

# Sumario



<input type="checkbox"/> Reportajes.	03.
<input type="checkbox"/> Noticias.	07.
<input type="checkbox"/> Calendario Cedir.	08.
<input type="checkbox"/> Legislación.	10.
<input type="checkbox"/> Agenda de actividades nacionales.	11.
<input type="checkbox"/> Caso Práctico.	12.
<input type="checkbox"/> Opiniones.	13.
<input type="checkbox"/> Publicaciones.	14.
<input type="checkbox"/> Webs.	15.

# Reportajes

## Finalizado el proyecto da. comercio Promoción del uso del diseño en el comercio de La Rioja.

El pasado 7 de abril se celebró en el Salón de Actos de la Escuela de Arte la jornada de presentación de los resultados del Proyecto DA. Comercio; en ella se dieron cita todos los comercios y diseñadores participantes así como otros comercios y diseñadores que acudieron ante la expectación generada por el proyecto.

La promoción del uso del diseño entre las empresas como herramienta competitiva en el desarrollo de la estrategia comercial era el objetivo principal de este proyecto. El comercio minorista riojano fue el destinatario de todas las acciones permitiendo una revitalización del sector y un mayor atractivo y valor diferencial.



*Exposición en la Escuela de Arte.*

También hay que destacar la consecución de otras metas que se marcaron para este proyecto:

- Potenciar, promover y promocionar el diseño entre el sector comercial de La Rioja.
- Concienciar a los comerciantes de la importancia del diseño para hacer frente a los nuevos formatos comerciales.
- Potenciar la relación del comercio minorista tradicional con el mundo del diseño.
- Aumentar la capacidad de competir en el mercado a través de la implantación o mejora del diseño gráfico.
- Cambiar la imagen del diseño como operación compleja y costosa por la de una intervención razonable y rentable.
- Animar a la sociedad hacia el establecimiento bien diseñado, como factor de un consumidor más exigente.

Como colofón al Proyecto DA. Comercio se realizó una exposición en la Sala de Exposiciones de la Escuela de Arte; ésta recogía el desarrollo de todos los trabajos realizados y una selección de las bolsas VINÇON, un establecimiento que se dedica a la venta de productos de diseño, con tiendas en Barcelona y Madrid.

Las bolsas de Vinçon son un objeto de culto y coleccionismo, un ejemplo perfecto de la validez del diseño y la eficacia del embalaje como elemento de difusión de identidad.



*Bolsas de la Colección Vinçon.*

La exposición ha sido visitada por más de 400 personas durante su semana de duración.

A su vez, con motivo de la exposición se publicó el catálogo resumen del Proyecto DA. Comercio que puede ser solicitado de manera gratuita al CEDIr.

A los 24 comercios participantes en el proyecto hay que añadir otro comercio que resultó ganador del sorteo celebrado ante notario al día siguiente de finalizar la exposición, Fabián Sacristán, de Carnicería Alabrasa, que trabajará con la agencia "La Mirada Publicidad".

Este proyecto fue impulsado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja a través del CEDIr y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Además, ha contado con la colaboración del Club de Marketing de La Rioja, la FER, la Unión de Comerciantes, el CEPAC y el Ayuntamiento de Logroño. La gestión del proyecto ha sido realizada por AC&G.

## VI Muestra de la creatividad empresarial.

“ Festival de Cine Publicitario que se pueda ver en la actualidad ( Cannes ), los carteles y anuncios de los mejores profesionales del planeta ( Press and Poster ) y una proyección retrospectiva del que está considerado como uno de los mejores años de la publicidad, como fue 1993.”

La ADER, a través del CEDiR, ha patrocinado y promovido esta iniciativa que llevan convocando conjuntamente desde hace 16 años la Federación de Empresarios de La Rioja y el Club de Marketing de La Rioja. La última edición ha seguido la línea marcada por las anteriores, de incidir en aspectos como la publicidad multimedia y la comunicación gráfica. En esta ocasión se ha pretendido, una vez más, mostrar al empresario la importancia que tienen este tipo de herramientas aplicadas a la gestión, para marcar la diferencia entre empresas con éxito y las restantes.

