

**ORGANIZA:**

Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



20 Aniversario  
Agencia de Desarrollo  
Económico de La Rioja

**COORDINA:**



# I FERIA DE FRANQUICIAS DE LA RIOJA

---

Jueves, 15 de Noviembre 2018



FRANQUICIA  
**RIOJA**

# POR QUÉ FRANQUICIARIOJA

FRANQUICIA  
**RIOJA**

Desde principios de los años 90 el sistema de franquicia ha crecido de forma exponencial en nuestro país hasta llegar a la situación actual.

En cambio, aún hay regiones en las que la franquicia no tiene una presencia clara en el tejido comercial y empresarial.

El gobierno de la Rioja a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), junto a la Federación de Empresas de la Rioja (FER), junto a la consultora BeFranquicia, pretenden paliar esta situación a través de FRANQUICIARIOJA.

En FranquiciaRioja se cruza la oferta de marcas y conceptos de negocio rentables con una de las mayores demandas de modelos para emprender.

## ORGANIZA:



## COORDINAN:



# UN MERCADO CON GRAN POTENCIAL

---

La Rioja se presenta como una región con un enorme potencial de demanda de negocios en franquicia. Entre los elementos a destacar encontramos:

- Claro perfil de inversor
- Una de las rentas per cápita más altas de España
- Potente tejido empresarial
- Gusto por emprender negocios
- Escasa presencia de franquicias en el mercado



# UNA REGIÓN ESTRATÉGICA



## El Banco Mundial sitúa a Logroño como la ciudad española donde es más fácil hacer negocios



Según el informe Doing Business España 2015 la capital riojana supera a Madrid y Pamplona como el entorno más propicio para generar un clima ideal para la creación de empresas

EFE Madrid  
Martes, 29 septiembre 2015, 13:36

Logroño, Madrid y Pamplona son las ciudades donde es más fácil hacer negocios, mientras que Ceuta, Zaragoza y Vigo son donde las pymes afrontan mayores obstáculos, según el informe Doing Business España 2015.

El estudio elaborado por el Banco Mundial y difundido mide el clima de negocios en las capitales de las 17 comunidades autónomas y en Ceuta y Melilla y incide, por ejemplo, en que abrir una empresa en Sevilla es más sencillo que en otras comunidades ya que hay un uso elevado de plataformas electrónicas.

### Lo + leído

- 1 Destapan un fraude de tres millones a la Seguridad Social en la red de Peluquerías Low Cost, con tres franquiciados en Logroño
- 2 La Legión Córdor se pasea por Logroño
- 3 Las obras en la pasarela sobre la circunvalación comenzarán este lunes
- 4 Toneladas de basura y un toque de atención
- 5 Afecciones en el tráfico el domingo por la maratón 'Ciudad de Logroño'

### 10 formas de generar ingresos en la jubilación.

Descubra maneras de rentabilizar su jubilación en la guía para inversores con más de 350.000 € y reciba actualizaciones periódicas.

**CONSIGA LA GUÍA**

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

### Comunicación

Noticias y eventos de la ADER

Noticias ADER | Agenda ADER | Artículos y entrevistas | Boletín electrónico ADER

## La Rioja, la mejor Comunidad Autónoma para hacer negocios

30.09.2015

El informe Doing Business en España 2015 revela que La Rioja es una de las autonomías donde es más fácil hacer negocios

En La Rioja, la Comunidad de Madrid y Navarra es más fácil hacer negocios según revela Doing Business España 2015, un nuevo estudio del Banco Mundial. Este informe compara las regulaciones comerciales que afectan a pequeñas y medianas empresas a través de cuatro indicadores: obtención de permisos de construcción, obtención de electricidad y registro de la propiedad.

Como indica el informe, es más fácil obtener un permiso de construcción en La Rioja, donde la licencia de obra se obtiene más rápidamente.

