

XIII FORO GESTIÓN AVANZADA

**LA GESTIÓN DEL CAMBIO:
CLAVES PARA APROVECHAR
LOS ESCENARIOS DE
INCERTIDUMBRE ACTUALES
EN LAS ORGANIZACIONES**

Logroño, 21 Junio de 2017
Espacio Lagares

Lo seguro ayer es probable hoy



e incierto mañana

Promueve:



Coordinación:



Colabora:



**Gobierno
de La Rioja**

www.larioja.org

XIII FORO GESTIÓN AVANZADA OBJETIVO

En el XIII Foro de Gestión Avanzada, tendremos la oportunidad de compartir experiencias con organizaciones que han vivido o están viviendo procesos de redefinición de su posicionamiento en el mercado, motivado por cambios en la competencia, sus clientes o sus productos. Nos indicarán cómo han abordado estas exigencias de cambio de sus mercados.

Cómo han gestionado sus equipos de trabajo, liderazgo y motivación como claves del motor del cambio: el factor humano.

Cómo han conseguido a través de la tecnología, la innovación y las alianzas aprovechar estas oportunidades de cambio en beneficio de la consolidación de un enfoque de reformulación constante.

Permitir a las organizaciones asistentes identificar, gestionar y consolidar el cambio como herramienta de ventaja competitiva.

“La gestión del cambio es un proceso en el cual los directivos se enfrentan a retos vitales o aprovechan nuevas oportunidades transformando el estado actual de una organización mediante el aprovechamiento de nuevas ideas, propuestas y procesos.

El cambio, comporta numerosos beneficios que van más allá de las mejoras de procesos, de la cuota de mercado o la rentabilidad: crea oportunidades colectivas e individuales de aprendizaje, aumenta el compromiso y el interés de los empleados en el trabajo y con ello mejora su productividad, su satisfacción y su autoestima”.

William S. Keane

PROGRAMA

08:45h. **ACREDITACIONES**

09:00h. **INAUGURACIÓN**

09:15h. **ORIGEN DEL CAMBIO: EL MERCADO**

¿Cuáles son las tendencias de cambio del producto/servicio?

¿Qué necesidades y expectativas presentan los clientes?

¿Cómo se comporta la competencia?

PONENTES:

CALIDAD PASCUAL - María Rojo Ruiz,
responsable de relaciones con los medios de comunicación

CESCE - José Carlos Bonilla Fernández,
gerente de red gran mercado.

SORALUCE S.COOP - Rafael Idígoras Alberdi, director gerente.

TECAI INNOVA - Daniel Santamaría Torrecilla, director general.

MODERADOR: **GAIN DYNAMICS** - Blas Rodríguez Eguizábal,
director de consumer insight e investigación de mercados.

11:00h. **CAFÉ**

11:30h. **MOTOR DEL CAMBIO: EL FACTOR HUMANO**

¿Qué incidencia en el cambio puede tener el clima laboral?

¿Cómo es posible motivar e implicar a las personas en el cambio?

¿Qué papel juegan el liderazgo y la gestión participativa?

PONENTES:

MAHOU-SAN MIGUEL - Manuel Palencia Alejandro,
jefe de programas de bienestar físico y salud.

MUTUALIA - Ignacio Lekunberri Hormaetxea, director gerente.

AMCOR FLEXIBLES - Néstor Hernández Jurado,
director de recursos humanos.

MODERADOR: **MANPOWERGROUP** - Jaime Guibelalde Recuero,
director comercial en Right Management.

13:00h. **PALANCAS DEL CAMBIO:**

LA TECNOLOGÍA, LAS ALIANZAS Y LA INNOVACIÓN

¿Cómo puede aprovecharse la tecnología?

¿Qué pueden aportar las redes de colaboración?

¿Cómo puede ayudar la innovación a anticipar el cambio?

PONENTES:

GLOBAL SPORTS INNOVATION CENTER POWERED BY

MICROSOFT - Iris Córdoba Mondéjar, directora general.

SPYRO - Ricardo González Lafuente, director general..

ECOEMBES - Jorge García Barrasa, especialista en innovación.

MODERADOR: **ZILLION GROUP** - Gabriel Gil Arechederra,
socio fundador y consultor.