Otro factor importante en el que hizo hincapié esta Muestra, es el de acercar al ciudadano aspectos que pasan generalmente desapercibidos a la hora de entender el mundo empresarial, y que tienen que ver con la creatividad. Por ello, se ha cuidado mucho la selección de contenidos de la misma, contratando el mejor Festival de Cine Publicitario que se puede ver en la actualidad ( Cannes ), los carteles y anuncios de los mejores profesionales del planeta ( Press and Poster ) y una proyección retrospectiva del que está considerado como uno de los mejores años de la publicidad, como fue 1993.

Por último, hay que hacer una obligada referencia a la masiva participación en esta Muestra del público riojano, que llenó la Sala Gonzalo de Berceo los dos días de proyecciones, y acudió en masa a ver in situ la exposición de publicidad gráfica expuesta en la Sala de Exposiciones de Ibercaja.



*Presentación de la Muestra.*

## Exposición 32ª Edición Premios de la Comunicación y el Diseño. LAUS 02 Centro Cultural La Merced de Caja Rioja.

Logroño 28 de abril – 14 de mayo 2003

La ADER, a través del CEdiR, y con la colaboración del Club de Marketing de La Rioja trajo a Logroño por primera vez en su historia los premios LAUS 02; los premios LAUS fueron creados por ADG-FAD, una asociación de profesionales de la comunicación visual de ámbito nacional, que agrupa a Profesionales Gráficos y Directores de Arte desde 1964 para galardonar la creatividad y la calidad de la comunicación gráfica y audiovisual.

Las obras españolas que participan en este certamen y son seleccionadas por el jurado, son las únicas que pueden optar a los premios que otorga el Art Directors Club of Europe, del que ADG-FAD es miembro fundador, junto con otros 11 países europeos.

La exposición de los LAUS 02 se compone de las obras nominadas y premiadas en la última edición de estos premios y consta de unos 120 trabajos aproximadamente. Todas las obras van a acompañadas de sus créditos correspondientes.

Las obras se dividen en obra gráfica plana, obra gráfica con volumen (3D) y obra audiovisual.

Entre los participantes de la Expo LAUS 02 destacan:

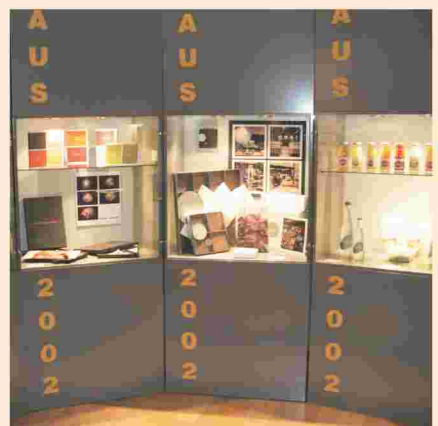
**Camper,  
Mariscal,  
Morillas & Asociados,  
Double You,  
Base,  
Pati Núñez, etc.**

Hay que destacar que, aunque los LAUS 02 son una exposición itinerante, el montaje que se realizó en Logroño por parte de AV EVENTUS fue exclusivo para esta exposición, potenciando el recorrido visual de la muestra a través de un sutil juego con la palabra LAUS.

Desde el CEdiR se realizó un importante esfuerzo por traer a Logroño los LAUS 02 y esperamos que hayan sido de interés tanto para los profesionales del diseño como para el resto de los ciudadanos. Por nuestra parte, estamos satisfechos de la respuesta que han tenido y seguiremos trabajando para acercar el diseño a todos los estamentos de la sociedad.



Cartel anunciador.



Detalle de la exposición.

# eño

# Dis

## Jueves de Diseño.

**“ Si el 2001  
fue la fecha  
de caducidad del futuro...  
¿dónde estamos? ”**

La ADER, a través del CEdiR, y en colaboración con el Club de Marketing, ha puesto en marcha un ciclo de jornadas que traerá hasta Logroño a diversos ponentes de relevancia en el mundo del diseño nacional e internacional.

Estas jornadas pretenden ser un centro de reunión para todas las partes interesadas en el desarrollo del diseño en nuestra comunidad; pretendemos que la experiencia de estos grandes diseñadores sirva para hacernos reflexionar y sacar conclusiones, así como para demostrar de manera factible los excelentes resultados de la incorporación del diseño a la estrategia empresarial.