*"Desde el punto de vista emprendedor, poco importa que un trámite dependa del ayuntamiento, la comunidad autónoma o una institución estatal: lo importante es que sea fácil de cumplir", explica Augusto López Caros, director del grupo de indicadores globales del Banco Mundial responsable del informe. "Para ello, la cooperación entre los distintos indicadores de gobierno e instituciones resulta esencial. Si se aplican de forma general las mejores prácticas observadas en las distintas comunidades y ciudades, el resultado global de España mejoraría en todas las áreas analizadas".*

Aprender de las buenas prácticas detectadas tanto a nivel nacional como internacional, podría motivar a gobiernos de todos los niveles a poner en marcha medidas más efectivas para el fortalecimiento del clima de negocios. Esto ayuda a incrementar los niveles de productividad y competitividad actuales colocando a España en una mejor posición para afrontar los desafíos de desempleo y desigualdad.

Doing Business en España 2015 ha sido editado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España y financiado por ICEX España Exportación e Inversiones a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

Y, es que ya, en años anteriores, el informe GEM indicaba que La Rioja era la comunidad de mayor tasa emprendedora (TEA), afianzándose también como la Comunidad Autónoma donde más iniciativas se consolidaban y menor número de personas estaban implicadas en crímenes de empresas.

# OTRAS ZONAS DE INFLUENCIA

Gracias a su centrada ubicación, FranquiciaRioja no solo es un evento a medida para los habitantes de de esta Comunidad Autónoma. Es, así mismo, el primer evento de franquicias para la región centro-norte de España.

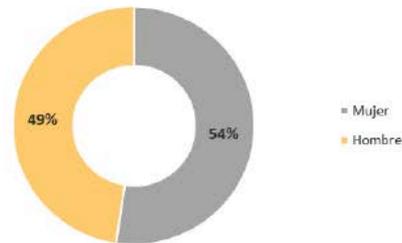
Así pues, también tiene presencia entre los emprendedores e inversores de regiones adyacentes como Navarra, Álava y Burgos, especialmente es sus capitales de provincia: **Pamplona, Vitoria o Burgos**, que quedan a menos de una hora de la capital Riojana.



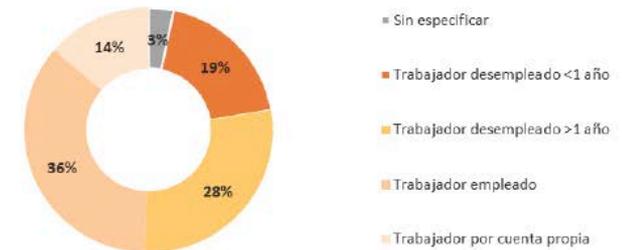
# UN INVERSOR DE CALIDAD...

Según los datos del Informe Final de la Revisión de Resultados de EmprendeRioja 2017 el interés se centra especialmente en el comercio, en los servicios y en la hostelería y predominantemente en la ciudad de Logroño.

**Sexo**



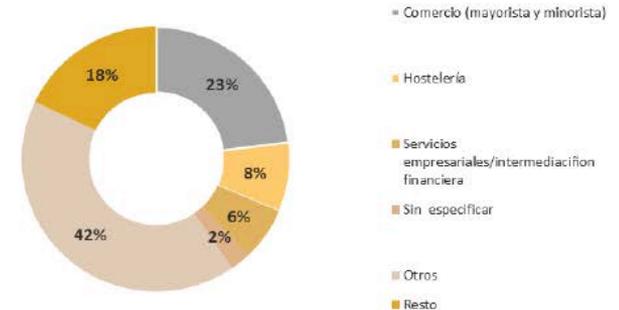
**Situación laboral actual**



**Localidad**



**Actividad económica**



# ... Y LA MAYOR OFERTA

Que La Rioja es la región con mayor potencial comercial de la zona centro-norte lo demuestra el hecho de que posee la mayor presencia de comercios por habitante de toda la zona centro-norte, según un reciente estudio del Gobierno de La Rioja. Esto nos da una idea clara del potencial de consumo de la región.

Peso relativo del comercio riojano

	% de la oferta sobre España		Establecimientos por 1.000 hab.	
	2010	2017	2010	2017
<b>España</b>	100%	100%	13,26	12,33
<b>La Rioja</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,71%</b>	<b>13,68</b>	<b>13,03</b>
<b>Álava</b>	0,59%	0,54%	11,46	9,53
<b>Navarra</b>	1,27%	1,36%	12,39	12,20
<b>Zaragoza</b>	1,83%	1,83%	11,62	10,89
<b>Burgos</b>	0,78%	0,77%	12,85	12,44
<b>Soria</b>	0,20%	0,20%	12,72	12,64

# EL MEJOR ESCENARIO

---

FranquiciaRioja tendrá lugar en el mejor escenario, el **Hotel NH Herencia Rioja** que destaca por su buena ubicación, sus instalaciones y su funcionalidad para acoger eventos de estas características.

