

Muro de la Mata, 13-14 / 26071 Logroño. LA RIOJA / T. 941 291 500 / F. 941 291 537 / ader@ader.es
www.cedir.es



Gobierno de  La Rioja



Cámara
La Rioja

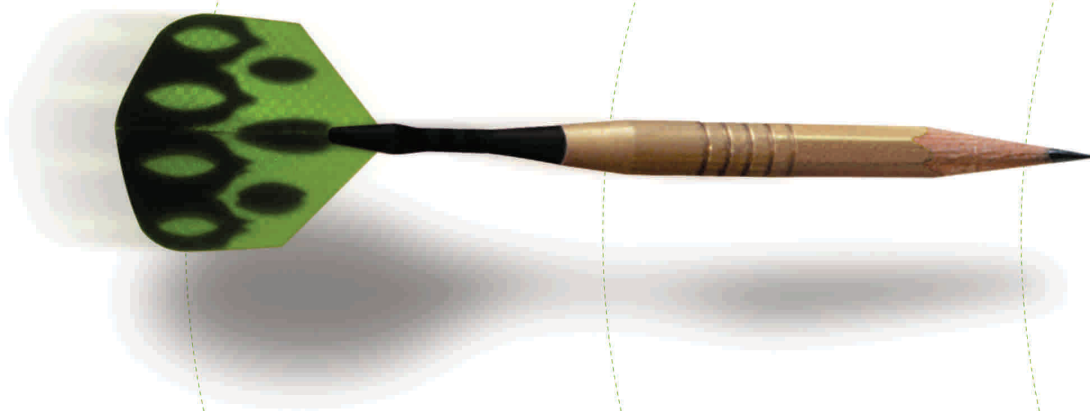
fer



COAR
ESCUELA OFICIAL DE ARTES DE LA RIOJA



Boletín Informativo del
Centro de Diseño
Integral de La Rioja



ADERI

agencia de
desarrollo
económico
de La Rioja



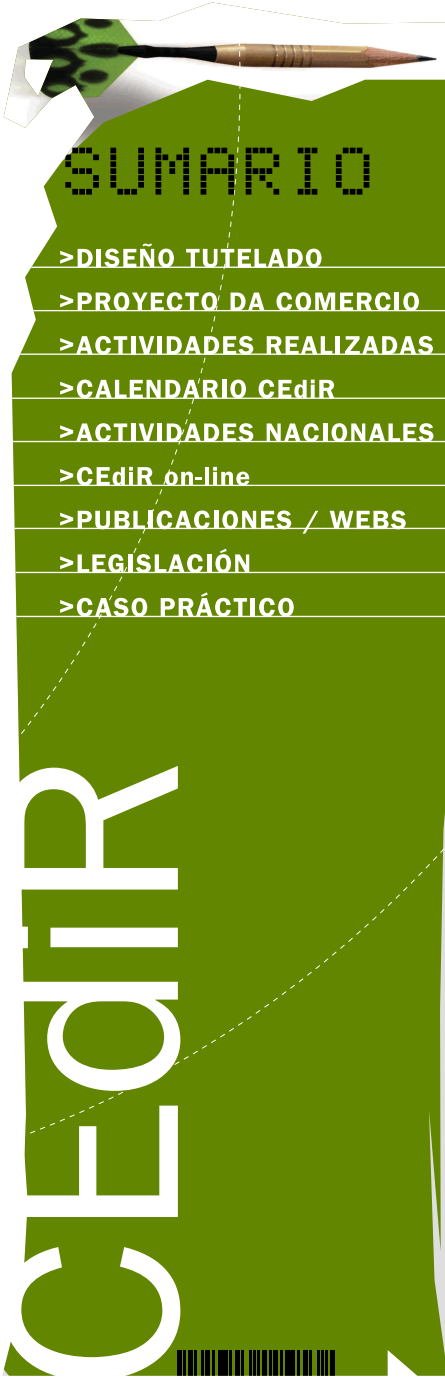
GOBIERNO DE
La Rioja



CEdiR

CENTRO DE
DISEÑO INTEGRAL
DE LA RIOJA





SUMARIO

>DISEÑO TUTELADO

>PROYECTO DA COMERCIO

>ACTIVIDADES REALIZADAS

>CALENDARIO CEDiR

>ACTIVIDADES NACIONALES

>CEDiR on-line

>PUBLICACIONES / WEBS

>LEGISLACIÓN

>CASO PRÁCTICO

DISEÑO TUTELADO

NUEVOS RETOS ESTRATÉGICOS PARA LAS PYMES DEL SECTOR DEL MUEBLE EN LA RIOJA.

DISEÑO TUTELADO

Apoyado por la ADER, promovido por FEDERMUEBLE y financiado por el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, se desarrolló el Plan Estratégico para el sector del Mueble en La Rioja en el que colaboraron las distintas asociaciones sectoriales existentes en la Comunidad (FER, Asociación el Mueble de Nájera y Asociación el Mueble de Ezcaray).