El primer jueves de diseño se realizó el día 24 de abril bajo el título “Si el 2001 fue la fecha de caducidad del futuro...¿dónde estamos?”; la ponencia corrió a cargo del diseñador argentino afincado en Barcelona Carlos Rolando, autor de imágenes corporativas como Camper, Fagor y Pegaso. Este diseñador ha sido galardonado con numerosos premios nacionales e internacionales.

Carlos Rolando hizo hincapié en la importancia que están teniendo en el diseño el desarrollo de las nuevas tecnologías y las actuales técnicas de marketing. También hay que destacar que, para Rolando, el diseño útil es aquel que reporta beneficio económico a la empresa.

Las jornadas tienen lugar en el Centro Cultural de Ibercaja y está previsto que a lo largo de los próximos meses se desarrollarán en cinco jueves más en los que intentaremos mantener el alto listón que ha marcado Carlos Rolando con el primer Jueves de Diseño.



*Carlos Rolando durante su conferencia.*



*Asistentes a la Jornada.*

## Noticias

### V Concurso de Diseño del Mueble de Nájera.

El diseñador argentino Esteban Roses resultó ganador del primer premio del V Concurso de Diseño del Mueble de Nájera. El Proyecto PRIES pretende ser una respuesta a los problemas cotidianos apostando por la versatilidad y funcionalidad, para que el usuario pueda adaptar el mueble a sus necesidades.

Su composición se genera mediante el encastré de maderas verticales y horizontales y nacen así los espacios necesarios.

Raúl Rodríguez obtuvo el segundo premio por MHAYA, una firme apuesta para dotar de volumen a una mesa de vidrio.

Luis Gallego obtuvo una mención por IMAGINA, un mueble de televisión que evoluciona con el propio usuario.

La convocatoria de este año, contó con 29 proyectos presentados. Todos estos proyectos pudieron contemplarse en una exposición celebrada en la sede del COAR que, conjuntamente con la Asociación El Mueble de Nájera, el CEDIr y la ADER han organizado este concurso.



Los premiados y vista de la exposición.

### Premios Nacionales de Diseño 2002.

La empresa Roca, fabricante de material sanitario, cerámica, calefacción y aire acondicionado, e Isidro Ferrer, diseñador gráfico, han sido los galardonados en esta edición.

Estos premios, otorgados anualmente y organizados por la Fundación BCD junto con el Ministerio de Ciencia y Tecnología desde el año 1987, son el más alto galardón nacional en materia de diseño.

Roca es la primera empresa estrictamente industrial que recibe este premio por su capacidad para incorporar el diseño en todas las facetas de la empresa.

Cabe recordar que el CEDIr presentó la candidatura de dos empresas riojanas, Muebles Alba Rubio y Nueva Imagen Publicidad.

### Domus Mediterránea.

La Feria Internacional del Mueble de Valencia, Federmueble, y la Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Economía presentaron, con motivo de la 39ª Edición de FIM, Domus Mediterránea. Es un proyecto ideado para fomentar la incorporación de los diseñadores a la industria del mueble. Participan 50 diseñadores y otras tantas firmas entre las que se encuentra la empresa riojana Muebles Alba Rubio.





## Calendario CEdiR

### Mayo

#### I Jornada Diseño y Ergonomía

**La Biomecánica, motor de la innovación en la industria del calzado en La Rioja.**

*Amedo, La Rioja. 13 de mayo de 2003*

Temas:

- Las líneas de investigación en Biomecánica y su aplicación a productos presentes en el mercado.
- Metodología IBV de evaluación funcional del calzado.
- Nuevas tecnologías para el desarrollo de productos: diseño asistido por ordenador y prototipado rápido.
- Aplicación de la Biomecánica al desarrollo de calzado ocupacional y de seguridad.
- Los instrumentos financieros de apoyo a la I+D+I.

**Ponente:** Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)

**Promueve:** ADER, a través del CEdiR con la colaboración de la FER, a través de AICCOR.

#### Conferencia.

**Situación del Diseño en La Rioja.**

*Centro de Minusválidos Físicos de Lardero, 27 de mayo de 2003*

El CEdiR en colaboración con la Dirección General de Ordenación Educativa y Universidades realizó esta conferencia que pretende acercar a los alumnos de este Centro la situación actual del diseño en La Rioja.

