**MEMORIA PROYECTOS INDIVIDUALES DE I+D+i ORIENTADOS AL MERCADO (IDI)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTUACIÓN** | **IDI PROYECTOS INDIVIDUALES DE I+D+i** |
| **Empresa** |  |
| **Título del proyecto**  |  |

**1. EMPRESA:**

* Presentación de la empresa.
* Capacidad tecnológica e industrial. Experiencias anteriores.
* Capacidad Comercial.
* Equipo directivo.
* Explicar brevemente en caso de existir, cual es el Sistema de Gestión de la Innovación que sigue la empresa, sea normalizado o propio.
* Detallar las Normas de Gestión implantadas en la empresa.

**2. PROYECTO:**

* Objetivos
	+ Objetivos generales del proyecto.
	+ Objetivos técnicos específicos del proyecto.
* Justificación, descripción y valoración técnica
	+ Necesidad del proyecto. Antecedentes.
	+ Descripción del nuevo producto-servicio o proceso-sistema.
* Plan de trabajo y metodología (debe desglosarse en actividades o tareas fijando hitos que se prevé alcanzar en cada una de ellas exponiendo su planificación temporal)
	+ Cronograma de proyecto.
	+ Descripción de las fases del proyecto.
* Innovaciones tecnológicas del proyecto y tecnologías a aplicar
	+ Innovaciones tecnológicas que presenta el proyecto y ventajas para la empresa.
	+ Tecnologías más significativas que se van a incorporar. Estado de la técnica en España y en el extranjero. Patentes.
	+ Referencias bibliográficas relevantes.
* Otros proyectos o actuaciones relacionados con el presente que estén ejecutados o en curso, y/o nuevas líneas de investigación y desarrollo que puedan surgir a partir del actual
* Relación y Descripción de los costes imputados:
	+ Costes de personal de la empresa dedicado al proyecto, explicando funciones y tareas para el desarrollo del proyecto.
	+ Materiales necesarios para el desarrollo del proyecto (justificación de los mismos, cuantificación de las diferentes pruebas, ensayos, formulaciones, prototipos, preseries, etc., a realizar si procede en el proyecto).
	+ Colaboraciones externas a las que se acude con la explicación de las funciones y tareas asignadas a cada uno de ellos.
	+ En el caso de adquisición de nuevos activos productivos vinculados a un proyecto de innovación en materia de procesos y/o organización, según el apartado 2.e), descripción de los mismos y de las funciones que desarrollan dentro del proyecto o actuación.
* Acuerdos con centros de investigación o centros de innovación y tecnología, en el caso de que existan.
* Acuerdos con otras empresas, en el caso de que existan.
* Plan de explotación y Desarrollo. Mercado del proyecto. Mercado potencial y competencia:
	+ Aplicaciones y ventajas del nuevo desarrollo.
	+ Características y volumen de mercado.
	+ Estrategia de venta de los nuevos productos.
	+ Análisis de la competencia.
	+ Resultados económicos potenciales del proyecto. Aplicación de los resultados del proyecto e incidencia de estos en la Cuenta de Resultados prevista, cuantificándolo en lo posible, y en la Estrategia de la entidad o entidades.
* Explicar en el caso que proceda, si los resultados del proyecto serán difundidos y el medio o receptores previstos.