El plan se estructura en alineamientos estratégicos y cada uno de ellos en líneas estratégicas de actuación, siendo una de ellas la optimización de procesos productivos y desarrollo de producto, dentro de la cual se enmarca el proyecto que actualmente se está desarrollando, "Diseño Tutelado". La gestión del mismo la realiza la consultora AC&G.

Objetivos:

Realizar una experiencia piloto de incorporación del diseño de producto a una muestra de 10 empresas de la industria del mueble a través de una asistencia técnica tutelada en las mismas.

Fases de trabajo:

- > 1. Auditoría de Diseño.
- > 2. Definición de Producto.
- > 3. Definición de Briefing.
- > 4. Selección del Diseñador.
- > 5. Proyecto de Diseño.
- > 6. Prototipos.

JORNADAS FEDERMUEBLE <octubre/diciembre/enero 2002-2003>

Paralelamente, se han programado una serie de seminarios acerca del diseño en el sector del mueble, divididos en cinco jornadas independientes. De las cuales se han celebrado tres:

➤ **JORNADA 1. EL DISEÑO, HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL MUEBLE.** *martes 29 de octubre de 2002*

Se trataron las implicaciones e incentivos fiscales derivados de las inversiones en diseño, así como las garantías y protección de los diseños frente a la competencia.

➤ **JORNADA 2. PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL MUEBLE PARA LA RIOJA.** *martes 17 de diciembre de 2002*

Se hizo partícipes a las empresas riojanas de los resultados obtenidos en el desarrollo del Plan Estratégico para el Sector del Mueble en La Rioja, de modo que conocieran las debilidades y fortalezas que poseen así como las líneas básicas de actuación.

➤ **JORNADA 3. DISEÑO INDUSTRIAL, DISTINTOS PUNTOS DE VISTA.** *miércoles 29 de enero de 2003*

El objetivo de la jornada fue sensibilizar al sector del mueble riojano de la importancia del diseño en la estrategia empresarial como elemento clave de diferenciación y rentabilidad, haciendo especial hincapié en el diseño industrial.



PROYECTO DA COMERCIO, ELABORANDO DISEÑOS EN LOS COMERCIOS

Desde hace más de dos meses, los 24 comercios seleccionados en la etapa anterior, iniciaron el trabajo de diseño. Antes de la asignación de los profesionales del sector diseño a cada uno de los comercios fue necesario realizar un diagnóstico de cada comercio, en el que se hizo un análisis previo para recabar la información técnica suficiente y concretar los trabajos solicitados en cada caso. El principal objetivo de este diagnóstico fue identificar el papel y las potencialidades del mismo en el comercio. Su elaboración se llevó a cabo con la realización de visitas a cada uno de los establecimientos participantes.

Los trabajos a desarrollar, de forma generalizada, son un grupo o “paquete básico” de diseño. Este paquete englobará la totalidad de las siguientes actuaciones en cada uno de los 24 comercios seleccionados:

- **Imagen y aplicaciones corporativas:** Marca, logotipo, facturas, papelería, ...
- **Señalización interior:** Información productos, precios, etiquetados,...
- **Señalización exterior:** Rótulos, ...
- **Material promocional:** Anuncios, folletos, mailings, ...
- **Material de servicio al cliente:** Papel envolver, bolsas, embalajes,...
- **Diagnóstico arquitectónico:** Diagnóstico, ...

Los resultados de estos análisis fueron la base para la asignación de los profesionales del sector diseño más idóneos para llevar adelante el briefing en cada comercio. En algunos casos, la participación de más de un profesional se estimó adecuada para que el trabajo se realizase con mayor calidad. En ocasiones, pueden encontrarse diseñadores gráficos, junto a interioristas y/o arquitectos.

Las colaboraciones externas en el trabajo directo con los comercios suman un total de 35 personas implicadas:

- **23 diseñadores e interioristas / 12 arquitectos**

El proyecto en cada uno de los comercios se encuentra en la etapa de presentación y aprobación del proyecto definitivo, es decir se presentan, tras elegir con anterioridad la línea de trabajo a seguir, todas las aplicaciones indicadas en el briefing.

El Proyecto finalizará en el mes de abril con una exposición de los trabajos realizados en cada empresa, en donde se podrán ver los diseños anteriores y los realizados en el Proyecto DA Comercio.