### Junio

#### II Jornada Diseño y Ergonomía.

**La contribución de la ergonomía al proceso de diseño de mobiliario.**

*Nájera, La Rioja. 18 de junio de 2003*

Temas a tratar:

- Proyectos de detección de necesidades.
- Proyectos de generación de criterios.
- Evaluación de productos.
- Formación.
- Instrumentos financieros de apoyo a la I+D.

**Ponente:** Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)



*Ergonomía aplicada al calzado.*



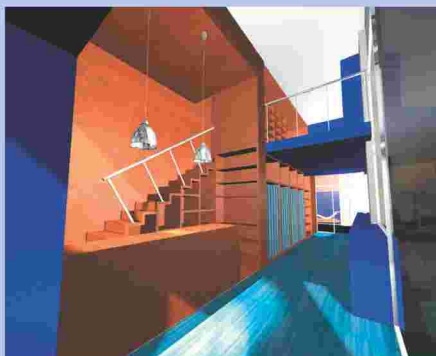
## II Jueves de Diseño.

### Diseño de Interiores

Centro Cultural Ibercaja (C/ Portales, 46).  
Logroño, La Rioja. 19 de junio de 2003  
de 16,00 a 18,00 horas

Se caracteriza por su equilibrio entre el diseño personal y la funcionalidad.

**Ponente:** Pati Núñez.



Interiorismo: Proyecto Domingo García.  
Proyecto: DA.

## V Jornada dentro del Proyecto Diseño Tutelado.

### Innovación y Competitividad.

Salón de Actos de la FER. Logroño.  
(Hnos. Moroy 8-3º).  
La Rioja. 3 de julio de 2003. de 16,30 a 20,45 horas.

El objetivo de la jornada es doble. Por un lado sensibilizar al sector del mueble riojano de las ventajas competitivas que pueden aportar los Sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Medioambiental. Por otro lado, fomentar la cooperación incidiendo en los beneficios que aporta para el desarrollo empresarial a la hora de abordar estrategias empresariales definidas.

## Concurso Moda Rioja.

En los últimos meses diversas empresas del sector textil, con el apoyo de la Federación de Empresarios de La Rioja y de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, se han planteado la posibilidad de constituirse como grupo.

### Objetivo:

El objeto de la presente convocatoria es definir las condiciones y el procedimiento de un concurso de ideas para la creación, diseño y realización de la Imagen Corporativa del grupo de empresas de Moda Rioja.

El plazo para la presentación de la solicitud junto con la documentación a que hace referencia la Fase I, es de un mes contando a partir del día siguiente al que se publique la convocatoria en Boletín Oficial de La Rioja (BOR 10/05/03).

### I Fase: Tres finalistas

Los finalistas que presenten la II Fase recibirán la cantidad de 2.400 €

### II Fase: Ganador 9.000 €

# Legislación

El pasado día 21 de marzo se celebró una jornada en el Salón de Actos de la FER sobre la Propiedad Industrial e Intelectual. Esta jornada fue organizada por la ADER, a través del CEDiR, y con la colaboración de la Asociación de Agencias de Publicidad de La Rioja de la FER. Las ponencias fueron realizadas por Clarke, Modet & C<sup>o</sup>, empresa de agentes de patentes y marcas.

La Asociación de Agencias transmitió al CEDiR su preocupación por todo lo que concierne a la propiedad intelectual de sus diseños, como la protección de diseños que no están realizados a título individual, sino por equipos de diseño formados por varios diseñadores.

Otra de las actividades que cada día cobra más importancia dentro del mundo del diseño son las páginas web y la legislación con respecto a las mismas, que es un tema todavía confuso para los profesionales del diseño.

Esta jornada sirvió para que Clarke, Modet & C<sup>o</sup> resolviera al gremio del diseño estas y otras dudas en torno a la propiedad intelectual en el mundo del diseño.

Todas las personas que no pudieran acudir a esta jornada y estén interesadas en obtener la documentación que Clarke, Modet & C<sup>o</sup> aportó, pueden ponerse en contacto con el Centro de Diseño Integral de La Rioja y se les facilitará sin coste alguno.

