

www.cedir.es Muro de la Mata, 13-14. 26071 LOGROÑO (La Rioja) ESPAÑA. Telf: 941 291 500. Fax: 941 291 537.



Boletín Informativo del  
**CENTRO de DISEÑO INTEGRAL de LA RIOJA**



Año 3. Número XII. Junio 2005.



www.publilite.com

# Í

## ÍNDICE



Boletín Informativo del  
**CENTRO de DISEÑO INTEGRAL de LARIOJA**

4 **Reportajes**

9 **Noticias**

11 **Agenda Cedir**

12 **Agenda nacional**

13 **Legislación**

14 **Publicaciones**

16 **Web**

18 **Caso práctico**



## EDITORIAL

### EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

El agregar nuevos productos a las líneas existentes, ya sea a través de adquisiciones o de desarrollos internos que pueden consistir en modificaciones de los productos existentes o lanzamientos de nuevos productos es una de tantas estrategias que se pueden implementar.

En un entorno en constante proceso de mutación, desarrollar nuevos productos se ha convertido en una necesidad imperiosa para las empresas, y aquellas que no lo hagan corren un gran riesgo, porque los consumidores modifican vertiginosamente sus preferencias y expectativas, las nuevas tecnologías provocan a diario la aparición de novedades que, automáticamente acortan la curva de vida de los productos, sumando a ésto el fenómeno de la globalización que ha originado que los mercados se encuentren cada vez más expuestos a la competencia internacional.

Refiriéndonos específicamente al desarrollo de nuevos productos, cabe mencionar que éste se puede llevar a cabo a través de avances tecnológicos, es decir, mejorando los artículos existentes, agregando productos de distintos rangos de calidad, o sea, con mayor o menor durabilidad y por último mediante la innovación, creando productos novedosos.

El desarrollo de nuevos productos es una tarea que involucra a todas las áreas de la empresa, es apasionante y controvertido a la vez, porque representa al mismo tiempo un verdadero reto el poder conjuntar eficientemente todos los esfuerzos y recursos disponibles para cumplir con los planes de lanzamiento.

Hay que fundamentarse en las necesidades insatisfechas de los consumidores, ellos son los que dictan las pautas a seguir para la decisión de crear un nuevo producto.

Ya ha sido suficientemente presentado y agotado en muchos escritos lo que se debe hacer en el proceso que involucra el desarrollo de un nuevo producto, desde su concepción e introducción al mercado, pasando por el seguimiento a su desempeño hasta que ya se le da de baja de la categoría de nuevo producto y se convierte en un producto existente o establecido.

Por lo tanto, desde la ADER a través del CEDiR, queremos plantear un punto de vital importancia, no hay que olvidar que el desarrollo de nuevos productos debe tener su punto de partida en la preparación, presentación y aprobación de un Plan Estratégico por parte de la dirección. Las estadísticas indican que las empresas que se toman el tiempo de planear estratégicamente tienen una tasa de crecimiento más alta y una mayor longevidad. Los mercados cambian, las necesidades de los consumidores cambian y la competencia cambia, lo que significa que lo que funcionó en el pasado puede no ser lo más efectivo ahora y menos para el futuro.



Florencio Nicolás Aransay  
Gerente de la ADER

Las Jornadas de Diseño son, "un escenario para la reflexión y el debate sobre el diseño, instrumento fundamental para el desarrollo empresarial", como apuntó durante su presentación Javier Erro, Presidente de la ADER. Esta Agencia, a través del CEdiR, y la Escuela de Arte de Logroño organizan esta cita con el diseño, un ámbito donde "no hay mentira plástica", como subrayó el director de la Escuela, Ricardo González. Y explicó cómo "La Rioja habla de diseño y está abierta al diseño desde hace ya unos años". También se ha contado con la colaboración de la Dirección General de Educación, COAR, Colegio Oficial de Decoradores de La Rioja y Muebles Orue.

Las XI Jornadas de Diseño se han centrado este año en el diseño gráfico, industrial y tipográfico. Y para hablar sobre ello se invitó a profesionales de la talla de Mikel Urmeneta, cofundador de la marca Kukuxumusu; al fotógrafo Álvaro Villarrubia, cronista gráfico de la movida madrileña, y al ilustrador Arnal Ballester. A ellos se sumaron el tipógrafo Enric Jardí, el grabador y editor Artemio Rodríguez, el ceramista Fernando Maio, el diseñador industrial Pete Sans y responsables del estudio Xnographics.

A los invitados de esta última edición les avala una consolidada trayectoria artística y plástica. El más conocido por el gran público, Mikel Urmeneta, comenzó su andadura diseñando camisetas sobre los sanfermines. Ahora, la firma Kukuxumusu rubrica todo tipo de prendas, accesorios y regalos con simpáticos motivos.