➤ ADJUDICACIÓN EMPRESAS - DISEÑADORES

EMPRESA	LOCALIDAD	PROFESIONALES
➤ CENTRO DE BELLEZA Y SALUD ELIANA S.L.	Logroño	Diseñador: SIDECAR Interior y Arquitecto: JOSÉ LUIS ACEDO
➤ CARNICERÍA ZANGRÓNIZ	Logroño	Diseñador: RK COMUNICACIÓN
➤ DECOFIL	Logroño	Diseñador: FACTORIA DIGITAL
➤ OSABA SUMINISTROS ELÉCTRICOS S.A. (OSABA ILUMINACIÓN)	Logroño	Diseñador: JUAN MARTÍNEZ
➤ FLORISTERÍA VINCA	Logroño	Diseñador: CONTINUUM Arquitecto: M ^a JOSÉ LORENTE
➤ ALBIZU	Logroño	Diseñador: ALEGRIA CREATIVOS
➤ MINAS DE MORIA S.L. (MORÍA)	Logroño	Diseñador: ÓPTIMA Arquitecto: DG ACÚSTICA
➤ DARIO LOZANO NOGUERADO (DARIO MODA HOMBRE)	Logroño	Diseñador: PROFIT Interior y Arquitecto: JOSÉ LUIS CASTEL
➤ APÉNICO S.L.	Logroño	Diseñador: CLICK CREATIVA Interiorismo: DOMINGO GARCÍA Arquitecto: ALFONSO SAMANIEGO
➤ MERKATEXIL HOGAR S.L.	Logroño	Diseñador: ÁBACO PUBLICIDAD Arquitecto: J. CARLOS MADRIGAL
➤ LIBRERÍA ENTRECORNILLAS	Logroño	Diseñador: CONCHA RUIZ Arquitecto: DGN ARQUITECTOS
➤ BAZAR CANARIAS	Logroño	Diseñador: ICE PUBLICIDAD
➤ SOLUM ALFOMBRAS DEL MUNDO S.L.	Calahorra	Diseñador: JUAN NAVA
➤ PRESENTACIÓN MARTÍNEZ SAÍNZ (RAFAEL)	Alfaro	Diseñador: CREA3 PUBLICIDAD Interiorismo: ROM 25 Arquitecto: GONZALO LATORRE
➤ DELIA SOLA	Arnedo	Arquitecto: ÁNGEL J. PASCUAL
➤ PEDRO M ^a ENCISO GRANDE (SOLANA)	Haro	Diseñador: NUEVA IMAGEN
➤ MUEBLES GALARRETA S.L.	Nájera	Diseñador: BURUGRAF Arquitecto: FERNANDO E. ANCÍN
➤ FÉLIX ACEÑA MANZANOS (DARIO MODA HOMBRE)	Haro	Diseñador: AERREDESIGN
➤ ROSEL SELECCIONES EN TEJIDOS S.L. (MODELON)	Logroño	Diseñador: JAZZGROUP
➤ LA ABUNDANCIA	Logroño	Diseñador: JUAN NAVA
➤ ESTANCO PEJANAUTE	Logroño	Diseñador: AERREDESIGN
➤ MODULARES IMPORTADOS S.L. (DECOCINA)	Logroño	Diseñador: ENCARNA MATEO Arquitecto: DULÍN
➤ EL TALLER DEL ABUELO	Alesón	Diseñador: EL PLAN B Arquitecto: JOSÉ SERRAHINA
➤ COMERCIAL ALBA S.C.	Logroño	Diseñador: SINGULAR PUBLICIDAD Interiorismo: ROM 25 Arquitecto: DGN ARQUITECTOS

ACTIVIDADES REALIZADAS

CONFERENCIAS "DISEÑO EN FORMACIÓN PROFESIONAL" <noviembre 2002>

El pasado mes de noviembre, se llevaron a cabo en Arnedo, Nájera y Lardero estas conferencias en las que se contó con la participación de empresarios y diseñadores de ámbito nacional, con el fin de dar puntos de vista diferentes sobre la actual situación del diseño en el tejido empresarial riojano.

La participación en los tres ciclos fue superior a 120 alumnos.

La formación es una de las funciones prioritarias de la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER), desde el Centro de Diseño Integral de La Rioja en colaboración con la Dirección General de Ordenación Educativa y Universidades, se quiere hacer hincapié en la formación de futuros profesionales del diseño.

Nos dirigimos a estos tres ciclos de Formación Profesional por considerarlos fundamentales dentro del panorama empresarial riojano, sectores como el del calzado, mueble y las artes gráficas tienen, además, una gran relación con el mundo del diseño.