## Documentación sobre la Jornada.

- Tipos de derechos contenidos en una página web. Titularidad y protección jurídica de los mismos.
- Derechos de autor sobre los siguientes recursos:
  - Los textos de cualquier naturaleza.
  - Los diseños.
  - Las fotografías.
  - Las imágenes.
  - La música.
  - Las películas o secuencias de vídeo.
  - Las bases de datos.
  - Los programas de ordenador.
  - Contrato de scrow en el desarrollo de un programa de ordenador.
- Derechos marcarios sobre signos distintivos.
  - Uso de marcas propias.
  - Nombres de dominio.
  - Uso de marcas ajenas en páginas web.
- Competencia desleal.
  - Normas para utilizar hipervínculos, framing y reutilización de contenido de otras páginas web.
- La protección jurídica del diseño industrial. Especial referencia al diseño comunitario.
  - Definición y requisitos.
  - Tipos de diseños.
  - Posibles ramas del derecho.
  - Ámbitos territoriales de protección del diseño.
- La marca.
  - Fuerte y débil.
  - Función.
  - Registro.
  - La marca como valor económico.

# Agenda de actividades nacionales

## Premios y concursos

### III Concurso Internacional de Diseño Andreu World

Valencia hasta 12 de septiembre de 2003  
www.andreuworld.com

Dirigido a estudiantes o diseñadores nacidos después del 1 de enero de 1968. Los participantes tienen que diseñar una pieza que agrupe todas las especificaciones que plantea el briefing. Dos premios de 5.000 y 2.500 euros.



ANDREU WORLD

Sillas premiadas.

### V Edición Premios Control Arte 2003, webmasters.

Hasta el 20 de julio de 2003  
www.controlclub.com

Diseño de una página web relacionada con la ONG Control Club y su campaña "Si te pasas, te lo pierdes".

Para residentes en España con edades comprendidas entre los 16 y los 34 años.

Tres premios de 1.500, 300 y 200 euros.

### 45 Premios FAD de Arquitectura e Interiorismo. Convocatoria de ámbito peninsular organizada por ARQ-INFAD y dirigida a los profesionales del sector.

Del 1 de febrero al 1 de junio de 2003  
www.arq-infad.org

Cada año el mundo de la arquitectura está pendiente de ellos. Los premios FAD de Arquitectura e Interiorismo se esmeran desde 1965 en localizar las obras que abren nuevos caminos. Una muestra itinerante pasará por todo el estado los trabajos finalistas.

## Exposiciones

### Living in Motion. Diseño y arquitectura para vivir con flexibilidad.

Museu de les Arts Decoratives de Barcelona.  
Avda. Diagonal 437, 5.  
Hasta el 6 de julio de 2003.

Arquitectos y diseñadores intentan adaptar las nuevas residencias, lugares de trabajo, objetos y estilos de vida a los nuevos tiempos.

### Artificio.

Passatge Mercantil 2 / Barcelona  
Hasta el 31 de diciembre de 2003

Artificio es un producto de vanguardia en el ámbito de la cocina, destaca por su constante investigación en el campo del diseño industrial y por su clara implicación en proyectos de arquitectura contemporánea internacional.

Situados en el barrio de La Ribera, os invitan a la exposición de unas propuestas singulares y técnicas.

### La Dolce Vita.

Instituto Europeo di Design. Torrent de L'Olla 208/  
Barcelona  
Hasta el 31 de julio de 2003.

25 diseñadores industriales de diversas nacionalidades y residentes en Milán exponen nuevas soluciones para tres actividades características de la vida italiana: comer, leer y dormir.

## Master.

The Arts Institute  
MFA – Master of Fine Arts: Arte, Diseño y Comunicación Multimedia.

Formación de postgrado en arte, diseño y nuevas tecnologías.