PONENTES Y MODERADORES



CALIDAD PASCUAL

María Rojo Ruiz, responsable de relaciones con los medios de comunicación en Calidad Pascual.
Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra. Máster in Business Administration, Instituto Europeo de Posgrado. Máster en Gestión Publicitaria, Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing On Line y Nuevas Tecnologías, ESINE. Máster en Gestión Publicitaria, Universidad Complutense de Madrid.



CESCE

José Carlos Bonilla Fernández, gerente de red gran mercado. Licenciado en Derecho por la Universidad de Complutense de Madrid. Máster en Dirección Comercial y Marketing. Mediador en Seguros - Centro de Estudios del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros Titulados.



SORALUCE S. COOP

Rafael Idígoras Alberdi, director gerente. Ingeniero Industrial, Organización Industrial por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Producción por la Universidad de Mondragón. Master of Business Administration, Universidad de Deusto.



TECAI INNOVA

Daniel Santamaría Torrecilla, director general. Bachelor in Business & Marketing, University of Hertfordshire. Máster en Comercio Exterior, Universidad del País Vasco. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC Business & Marketing School.



GAIN DYNAMICS

Blas Rodríguez Eguizábal, director de consumer insight e investigación de mercados. Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid.



MAHOU-SAN MIGUEL

Manuel Palencia Alejandro, jefe de programas de bienestar físico y salud. Graduado en Enfermería. Especializado en Salud Laboral y Ergonomía Aplicada, Deporte de Rendimiento, Actividad Física y Salud y Diplomado en Osteopatía.



MUTUALIA

Ignacio Lekunberri Hormaetxea, director gerente. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. Certificación internacional CIA (Certified internal auditor). Presidencia de Euskalit de abril 2015 al Diciembre de 2016 y evaluador del Modelo EFQM y Modelo de Gestión Avanzada.



AMCOR FLEXIBLES

Néstor Hernández Jurado, director de RRHH. Licenciado en Psicología, Psicología Industrial por la Universidad de Granada. Máster en Gestión de RRHH por la Escuela de Negocios de Andalucía. Master of Business Administration, IE Business School.



MANPOWERGROUP

Jaime Guibelalde Recuero, director comercial en Right Management. Técnico especialista en Dirección de Marketing, CENP. Máster of Business Administration por la Universidad Europea de Madrid.



GLOBAL SPORTS INNOVATION CENTER POWERED BY MICROSOFT

Iris Córdoba Mondéjar, directora general. Licenciada en Derecho por la Universidad de Buenos Aires. Máster en Administración y Políticas Públicas en el INAP-Universidad de Alcalá, y Máster en Economía Digital de la Escuela de Organización Industrial.



SPYRO

Ricardo González Lafuente, director general de SPYRO. Analista de Sistemas Informáticos por los Estudios Superiores de Buenos Aires con formación complementaria en Gestión de Empresas, Estrategia, Liderazgo, modelos de calidad EFQM por la Cámara Gipuzkoa, ADEGI y EUSKALIT. Actualmente es vicepresidente en ADEGI.



ECOEMBES

Jorge García Barrasa, especialista en innovación. Experto en gestión de la innovación tecnológica, Universidad de La Rioja. Fundamental Characterisation for Nanotechnology, University of Oxford. PhD stay Chemistry, Institut national des Sciences appliquées de Toulouse.



ZILLION GROUP

Gabriel Gil Arechederra, socio fundador y consultor. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV. Especialista en Organización y Financiación. Consultor Senior de gestión, innovación y financiación desde 1992. Socio Fundador del grupo consultor ZILLION GROUP. Evaluador EFQM de ADER.

“LO SEGURO AYER ES PROBABLE HOY E INCIERTO MAÑANA”

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

www.cmrioja.com

LUGAR:

Espacio Lagares, C/Ruavieja, 18 – Logroño

FECHA:

21 de junio de 2017

HORARIO:

9:00h. a 14:30h.

MATRÍCULA GRATUITA:

Gracias al apoyo del Gobierno de La Rioja y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, la matrícula del foro es gratuita.

Incluye asistencia, documentación y break.

Promueve:



Coordinación:



Colabora:



**Gobierno
de La Rioja**

www.larioja.org