ESTRUCTURA DE LOS CICLOS

➤ Impresión en Artes Gráficas

Lardero, 5 de noviembre de 2002

Antonio Fernández de IMPRENTA LA MODERNA

José María Lema y Julio Ontana de LA ESCUELA DE ARTE

Javier Asenjo / Ciclo Gráfica

➤ Fabricación a Medida e Instalación de Carpintería y Mueble

Nájera, 6 de noviembre de 2002

Julián Villoslada de ASOCIACIÓN EL MUEBLE DE NÁJERA

Ismael Sánchez DISEÑADOR INDUSTRIAL

Ricardo Barrio / Ciclo Madera

➤ Calzado y Marroquinería

Arnedo, 7 de noviembre de 2002

Basilio García de GRUPO HERGAR

Santiago Saéñz Galán de SANTI & GALÁN – DISEÑO

Margarita González / Ciclo Calzado



CURSO "DISEÑO Y COMPETITIVIDAD" <del 4 al 22 de noviembre 2002>

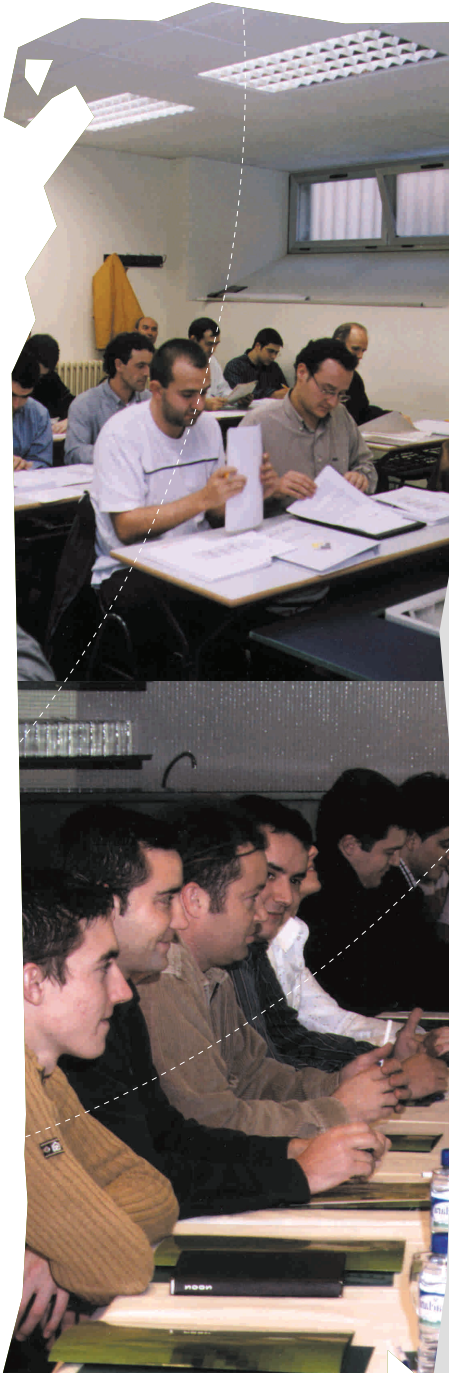
A lo largo del pasado mes de noviembre de 2002, la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER) a través del CEdiR en colaboración con la Universidad de La Rioja, el Club de Marketing de La Rioja y la Dirección General de Ordenación Educativa y Universidades llevaron a cabo un curso de 30 horas en el Salón de Actos del Edificio de Ingeniería del Campus Universitario Riojano. El resultado fue un éxito, ya que estuvieron presentes más de 170 alumnos matriculados.

En primer lugar, el curso estaba dirigido a los alumnos de Ingenierías y Empresariales. Finalmente, se matricularon alumnos de diferentes carreras universitarias, Enología, LADE, Diseñadores, Doctorados, etc. Esta acción, demuestra que los estudiantes empiezan a darse cuenta de tratar el diseño como una herramienta de competitividad dentro del mercado.

El curso se dividió en dos módulos: uno con un perfil de Ingeniería y otro de Economía y Empresariales. Los alumnos que lo desearon pudieron optar por uno u otro de los módulos o por los dos. Cada uno de los cursos fue valorado con un crédito.

Se contó con grandes profesionales nacionales del sector: Félix Sanz, Julio Blanco, Agustín Ruiz y Yolanda Sierra, profesionales dentro de la Universidad de La Rioja, Javier San Martín, Ingeniero Industrial, Brigitte Sauvage, Diseñadora Industrial y socia de ADN Desing, Xavier Plantá Ingeniero Técnico de la Fundación ASCAMM, Basilio García, Adjunto de Dirección de Calzados Hergar, Jaime Gil Narvarte, Diseñador Industrial y socio Director de Suter&Gil, Mario San Juan, Gerente de la agencia de publicidad ICE Comunicación, José María Ciarreata, Gerente de la agencia de publicidad DECA y Juan Manuel Fernández, graduado en Estrategias Empresariales y Marketing Estratégico y con una amplia experiencia en el sector.





JORNADAS "DISEÑO CON MATERIALES PLÁSTICOS"

<15/16 - 22/23 noviembre 2002>

La ADER a través del El Centro de Diseño Integral de La Rioja y el Club de Marketing organizaron unas jornadas sobre diseño con materiales plásticos el pasado mes de noviembre a la que acudieron más de 30 profesionales del sector.

Con estas jornadas se quiso conseguir como objetivo principal, introducir los conceptos básicos relacionados con el diseño y la fabricación de moldes de transformación de materias plásticas. Además de conocer las principales particularidades de los materiales plásticos y las técnicas más utilizadas para el diseño asistido por ordenador. Los procesos de transformación fue el capítulo que más horas ocupó a lo largo de las jornadas.