El fotógrafo Álvaro Villarrubia inmortalizó con su cámara la movida madrileña y a las bandas del momento. En los noventa despuntó en el ámbito de la moda y el erotismo y, entre sus trabajos más recientes, ilustró la portada de la revista Shangay con la imagen de Alejandro Amenábar flotando sobre aguas oscuras.

También disfrutamos con el ilustrador Arnal Ballester, quien tras iniciarse en la prensa gráfica de humor a principios de los 70, pasó posteriormente por la ilustración editorial en los más importantes diarios del país y la publicidad institucional.



Asistentes a las XI Jornadas de Diseño



Cartel diseñado por Roberto Nalda

El diseñador gráfico Enric Jardí habló sobre como rediseñó el periódico Chicago Reader desde su estudio de Barcelona y el grabador Artemio Rodríguez centró su charla en la obra y trascendencia de José Guadalupe Posada.

Las Jornadas estuvieron dirigidas a alumnos del centro, profesionales y empresarios; más de 400 personas pasaron por ellas. A ellos hay que sumar el público que visitó las tres exposiciones paralelas. "Premios Laus 2004", "Copas de Cocktail Bombay Sapphire" y "Originales de José Guadalupe Posada (1852-1913)", que incluyó 30 planchas grabadas por el artista mejicano y periódicos del siglo pasado, documentos pocas veces vistos por el gran público.

Estas XI Jornadas de Diseño han incidido en el diseño industrial porque la Escuela de Arte tiene previsto, a corto plazo, impartir una enseñanza sobre esta especialidad. En la próxima edición -dijo su director-, "pretendemos crear unos talleres presenciales para que los diseñadores puedan enseñar y estimular a estudiantes y profesionales, para que de esa manera los alumnos intervengan en sus empresas".



Montaje de la exposición en Logroño

### EXPOSICIÓN COPA COCKTAIL BOMBAY SAPPHIRE.



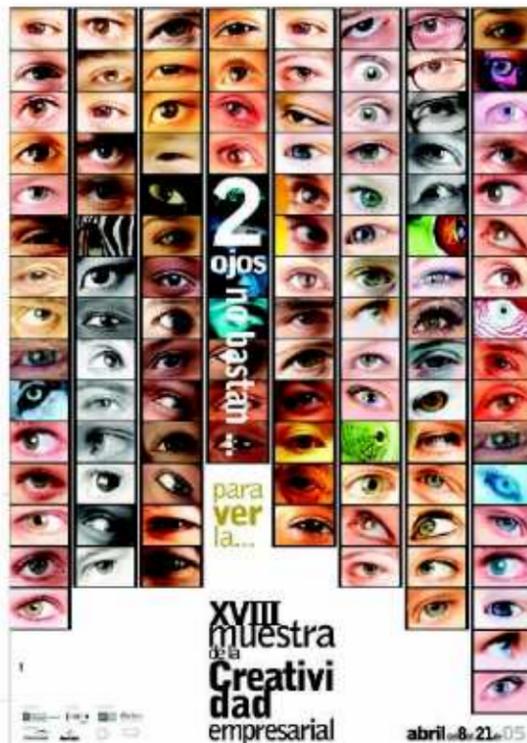
Exposición de los Premios Laus 2004, en Logroño

### EXPOSICIÓN PREMIOS LAUS 2004.



Exposición de Guadalupe Posada

### EXPOSICIÓN DE ORIGINALES DE JOSÉ GUADALUPE POSADA.



Cartel de esta edición, diseñado por Crea 3.

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEDIR), patrocina y promueve esta iniciativa desde hace tres ediciones. La Muestra es convocada conjuntamente por el Club de Marketing de La Rioja y la Federación de Empresarios de La Rioja (FER).

Esta XVIII Muestra de la Creatividad Empresarial siguió la línea marcada por las anteriores haciendo incidencia en los anuncios publicitarios, multimedia, Internet y fotografía publicitaria.

La Muestra volvió a reunir en La Rioja una selección de la mejor publicidad gráfica y audiovisual del mundo repartida entre una exposición en la sala "Navarrete el Mudo" de Ibercaja y dos proyecciones en los cines Moderno de Logroño y Arcca de Calahorra.

La sala de exposiciones de Ibercaja "Navarrete el Mudo", acogió una selección de la mejor publicidad gráfica del mundo, se pudieron ver los anuncios que aparecen en las principales publicaciones, y que concurren anualmente al Festival de Publicidad Gráfica Internacional de Cannes. Estuvo compuesta por una selección de 60 piezas, entre ellas el anuncio ganador de Volkswagen Polo realizado por DDB Londres.

Por otro lado, las proyecciones gratuitas de los mejores anuncios televisivos tuvieron lugar en los cines Arcca de Calahorra y en los Moderno de Logroño, estos pases mostraron los más destacados anuncios que participaron en el 51 Festival Internacional de Cine Publicitario Cannes 2004. Los asistentes pudieron comprobar cómo la modernidad entra en la publicidad audiovisual con nuevas técnicas y cómo el humor se consolida en esta forma de creatividad publicitaria.