**Duración:** Un año académico.  
**Convocatoria:** Octubre de 2003.  
**Información:** 91 3504180  
info@tracor.es/www.tracor.es

## Caso práctico

### Juan Manuel Rodríguez Egea. Ilustrador y Diseñador Gráfico.

Rodríguez Egea es un diseñador proveniente del mundo del cómic que en los últimos años se ha especializado en el diseño en tres dimensiones; es uno de los pocos diseñadores riojanos especializados en este tipo de software para modelado y animación, que está principalmente dirigido a la industria del cine y la televisión, la publicidad, la arquitectura, la medicina y la investigación científica.

Es decir, que Rodríguez Egea crea por ordenador figuras de una apariencia asombrosamente real, y capaces de moverse casi como si fueran personas o animales de verdad, ya que están formadas por músculos virtuales que actúan del mismo modo que los reales.

La creación de un personaje es un proceso muy laborioso que parte de un boceto sobre papel que posteriormente es modelado, texturizado e iluminado para, finalmente, componer la escena con la imagen final.

Seguramente al contemplar sus trabajos, la mente traslade al espectador a imágenes sacadas de películas de la factoría Walt Disney como Toy Story, la primera película realizada íntegramente por ordenador. Sin embargo, Rodríguez Egea ha sabido crear su universo particular que se ve reflejado en todos sus personajes.

Entre sus personajes cabe destacar Cuzco, con el que ganó el concurso para diseñar la mascota del El Templo del Café. También hay que señalar que fue finalista del 1er Concurso Internacional de Imagen Virtual / Festivip 2001.

Desde el CEDiR consideramos positivo para el diseño riojano la iniciativa de Rodríguez Egea de apostar por la innovación, ya que nos acerca un tipo de diseño que en ocasiones nos parece muy lejano, aunque, como vemos, con esfuerzo e imaginación se pueden conseguir prometedores resultados.



*Ángeles y demonios.*



*Un caballero y un dragón.*

## ¿El diseño vende?

Javier Alonso ✶ Nueva Imagen.

Una cafetera roja con un diseño kitsch, quizás pop, pero con el el asa bajo el pitorro. Es uno de los objetos imposibles de Carelman. ¿Es bonita? Sí. ¿Es diferente? Sí. ¿Es útil? No. ¿A qué viene esto? Diferente, en sí mismo, diccionario en mano, no tiene por qué ser mejor. Algo puede ser diferente pero peor, inservible, inútil. ¿Por qué entonces existe hoy culto por lo diferente? Por varias razones. Porque diferente es sinónimo de distinto y de distinto se deriva distinción que tiene connotaciones positivas. Porque diferente se asocia a original, que también tiene valor frente a lo homogéneo o lo clónico, que se lee en clave negativa. Piense en expresiones como "Esto marca la diferencia". O en dos personas que hablan sobre cualquier producto. Una le intenta explicar a otra cómo es, no encuentra las palabras y concluye: "No sé, es diferente". Inmediatamente la otra persona lo interpreta como algo positivo. Por eso en el mundo de la empresa está tan extendida la idea de que lo diferente es mejor y se habla de diferenciarse, de factor diferencial, de valores diferenciales, etc.

Con el diseño ocurre algo parecido. En realidad todo hay que diseñarlo. Lo bueno y lo malo. Lo bonito y lo feo. Sin embargo hoy la palabra diseño tiene connotaciones positivas. Cuando alguien habla de mueble de diseño se piensa en algo moderno (y lo moderno tiene buena prensa). Diseño en el ámbito empresarial se considera un valor, especialmente como atributo de producto. Y sin embargo tanto hay que diseñar (planificar, proyectar) una silla de tijera de madera convencional o una sofisticada silla diseño Mariscal.

Al margen de discusiones semánticas, lo cierto es que hoy tanto diseño como diferenciación tienen connotaciones positivas, tanto en la sociedad como en el ámbito empresarial. La pregunta entonces es: ¿sirve el diseño para diferenciarse? La respuesta es sí. Esto se ve rápidamente en determinadas disciplinas del

diseño. En el diseño industrial ya nadie duda de que es necesario un buen diseñador para fabricar un producto innovador, útil, eficaz, un producto que se venda bien. Una televisión diseñada por Loewe tiene un alto valor. Además de estética debe funcionar: verse bien. En interiores ocurre lo mismo. ¿Se preocupan Zara o Camper de que los interiores de sus tiendas tenga un buen diseño? Sí. Porque en ambientes confortables la gente se siente más dispuesta a comprar. Y además de la estética es importante la funcionalidad. El interior debe pensar en el merchandising: en la buena circulación de las personas, en una eficaz exposición de los productos, etc.

