largo plazo, con un seguimiento y unas pautas adecuadas.



PLAN EXPORTA JAPÓN, PLAN EXPORTA MÉXICO, PLAN EXPORTA ALEMANIA, PLAN EXPORTA ESTADOS UNIDOS, PLAN EXPORTA BÉLGICA, PLAN EXPORTA CHILE



AGROALIMENTARIOS

Japón. Abril: Expo Vinos TOKIO (ADER)
 México. Septiembre: Expo Vinos y Alimentos (ADER)
 E.E.U.U. Septiembre: Feria Iberwine (ADER)

MUEBLE

Bélgica. Enero-Junio: Promoción Mueble (ADER)
 Alemania. Abril-Octubre: Promoción Mueble (ADER)

CALZADO

Bélgica. Julio-Diciembre: Promoción Calzado (ADER)

TECNOLÓGICO

E.E.U.U. Octubre: Feria World Wide Food Expo (ADER)
 Chile. Abril: Promoción tecnológica (ADER)

Misiones Comerciales

México. Marzo: Cámara de Comercio. Expo Vinos
 Japón. Septiembre: Cámara de Comercio. Expo Vinos

Misiones Institucionales

E.E.U.U. Junio: Misión Institucional



FUNCIONAMIENTO

Cada año se seleccionarán una serie de mercados de gran potencial y de difícil acceso en solitario y se pondrá a la disposición de las empresas el mecanismo para acceder al mismo.



SERVICIOS QUE OFRECE PLAN EXPORTA PAÍS EN CADA MERCADO:

- a) **2 Participaciones en Ferias** en años consecutivos o actuación de carácter similar con apoyo en la contratación de suelo, decoración, envío de muestras, viajes y alojamiento, y realización de agendas.

- b) Contratación de un servicio de asesoría durante 6 meses.

FASE 1) Selección del mecanismo de entrada.

- Estudio de la empresa, su producto y sus necesidades
- Estudio del sector y comportamiento del consumidor en el mercado seleccionado.
- Análisis del canal de distribución adecuado, márgenes, precios, apoyos necesarios al importador...

FASE 2) Oficina de representación de la empresa en el país destino durante los 6 meses.

- Búsqueda y seguimiento de importadores/distribuidores
- Traducción de las comunicaciones
- Asesoramiento a la empresa en las relaciones con los posibles clientes
- Organización de las agendas y acompañamiento en caso de realización de viajes de prospección

FASE 3) Apoyo en el desarrollo de acciones necesarias para la entrada.

- Traducciones para cambio de etiquetaje, catálogos...
- Asesoramiento aduanas

- c) **1 ó 2 Viajes de Prospección** para mantener el contacto con los posibles clientes.

- d) **Adaptar el etiquetaje de sus productos, webs, folletos, etc,** a la normativa e idiomas del mercado en cuestión.

MERCADOS OBJETIVO 2009

	JAPÓN	MÉXICO	ALEMANIA	EEUU	BÉLGICA	CHILE
En.					PROMOCIÓN MUEBLE (ADER)	
Feb.						
Mar.		Cámara de Comercio Expo-Vinos				
Abr.	Expo-Vinos TOKIO (ADER)		PROMOCIÓN MUEBLE (ADER)		PROMOCIÓN MUEBLE (ADER)	Promoción tecnológica (ADER)
May.						
Jun.				Misión Institucional		
Jul.					PROMOCIÓN CALZADO (ADER)	
Agos.						
Sept.	Cámara de Comercio Expo-Vinos	Expo-Vinos y Alimentos (ADER)		Feria Iberwine (ADER)		
Oct.				Feria World Wide Food Expo (ADER)		
Nov.						
Dic.						



INTERÉS DE LOS DESTINOS

Japón. Seguirá siendo durante los próximos años la segunda potencia económica del mundo es un mercado compuesto por más de 127 millones de consumidores con alta capacidad adquisitiva, muy exigentes y supone una puerta de entrada al continente asiático.

México. Es uno de los países emergentes más atractivos, tanto para el comercio exterior como para la inversión productiva. Con 106 millones de consumidores que hablan español es puerta de acceso al mercado estadounidense.

Alemania. Uno de los motores del mercado común europeo cuenta con un elevado poder adquisitivo y poco riesgo, con un alto atractivo para cualquier empresa que busque la internacionalización. La ampliación de la UE a los países del este refuerza su posición como gran potencia económica.

Estados Unidos. Es la principal economía mundial, y desde hace años, el mundo latino se está haciendo un hueco importante en este mercado. La renta per cápita en este país es una de las más altas entre los países desarrollados.

Bélgica. Un mercado con un enorme potencial y llave de entrada a la UE. Bruselas se precia de ser la capital de Europa y Amberes, segunda ciudad del país, es el segundo puerto europeo y el centro mundial de la industria del diamante.

Chile. Es la economía más estable y de menor riesgo de América Latina. Su elevada tasa de apertura al exterior, próxima al 50%, muestra la competitividad de sus productos.

SERVICIOS	ACCIONES PUNTUALES	PLAN EXPORTA PAÍS
	Subvención	Subvención
Exposición: Alquiler de sala, copas, traductores, catálogo, envío de muestras	Existe cuota de participación	60%
Transporte y alojamiento	50%	65%
Asesoría. Contrato introducción 6 meses	No contratación	60%
Ayuda promoción comercial: Viajes de prospección posteriores. Adaptación etiquetas, catálogos, webs	En condiciones normales	% resultante de los criterios +10%, Máx 50%
Acciones paralelas	100%	100%
Asesoría jurídica	Gratuito en caso de tener plaza	Gratuito. Con plaza asegurada
Traducción simultánea	Gratuito en caso de tener plaza	Gratuito. Con plaza asegurada

Acciones puntuales: a los porcentajes de subvención habituales.

Plan Exporta País: Paquete Integral de Servicios: % de Subvención incrementados y garantía de plaza en servicios gratuitos.

PLAZAS

- Aquellas empresas que ya cuenten con distribución también podrán acudir a estos eventos sin necesidad de contratar el paquete completo, y sus plazas también serán limitadas, en atención a la convocatoria de cada una de ellas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Para el inicio de las actuaciones en cada uno de los mercados se convocará puntualmente a las empresas, informando de los costes del mercado en cuestión, fechas y acciones a desarrollar. Si desea asegurarse la recepción de las convocatorias puede solicitarlo enviando un email a:

lariojainternacional@ader.es