Estuvieron dirigidas por dos profesionales del sector como son Ramón Oliver y Juan Carlos Marín. Ambos pertenecen a la Fundación ASCAMM, asociación sin ánimo de lucro fundada en 1979 que basan su actividad en ofrecer servicios a las empresas, organizaciones del sector y otros clientes.

JORNADA "PROCESO DE DISEÑO EN EL SECTOR CALZADO"

<16 - 17 DICIEMBRE 2002>

El pasado mes de diciembre, la ADER a través del El Centro de Diseño Integral de La Rioja y con la coordinación del Club de Marketing de La Rioja, organizó unas jornadas sobre el "Proceso de Diseño en el Sector Calzado" en el Hotel Victoria de Arnedo. Tuvo una asistencia de más de 20 profesionales y empresas del sector.

Con estas jornadas se quiso presentar una serie de reflexiones de diversos diseñadores y empresarios nacionales e internacionales. En las que se contó con la profesionalidad y la experiencia de Daniel Nebot que posee más de 25 años de experiencia tanto en el campo del diseño gráfico y de producto como en la investigación, Carlos San José, Diseñador Industrial y socio director de la empresa ADN Design y Mario Comín, Doctor Ingeniero Industrial y Responsable de la Unidad de Diseño Industrial del Instituto de Biomecánica de Valencia.

CALENDARIO

FEBRERO 2003

➤ www.cedir.es

En el mes de febrero la página web del CEdiR estará a disposición de todos los usuarios que deseen visitarla, alojada en el dominio www.cedir.es.

MARZO 2003.

➤ 1º JUEVES DE DISEÑO

Organiza: ADER, CEdiR y Club de Marketing de La Rioja

Lugar: Sede del Club de Marketing de La Rioja

Fecha: 27 de marzo

ABRIL 2003

➤ JORNADA SOBRE DISEÑO Y ERGONOMIA

Mediante el IBV (Instituto de Biomecánica de Valencia) se llevará a cabo la realización conjunta de una jornada que trate de forma general la importancia del diseño ergonómico como parte fundamental para conseguir un producto competitivo y de calidad.

A su vez se realizarán dos jornadas específicas para los sectores del mueble y el calzado, ya que, el diseño ergonómico debe jugar un papel determinante en estos dos sectores de tanta importancia para la economía riojana.

➤ MUESTRA DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL / ABRIL 2003 FER y CLUB DE MARKETING

Fecha: Del 3 al 13 de abril de 2003

Patrocina: ADER

Convoca: Centro de Diseño Integral de La Rioja.

Promueve: Club de Marketing de La Rioja y Federación de Empresarios de La Rioja

Colaboran: Ibercaja y Movierecord Cine >XLIX Festival Internacional de Cine Publicitario Cannes 2002

>Festival Internacional de Publicidad Gráfica Cannes 2002. Press & Poster 2002: Una selección de la mejor publicidad gráfica del mundo, los anuncios que aparecen en las principales revistas y periódicos a escala mundial

>Festival Internacional de Cine Publicitaria Cannes 1993. Spots Publicitarios: Los mejores spots de televisión internacionales y nacionales de hace 10 años. La modernidad entra en la publicidad audiovisual, nuevas técnicas publicitarias, más dinamismo, el humor se consolida. Para más información llamar al 941 20 77 44

➤ 2º JUEVES DE DISEÑO

Organiza: ADER, CEdiR y Club de Marketing de La Rioja

Lugar: Sede del Club de Marketing de La Rioja

Fecha: 3 abril

➤ EXPOSICIÓN DA. COMERCIO

Fecha: 1 al 15 de abril de 2003

Lugar: Sala de Exposiciones de la Escuela de Arte.

Con motivo de la finalización del Proyecto DA. Comercio se celebrará una exposición en la que se muestren al público los resultados del proyecto. Además se acompañará la exposición con un catálogo que contenga toda la

información sobre el desarrollo del proyecto y el resultado final.

➤ EXPOSICIÓN DE LOS PREMIOS LAUS '02

Lugar: Sala de Exposiciones del Centro Cultural Caja Rioja.

Fecha: 28 de abril al 17 de mayo. La ADER a través del CEdiR y en colaboración con el Club de Marketing ha realizado las gestiones para traer a Logroño los premios LAUS 2002.

MAYO 2003

➤ IX JORNADAS DE DISEÑO

Lugar: Salón de Actos de la Escuela de Artes.

Dentro de las funciones del CEdiR está la de potenciar la formación de futuros profesionales del diseño.

En este sentido se encuadra el apoyo a las jornadas de diseño que organiza la Escuela de Arte, y que vienen a dar continuidad a las ya realizadas durante los años anteriores.

