

**Dirigido a:**

Propietarios, gerentes y responsables de bodegas en materia de diseño, marketing y comunicación que quieren sacar el máximo provecho a su inversión, así como profesionales del diseño y la comunicación, o cualquier persona interesada en el envase y el embalaje en el mundo del vino.

Objetivos:

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR), y el Club de Marketing de La Rioja, organiza este III Foro que pretende ser un punto de encuentro para el debate y la reflexión entorno al mundo del packaging en el sector del vino.

- Profundizar en la disciplina del packaging, y en los condicionamientos sociales actuales.
- Adquirir una base teórica sólida de branding.
- Aprender a plantear y analizar, diseñar y ejecutar un proyecto de packaging.
- Detectar las necesidades del cliente y lo que valora en el momento de desarrollar un diseño de packaging.
- Conocer las líneas que siguen los estrategas y los diseñadores para conseguir un producto de éxito.
- Conocer los factores que condicionan la producción y la selección de un envase para un determinado producto.
- Identificar los distintos tipos de packaging que existen y sus posibilidades.
- Conocer el papel que la selección de un determinado tipo de envase puede tener en un producto.
- Saber cómo influyen la sociedad y el consumidor en las tendencias de packaging.
- Aprender a crear envases más eficientes y sostenibles que promuevan el buen diseño y la óptima utilización de los materiales.

IV FORO PACKAGING EN EL MUNDO DEL VINO

Jueves, 15 de diciembre de 2016.

16.00 h. a 19.00 h.

Escuela Superior de Diseño de La Rioja (ESDIR).

Avenida de la Paz, 9. Logroño.

Matrícula gratuita. Plazas limitadas.

¡Reserva tu plaza!

Inscripciones:

www.cmrioja.com

RIOJABUSINESS
formando directivos en el
mundo del vino desde 1976 **SCHOOL**



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja



CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA

IV FORO PACKAGING EN EL MUNDO DEL VINO

15 de diciembre de 2016

Escuela Superior de Diseño de La Rioja (ESDIR)

Avenida de la Paz, 9. Logroño



16h.

Nacho Lavernia

Diseñador industrial y gráfico

lavernia-cienfuegos.com

Nacho Lavernia estudia diseño en Elisava, Barcelona, y se traslada a Valencia en 1974. En el 79 entra a formar parte del equipo Caps i Mans que en 1984 funda junto a otros diseñadores el colectivo La Nave. En el año 90 crea el estudio Gimeno-Lavernia y en el año 94, Lavernia y Asociados y sigue como director en el mismo estudio ahora llamado "Lavernia & Cienfuegos Design".



17h.

Jokin Arregui

Socio fundador y director

seriesnemo.com

El equipo de Seriesnemo está integrado por especialistas en diferentes ámbitos del diseño y la comunicación (diseñadores gráficos, diseñadores industriales, diseñadores web, ingenieros, ilustradores, tipógrafos, expertos en packaging, en comunicación institucional, corporativa y social media, profesionales del ámbito del marketing, etc). Además, y para afrontar proyectos concretos de grandes dimensiones, sus instalaciones están pensadas para integrar en el equipo, de manera temporal, a colaboradores autónomos que aporten valor y especialización al proyecto.



18h.

Alba Rosell y Santi Fuster

Diseñadores

benditagloria.com

Alba Rosell y Santi Fuster son Bendita Gloria, un estudio de diseño gráfico que, desde Barcelona, aborda proyectos para distintos ámbitos: editorial, packaging, branding y comunicación. Su objetivo es siempre encontrar una solución que reúna adecuación, inteligibilidad y cierto efecto sorpresa. Lo logran con un estilo fresco y gracias a dar máxima prioridad al concepto.