¿Y en el diseño gráfico? Hay aspectos del diseño gráfico que tampoco ofrecen dudas. Nadie ya prácticamente duda que un buen diseño de etiqueta ayuda a vender un vino, sobre todo si compete en una estantería. Pero, ¿y un logotipo de una empresa? ¿Vende más una empresa porque su logo tenga un buen diseño? Sí. Piense por ejemplo cuando alguien le entrega su tarjeta de visita. Aunque sea algo irracional, si la tarjeta está bien diseñada recibimos una impresión favorable de esa empresa. Pensamos que esa buena imagen que proyecta tiene que ver con una empresa seria, con una empresa que fabrica buenos productos u ofrece buenos servicios. ¿Tiene esto alguna lógica? En principio podría decirse que no. Es decir, una mala empresa puede tener un buen envoltorio y una buena empresa haber descuidado su imagen. Sin embargo, la experiencia dice lo contrario. ¿Por qué? Porque habitualmente las pymes (el 90% de las empresas) han concedido una gran importancia a la producción y a todos los aspectos que tienen que ver con ella (tecnología, equipo humano...), y sólo cuando han aprobado estas asignaturas se han ocupado del marketing, de la imagen. Por eso damos por hecho que esa persona que nos presenta una buena tarjeta ha superado ya las anteriores asignaturas. Y lo mismo ocurre con su papelería, su catálogo de empresa, su publicidad, la rotulación de su flota o de sus instalaciones...

Por tanto, el diseño gráfico ayuda a diferenciarse, a destacar, crea identidad (personalidad), crea valor. Y lo más importante de ese diseño no es que sea estético (¿quién decide hoy lo que es bonito o feo?) sino que sea útil, que sirva, que defina la personalidad de la empresa, que la identifique, que la distinga de la competencia y la destaque. Para ello el diseño debe partir de un conocimiento lo mayor posible del cliente, de su personalidad, de su trayectoria. Y no debe plantearse sólo bajo presupuestos estéticos. Debe tener detrás una idea y un objetivo, debe comunicar y relacionar al sujeto con sus públicos. Debe estar hecho por profesionales. Si todo lo anterior se cumple, seguro que el diseño marca la diferencia. Y la diferencia vende.

“ El diseño gráfico ayuda a diferenciarse, a destacar, crea identidad (personalidad), crea valor ”

# Publicaciones

## En torno a la tipografía.

Adrian Frutiger. 96 páginas. Ed. Gustavo Gili. Castellano. 18 €



Adrian Frutiger hace un repaso conciso y sencillo del mundo tipográfico. El autor nos traslada al origen de la escritura y a su posterior evolución. También hace un repaso de los criterios de legibilidad o de las reglas para crear una familia tipográfica.

## Cómo preparar diseños para la imprenta.

Lynn John. Ed. Gustavo Gili. 144 páginas. Castellano. 25 €

Este libro es un manual práctico en el que se explica detalladamente cómo preparar los diseños para la imprenta. Es de gran utilidad, ya que puede ayudar a los profesionales del diseño gráfico a un mayor entendimiento con las imprentas y, por lo tanto, esto repercutirá en la calidad de impresión de los trabajos.

## Diseño de periódicos; sistema y método.

Reinhard Gäde. 144 páginas. Ed. Gustavo Gili. Castellano. 20 €



Este libro marca las pautas precisas a la hora de crear un producto diario como es el periódico, todo ello de la mano de Reinhard Gäde. El autor usa sus conocimientos del diseño de periódicos como El País para hacer un repaso a todos los elementos que componen un periódico.

## Multimedia.

80 páginas. Ed. Gustavo Gili. Castellano. 14 €

A medida que Internet se vuelve más accesible y que el software y los equipos informáticos se hacen más asequibles, cada vez más gente se atreve a diseñar webs. El rápido aumento de la cantidad no significa necesariamente que la calidad haya aumentado al mismo ritmo. Al contrario, la gran afluencia sólo significa que los navegantes deben recorrer mucho más material para encontrar las webs de calidad. Este libro es una muestra de los grandes diseños de webs y tiene la finalidad de servir de inspiración a los nuevos diseñadores.