Estas jornadas son un espacio de encuentro, donde se reúnen importantes referentes de la actividad profesional, tanto diseñadores como empresas, para exponer las principales cuestiones que interesan a la profesión.

➤ 3º JUEVES DE DISEÑO

Organiza: ADER, CEdiR y Club de Marketing de La Rioja

Lugar: Sede del Club de Marketing de La Rioja

Fecha: 15 Mayo

diseño
del
mueble

asociación el mueble de nájera

V PREMIO DEL MUEBLE DE NÁJERA

La finalidad del certamen es potenciar la calidad del diseño y la elaboración del mueble, así como fomentar la cultura constructiva.

Al concurso podrán optar profesionales y estudiantes que presenten proyectos con el elemento 'madera' como estructura constructiva fundamental.

El primer premio será de 3.000 euros y el segundo de 1.200 euros. Los trabajos se enviarán por correo o personalmente a 'Alegría Creativos' (a la atención de Arancha), calle Muro de la Mata 5, 4D, 26001, Logroño. Las consultas podrán realizarse en el 941.253.644.

El jurado estará compuesto por el presidente y dos miembros de la 'Asociación El Mueble de Nájera', un diseñador profesional y profesor de Enseñanza del Diseño, dos arquitectos colegiados en el COAR y un miembro del CEdiR.

CEdiR

ACTIVIDADES NACIONALES

CURSOS

➤ DISEÑO GRÁFICO PROFESIONAL: DISEÑO EDITORIAL

Lugar: IDEP Escuela de la Imagen y el Diseño. Barcelona.

Fecha de inicio: marzo 2003.

Duración: 102 horas.

➤ DISEÑO PROFESIONAL: DISEÑO DE PRODUCTO Y PACKAGING

Lugar: IDEP Escuela de la Imagen y el Diseño. Barcelona.

Fecha de inicio: marzo 2003.

Duración: 102 horas.

➤ FOTOGRAFÍA INTEGRAL DIGITAL: RETOQUE, MANIPULACIÓN Y PÁGINAS WEB PARA FOTÓGRAFOS

Lugar: IDEP Escuela de la Imagen y el Diseño. Barcelona.

Fecha de inicio: marzo 2003.

Duración: 110 horas.

PREMIOS

➤ V PREMIO DE DISEÑO DEL MUEBLE

ORGANIZA: Asociación el Mueble de Nájera.

Fecha límite: 3/3/2003.

➤ PREMIO DELTA 2003

Organiza: ADI FAD

Tema: Productos comercializados antes de la presente convocatoria.

Fecha límite: del 2 al 5 de abril de 2003.

Premio: Delta de Oro y Delta de Plata.

CONFERENCIAS, JORNADAS, SEMINARIOS

➤ GRAPHIC EUROPE: LA PRIMERA CONFERENCIA ANUAL PANEUROPEA PARA LOS DISEÑADORES GRÁFICOS

Organiza: RotoVision.

Lugar: Palacio de Congresos de Cataluña. Barcelona.

Fechas: 27/3/2003-29/3/2003.

➤ AUTOMOTIVE DESIGN SUMMIT

Organiza: European Networking Group (ENG)

Lugar: Gran Marina Hotel. Barcelona. Fechas: 26/3/2003-27/3/2003.

Web: www.eng-nl.com

FERIAS

➤ MODACALZADO. SEMANA INTERNACIONAL DEL CALZADO

Lugar: Feria de Madrid IFEMA. Madrid.

Fechas: 28/3/2003-30/3/2003.

Web: www.ifema.es

CEdiR on-line

www.cedir.es

El CEdiR considera que una herramienta de promoción fundamental para el Centro de Diseño Integral, es tener su propia página web.

Con la creación de la página web del CEdiR pretendemos incorporar el diseño en la sociedad de la información como herramienta complementaria. Será necesario utilizar las ventajas y oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para, por un lado, contribuir a la máxima difusión del diseño en La Rioja y, por otro lado, servir de herramienta para particulares y empresas.

Tras un estudio previo para conocer las necesidades del CEdiR en materia de comunicación, hemos llegado a la conclusión de que la web del CEdiR, tiene que ser dinámica y con carácter interactivo, para facilitar la promoción del diseño y los diseñadores.

Nuestra web será actualizada periódicamente con nuevos contenidos que permitan a la web mantenerse viva y activa.

Además, incorporará y ofrecerá todas las ventajas técnicas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: rapidez, interactividad, participación, novedad y valor añadido.

SIDECAR se ha encargado del diseño de la web como parte del desarrollo de la imagen corporativa del CEdiR.

