**MEMORIA PROYECTOS INDIVIDUALES DE I+D+i ORIENTADOS AL MERCADO (IDI)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTUACIÓN** | **IDI PROYECTOS INDIVIDUALES DE I+D+i** |
| **Empresa** |  |
| **Título del proyecto** |  |

**1. EMPRESA:**

* Presentación de la empresa
* Capacidad tecnológica e industrial. Experiencias anteriores
* Capacidad Comercial
* Equipo directivo
* Explicar brevemente en caso de existir, cual es el Sistema de Gestión de la Innovación que sigue la empresa, sea normalizado o propio
* Detallar las Normas de Gestión implantadas en la empresa

**2. PROYECTO:**

* Objetivos
  + Objetivos generales del proyecto
  + Objetivos técnicos específicos del proyecto
* Justificación, descripción y valoración técnica
  + Necesidad del proyecto. Antecedentes
  + Descripción del nuevo producto o proceso
* Plan de trabajo y metodología (debe desglosarse en actividades o tareas fijando hitos que se prevé alcanzar en cada una de ellas exponiendo su planificación temporal)
  + Cronograma de proyecto
  + Descripción de las fases del proyecto
* Innovaciones tecnológicas del proyecto y tecnologías a aplicar
  + Innovaciones tecnológicas que presenta el proyecto y ventajas para la empresa
  + Tecnologías más significativas que se van a incorporar. Estado de la técnica en España y en el extranjero. Patentes
  + Referencias bibliográficas relevantes
* Otros proyectos o actuaciones relacionados con el presente que estén ejecutados o en curso, y/o nuevas líneas de investigación y desarrollo que puedan surgir a partir del actual
* Relación y Descripción de los costes imputados:
  + Costes de personal de la empresa dedicado al proyecto, explicando funciones y tareas para el desarrollo del proyecto.
  + Materiales necesarios para el desarrollo del proyecto (justificación de los mismos, cuantificación de las diferentes pruebas, ensayos, formulaciones, prototipos, preseries, etc., a realizar si procede en el proyecto)
  + Colaboraciones externas a las que se acude con la explicación de las funciones y tareas asignadas a cada uno de ellos
* Acuerdos con centros de investigación o centros de innovación y tecnología, en el caso de que existan
* Acuerdos con otras empresas, en el caso de que existan
* Plan de explotación y Desarrollo. Mercado del proyecto. Mercado potencial y competencia
  + Aplicaciones y ventajas del nuevo desarrollo
  + Características y volumen de mercado
  + Estrategia de venta de los nuevos productos
  + Análisis de la competencia
  + Resultados económicos potenciales del proyecto. Aplicación de los resultados del proyecto e incidencia de estos en la Cuenta de Resultados prevista, cuantificándolo en lo posible, y en la Estrategia de la entidad o entidades
* Explicar en el caso que proceda, si los resultados del proyecto serán difundidos y el medio o receptores previstos.