## Etiquetas.

80 páginas. Ed. Gustavo Gili. Castellano. 14 €



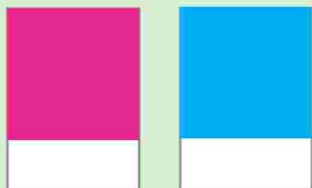
Este libro recoge ejemplos de todo tipo de etiquetas comerciales, desde etiquetas para botellas de vino hasta para pantalones tejanos. La selección reúne, asimismo, a los mejores diseñadores gráficos internacionales como Felicio Torres, Jack Anderson, Craig Stout, Alfonso Goi, Michelle Krauss, Ralf Stumpf o Susan Fosbery.

## Principios de diseño básicos para la creación de sitios web.

Patrick J. Lynch y Sarah Horton. Ed. Gustavo Gili. 164 páginas. Castellano. 16 €

Este libro ofrece consejos claros y concisos sobre cómo crear páginas y sitios web prácticos y bien diseñados. Se centra en los principios de diseño gráfico y de interfaz y proporciona ayuda experta en temas que van desde la planificación y organización de los objetivos a las estrategias generales de diseño y a los elementos individuales que conforman el diseño de cada una de las páginas de un sitio.

# Webs



**ANY DEL DISSENY 2003**  
 AÑO DEL DISEÑO 2003  
 YEAR OF DESIGN 2003  
 BARCELONA

## Año del Diseño 2003

[www.anydisseny2003.org](http://www.anydisseny2003.org)

Esta web ofrece información detallada de todas las actividades de la cita cultural que tendrá lugar en Barcelona y otros puntos de España para acercar el valor del diseño y la creatividad a todo el mundo. Más de 100 actividades, entre exposiciones, festivales, premios y concursos, congresos profesionales, integran su extenso programa.

Organiza FAD con motivo de su centenario. Las actividades comenzaron oficialmente el 14 de marzo, aunque desde enero hay actividades en curso.

## Webs del Año del Diseño

### ■ Barraca Barcelona

[www.anydisseny2003.org/barraca](http://www.anydisseny2003.org/barraca)

Proyecto para debatir y analizar el problema actual de la vivienda, sus causas y consecuencias.

### ■ Racons públics

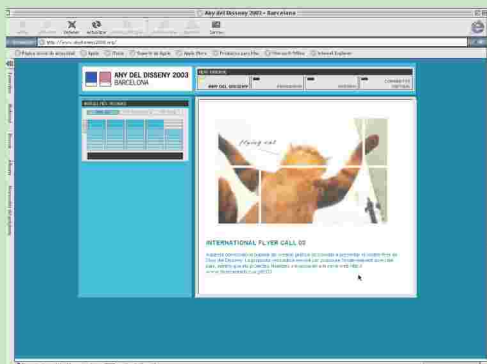
[www.anydisseny2003.org/conspublics](http://www.anydisseny2003.org/conspublics)

Convocatoria de participación ciudadana en el diseño de la ciudad.

### ■ Carta blanca

[www.anydisseny2003.org/cartablanca](http://www.anydisseny2003.org/cartablanca)

Convocatoria de la Diputación de Barcelona dirigida a jóvenes creadores que demuestren su talento creativo e innovador.





Nueva Imagen PUBLICIDAD



CENTRO DE  
DISEÑO INTEGRAL  
DE LA RIOJA

[www.cedir.es](http://www.cedir.es) [ader@ader.es](mailto:ader@ader.es)  
Muro de la Mata 13-14. 26071 Logroño  
Telf: 941 29 15 00 Fax: 941 29 15 37

Gobierno de  La Rioja  
Consejería de Educación, cultura, Juventud y deportes

 **Cámara**  
La Rioja

 **ADER** Agencia de desarrollo económico de La Rioja

 **Club de Marketing de La Rioja**  
*Por la Excelencia Empresarial*

 **COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES**

 **fer**  
Federación de Empresarios de La Rioja

**COAR**  
COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE LA RIOJA

 **ESCUELA DE ARTE**