➤ Contenido de la web

- Skip intro
- Noticias
- CEdiR
- Proyectos
- Guía de recursos
- Formación
- Exposiciones
- Boletín
- Contacto

PUBLICACIONES / WEBS

www.fashion-spain.com / www.moda-es.com

Dentro del mundo de la moda, la red nos va a tener siempre bien informados de lo que se cuece en el diseño textil en España. Para ello existen directorios como Fashion in Spain, dedicado a detallar desde anuncios y modelos hasta fabricantes y revistas de la especialidad. Mientras que moda-es se ha convertido en un portal pensado especialmente para los profesionales con una buena sección de links.

www.inspirarteonline.com

Este site ofrece al usuario tres categorías de contenido visual: imágenes, vídeo y tipografía. En la sección de imágenes hay cerca de 200.000 imágenes de derechos protegidos y libres de derechos, en la de vídeo casi 1.500 clips libres de derechos que pueden ser visualizados en la web, y en la sección de tipografía se ofrece una selección de compilaciones de fuentes best-sellers.

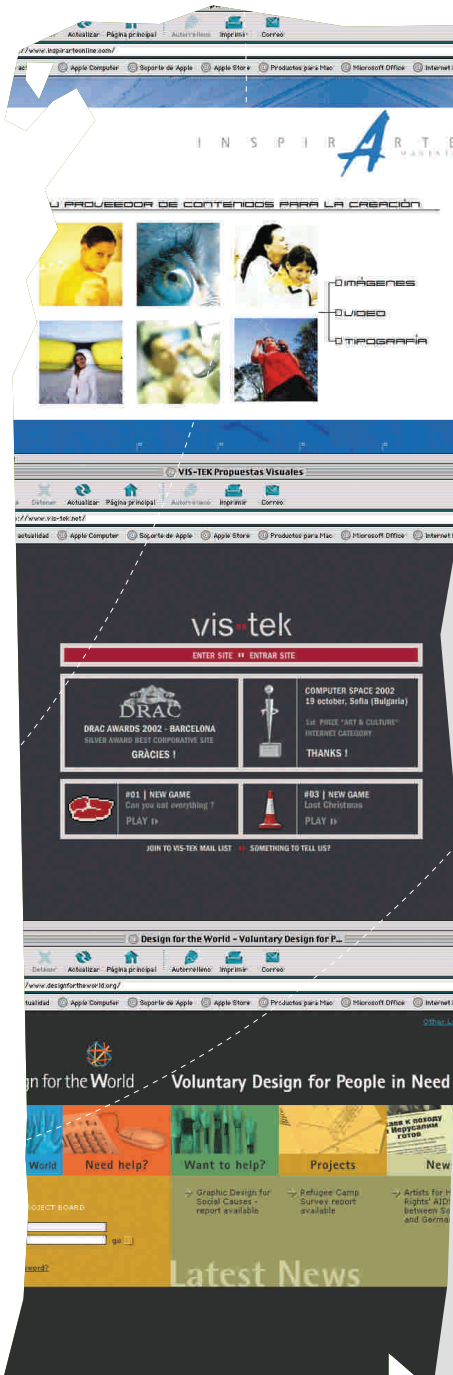
www.vis-tek.net

Esta web plantea un nuevo estudio de diseño gráfico interactivo, en su primera semana fue nominada a la mejor web del mes de junio de 2002 por los Favorite Web Site Awards.

www.designfortheworld.org

La segunda edición del Maratón Getty Images, celebrada el pasado mes de mayo, utilizó como tema la promoción de una ONG denominada Design for the World. Para el lanzamiento del nuevo sitio web de la organización, veinte equipos compuestos por tres jóvenes diseñadores gráficos trabajaron 24 horas en la creación de un anuncio y banners publicitarios.

La campaña ganadora fue "Hay diseños que salvan vidas" y fue presentada en los premios LAUS.



PUBLICACIONES

CATÁLOGOS Y FOLLETOS



Este volumen destaca varios estudios que han descubierto ingeniosas formas de impulsar la creatividad y convertir los retos de diseño en oportunidades. Desde simples y elegantes trabajos a dos colores hasta realizaciones a cinco colores utilizando materiales no habituales, rinde homenaje a una amplia gama de estilos artísticos y presenta trabajos de gran impacto diseñados para empresas.

DISEÑO DE LOGOTIPOS 2



Representan a más de 70 estudios de diseño. Los más de 200 proyectos que aparecen en este libro incluyen nuevos diseños, impactantes ilustraciones e inteligentes ejecuciones. Su propósito es inspirarle para diseñar sistemas de logotipos y membretes que cumplan con su misión de forma efectiva y creativa.

DISEÑO DE TARJETAS COMERCIALES



Los diseñadores presentados en este volumen muestran que el tamaño no limita la creatividad y efectividad del diseño gráfico. Tanto si están realizadas en cuatricromía, dos colores o blanco y negro; cuadradas, redondas o rectangulares; de papel, pergamino o incluso metálicas, las tarjetas comerciales son hoy en día una de las herramientas empresariales más importantes.