Además, es sobradamente conocido en la región como una plataforma para el desarrollo de convenciones empresariales y otros eventos relacionados con el mundo de los negocios.

El hotel pone a disposición una amplia oferta de habitaciones y de menús para los franquiciadores que lo deseen.

**NH** | HOTEL GROUP



# QUÉ OFRECEMOS

---

Las marcas franquiciadoras que deseen exponer disfrutarán de todo lo necesario para la comercialización de su concepto de negocio para que la jornada sea altamente productiva:

- Espacio reservado de 2,00 m de frente x 1,50 m de ancho
- Mesa de trabajo de 1,20 x 0,60 m
- Tres sillas.
- Personalización mediante publicidad estática en mesa planificado por la organización.
- Mostradores informativos para colocar el material promocional de su franquicia.
- Servicio de wifi.
- Servicio de citas para entrevistas prefijas de 30 min.



# LA MAYOR VISIBILIDAD

---

Tanto la ADER, como la FER y BeFranquicia están altamente comprometidos con el éxito del proyecto tanto a nivel empresarial como social. Por ello el evento contará con la máxima visibilidad a través de:

- Portada e interior Revista especializada FER Noviembre.
- Alta presencia en Medios de comunicación local y regional
- Plataformas de visibilidad BeFranquicia: Franquicia.net, Franquicias.net, Autoempleo.net.
- Campaña en Google a través de Google Ads.
- Campaña en redes sociales a través de medios especializados.
- Presencia online a través de la web [www.franquiciarioja.com](http://www.franquiciarioja.com).
- Campañas email marketing a empresarios y emprendedores tanto a BBDD de la FER como de BeFranquicia.
- Envío de notas de prensa a medios con carácter institucional.
- Campaña de marketing local con la pegada de carteles y entrega de flyers.
- Call Center de gestión de entrevistas personalizadas.
- Difusión a todos los emprendedores adheridos al Plan EmprendeRioja.
- Difusión a través del boletín electrónico de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja



La **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)** es una entidad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Desarrollo Económico e Innovación, encargada de desarrollar la política de promoción económico-industrial, principalmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa (PYME).

ADER es una organización con vocación de implementar la realidad empresarial e industrial de nuestra Comunidad Autónoma, hacerla crecer y posicionarla a nivel de las más desarrolladas a nivel europeo.

Su fin es el fomento del desarrollo económico regional, favoreciendo la consolidación y creación de empresas en La Rioja y generando una atmósfera adecuada para la prosperidad de las empresas riojanas.

La Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER), promueve y desarrolla el Plan para la Competitividad del Comercio de La Rioja, que pretende favorecer y apoyar a un sector estratégico y de gran importancia en nuestra Comunidad Autónoma como es el comercio minorista, para conseguir que el comercio riojano sea moderno y competitivo"



La **Federación de Empresas de La Rioja** es la organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro.

La **FER** integra con carácter voluntario a más de 3.000 empresas adscritas a través de las casi 70 Asociaciones sectoriales, constituyéndose en la organización que representa los intereses de las empresas de La Rioja, actuando como interlocutor y portavoz de los empresarios riojanos ante instituciones públicas y privadas, los sindicatos y la Opinión Pública.

La **FER** tiene una importante y activa presencia en la vida empresarial de la región y en la incorporación de emprendedores al mundo empresarial.



**BeFranquicia** es una consultora especializada en el sistema de franquicia. Estamos centrados en la realización de proyectos y en el desarrollo de estrategias innovadoras que permiten crecer a las empresas bajo la fórmula de la franquicia.

**BeFranquicia** tiene como objetivo colaborar con las empresas, los emprendedores y las franquicias la realización de sus objetivos y en sus procesos de expansión.

**BeFranquicia** ofrece a empresas y empresarios la posibilidad de desarrollar sus modelos de negocio bajo la fórmula de la franquicia. Un modelo que de éxito comercial al que te acercamos de la mano de expertos consultores.