BIG IDEAS



Para precipitar un raudal de ideas frescas, los lectores pueden consultar esta referencia que contiene numerosos e inspiradores ejemplos de diseño gráfico de calidad para todo tipo de proyectos. El libro contiene soluciones creativas para los trabajos de diseño más difíciles, aunque muchas veces también los más solicitados: identidad corporativa, papelería, auto-promoción, literatura corporativa, promoción de música, ilustraciones digitales, webs, construcción de fachadas e interiores, y logos.

DIGITAL IMAGING



El libro más completo sobre la imagen digital disponible hoy en día: Fundamentos, optimización y colocación en los diferentes medios, ajustar la imagen capturada, crear nuevas imágenes para un trabajo creativo, como conseguir los mejores efectos digitales, hardware, software, ejemplos prácticos, glosario de términos útiles.

2G



Lina Bo Bardi, arquitecta nacida en Roma en 1914, se diplomó por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Roma en 1940. Dirigió la revista Domus. Emigró a Brasil en 1946. Fue en Brasil donde desarrolló toda su carrera profesional tanto en el campo de la arquitectura como en el del diseño industrial y de interiores. Con un enfoque radical y moderno, todo su trabajo está impregnado de una voluntad de acercamiento a la cultura y modo de vida popular, de eliminar las distancias entre la "cultura de élite" y la "cultura popular".

LEGISLACIÓN

DISEÑO COMUNITARIO <Información facilitada por Consultores Urizar y Cia.>

Después de las Leyes que rigen la Patente Europea y la Marca Comunitaria, ha entrado en vigor la Ley para el Diseño Comunitario (Modelos y Dibujos Industriales) pudiéndose ya amparar los productos y diseños novedosos.

El Diseño Comunitario forma una unidad que cubre todos los países de la Unión Europea, con lo que se ha venido a llenar un vacío demandado por todos los sectores industriales que veían sus productos imitados en el mercado exterior y carecían de una herramienta legal con la que responder.

La sede de la Oficina Europea para el Diseño Comunitario coincide con la de la Marca Comunitaria (Alicante).

En su tramitación, a diferencia de los trámites convencionales conocidos hasta la fecha, aparecen las alegaciones para la nulidad, desapareciendo las clásicas y conocidas oposiciones.

NOTICIAS

El diseño de la Galería-Restaurante Freud b'Art de Barcelona ha sido elegido, entre cientos de proyectos, por la ARQ-INFAD para competir en los premios FAD de arquitectura e interiorismo de este año. La empresa riojana Sidecar Publicidad se ha encargado de diseñar toda la imagen gráfica y las piezas de comunicación de este vanguardista establecimiento barcelonés. Se ha creado una imagen versátil y moderna, acorde con el ambiente general de la Galería.

freud b'ART

ART GALLERY+MENÚ DEL DÍA+COCKTAILS



info@freudbart.com
www.freudbart.com

Baixada Sant Miquel, 4
08002 Barcelona / Tel/Fax 93 318 66 29

CASO PRÁCTICO

SANTI GALÁN

El Design Studio de Santi Galán situado en Arnedo, ciudad en la que la principal actividad industrial es el calzado, fruto de una importante tradición artesanal alpargatera, que sirvió para implantar las primeras fábricas de calzado, que con el paso del tiempo se han consolidado como una industria puntera a nivel nacional e internacional.

Uno de los factores principales que determinan el éxito o el fracaso de la empresa es el diseño, contribuyendo directamente a la rentabilidad empresarial y a la posición de estas empresas en los diferentes mercados.

Para una industria que necesita de la renovación constante de sus colecciones y que estos nuevos productos se integren en el proceso productivo es fundamental la presencia de buenos diseñadores que conozcan el sector y tengan la capacidad técnica y creativa para innovar en cada colección.

En este sentido la figura del diseñador cobra cada día una mayor relevancia, para Santi Galán el proceso de diseño comienza con una idea, gestada a lo largo de meses en los que se acude a ferias de calzado nacionales e internacionales para conocer las tendencias más actuales. En este tiempo acumula una gran cantidad de ideas, que van madurando en su cabeza hasta quedar plasmadas en los primeros esbozos de sus futuros diseños.

Aunque cada diseño es único, en el Design Studio de Santi Galán se sigue un meticuloso proceso de diseño que consta de los siguientes pasos:

1. **Idea.**
2. **Diseño visual (dibujo).**
3. **Desarrollo de la suela.**
4. **Desarrollo de la horma.**
5. **Selección de materiales.**
6. **Ajuste sobre la horma del modelo.**
7. **Corte.**
8. **Aparado.**
9. **Montaje y encolado de la suela.**
10. **Visualización de la idea físicamente (Producto acabado).**

El Design Studio de Santi Galán trabaja para distintas firmas de empresas arnedanas así como para empresas portuguesas e italianas.

Por último añadir que iniciativas empresariales como la de Santi Galán son de gran importancia para el desarrollo del diseño en La Rioja y para facilitar la labor del empresario del calzado riojano.