# MARCAS PARTICIPANTES

Algunas marcas que han confirmado su asistencia:



CERVECERÍA  
LA SUREÑA™



phonexpres.



TGB | THE GOOD BURGER  
LA BUENA HAMBURGUESA



SCHMIDT  
Cocinas y Muebles de Hogar

Simplificando  
● PAPERERIA ● COPIERERIA ● IMPRESARIA ● FOTOCOPIADORA



VOLAPIÉ  
TÓMATE LA VIDA CON SABOR Y ALEGRIA

BaRRa  
DE PINTXOS



SANTAGLORIA™  
Coffee & Bakery

## ¿Y tú, te lo vas a perder?

FRANQUICIA  
**RIOJA**

# FICHA TÉCNICA

---

## I EDICIÓN FRANQUICIA RIOJA

Fecha: 15 de noviembre de 2018

Horario: De 10 a 18 horas

Lugar: Hotel NH Herencia.

Dirección: C/ Marqués de Murrieta, 14 (26005 Logroño)

Directora Comercial: Virginia Nieto

Ámbito de Influencia: Norte y Medio Norte de España

Expositores: Empresas franquiciadoras con interés en la zona

## MÁS INFORMACIÓN

Contacto: Laura Boquizo

Email: [marketing@befranquicia.com](mailto:marketing@befranquicia.com)

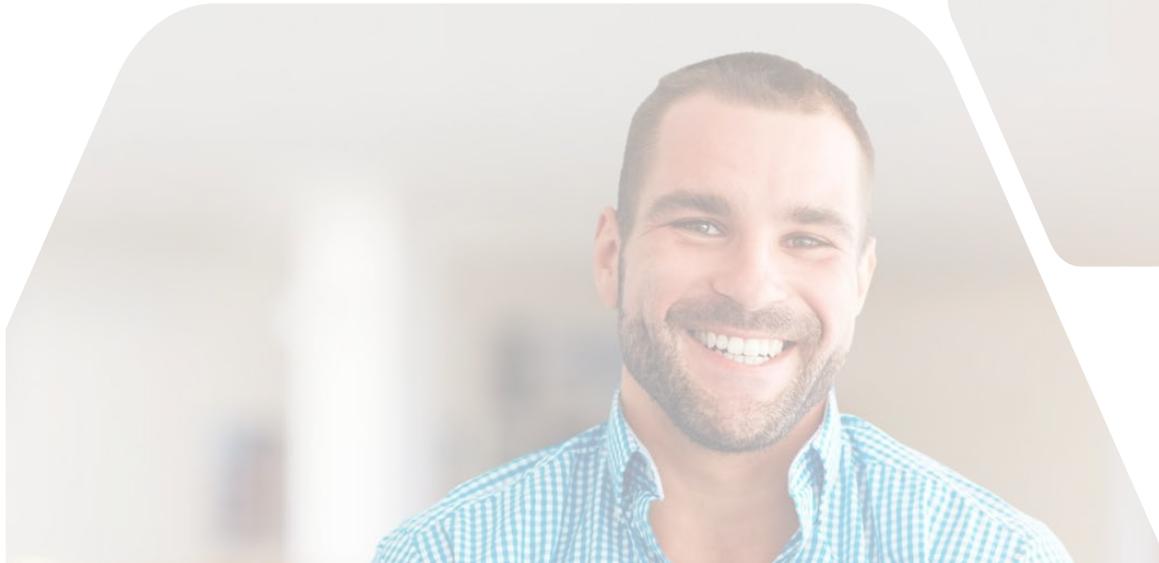
Teléfono: 912 978 238

## CONTACTO COMERCIAL

Contacto: Virginia Nieto

Email: [v.nieto@befranquicia.com](mailto:v.nieto@befranquicia.com)

Teléfono: 912 978 238



Gobierno de La Rioja  
www.larioja.org



20 Aniversario  
Agencia de Desarrollo  
Económico de La Rioja



## **CONTACTO COMERCIAL:**

Virginia Nieto

Email: [v.nieto@befranquicia.com](mailto:v.nieto@befranquicia.com)

Teléfono: 912 978 238