Entre los anuncios que se proyectaron se encontró el ganador del primer premio de este Festival: una pieza que anuncia la videoconsola Sony Playstation 2, en la que una multitud de personas crean una montaña humana. La realización de este anuncio fue una producción de proporciones cinematográficas, en el que se utilizaron 500 extras y un equipo formado por 300 personas.

Esta edición de la Muestra de la Creatividad Empresarial ha reunido a más de 600 visitantes en sus diferentes convocatorias.



Primer Premio en el Festival de Publicidad Gráfica Internacional de Cannes.



Finalista



Finalista



Asistentes a la conferencia.



André Ricard

## NUEVA IMAGEN PUBLICIDAD, 25 AÑOS.



Equipo de Nueva Imagen



w



Publicidad de los años 80



Publicidad de los años 90

# n

## NOTICIAS

### TERCER PROYECTO DA. COMERCIO.

La Cámara de Comercio de Oviedo promueve un proyecto junto con las Cámaras de La Rioja, Murcia y Toledo orientado a promover el uso del diseño gráfico como herramienta competitiva para el comercio minorista.

En dicho proyecto participarán 100 comercios minoristas, 25 en la demarcación de cada una de las Cámaras participantes.

Seleccionadas las empresas participantes se procederá al trabajo de implementación del diseño, realizando para cada uno de los comercios participantes un proyecto de diseño gráfico ad hoc, es decir, se analizará la empresa, sus objetivos y su público, para poder definir exactamente aquellos elementos de comunicación e imagen gráfica (logotipo y aplicaciones, señalización exterior e interior, envase y embalaje, material promocional, etc) necesarios para lograr su diferenciación en el mercado.

+ información [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)



### ENTREGA DE LA SEGUNDA EDICIÓN PREMIOS DANIEL GIL.

El pasado 15 de marzo, el MNCARS acogió la gala de entrega de estos premios que contó con la presencia de los profesionales más sobresalientes del sector. Todos ellos destacaron en sus intervenciones la importancia de unos premios que reconocen la necesidad de apostar por el diseño editorial, y también ensalzaron el camino iniciado por Daniel Gil, tristemente fallecido a finales del 2004.

El trofeo diseñado por Andreu Ballus tiene a partir de ahora siete nuevos dueños, dos de ellos en la categoría de Fotografía. Los premios al Diseño de Cubierta, Diseño de Aplicación y Aplicación Tipográfica fueron declarados desiertos. En total, 27 diplomas y un total de 72 trabajos seleccionados son el balance de esta Edición.



Gala de entrega de los Premios

### ÓSCAR ORTEGA, GANADOR DEL CARTEL DE SAN MATEO.

Entre las sesenta propuestas presentadas para ilustrar el cartel de San Mateo 2005, el jurado eligió la de Óscar Ortega. Su título, "Primer mosto", coincide con su imagen, un grano de uva remostado y obtenido a partir de una fotografía retocada. Óscar Ortega, madrileño de nacimiento y riojano de adopción, es diseñador gráfico y desarrolla su labor en Maestrés Comunicación. Para su cartel, dice, "buscaba algo un poco minimalista e impactante. He intentado simplificar la fiesta, evitando los tópicos".



### SEMANA DEL CALZADO EN LA RIOJA.

Arnedo se engalanó desde el lunes 23 de mayo hasta el domingo 29 para acoger la II Semana del Calzado de La Rioja. Con el objetivo de consolidar en el horizonte, la segunda edición de esta iniciativa surgió al abrigo del éxito cosechado el año pasado y con el fin claro de seguir promocionando el calzado de La Rioja \*como un producto que reúne la máxima calidad, diseño, tradición y tecnología\* y situar a Arnedo como capital del calzado, no sólo de la Comunidad Autónoma sino de España en su conjunto.

La II Semana del Calzado de La Rioja, organizada por la Asociación del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR), el Ayuntamiento de Arnedo y el Gobierno de La Rioja a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader), apareció en esta ocasión plena de actos de lo más variado, en los que se ha implicado toda la localidad.

La exposición, que centra el desarrollo de la iniciativa, tuvo lugar en el Teatro Cervantes y en ella estaban representadas las mejores empresas de calzado de la Comunidad Autónoma, con sus últimos catálogos y los modelos más actuales.

Pero la Semana del Calzado fue más allá de la industria del calzado y traspasó fronteras, logrando una semana con la oferta más atractiva en el plano del ocio y la diversión, la gastronomía, la cultura y el turismo en general.

La implicación de todos los sectores ha logrado un programa extenso y adecuado a todos los gustos, con actuaciones en la calle, la ruta de pinchos o una muestra de artesanía, entre otras cosas.





**LOS LAUS 05**  
"AUNQUE LA MONA SE VISTA DE SEDA, MONA SE QUEDA".

**NUEVA PÁGINA WEB DEL PLAN B.**

# A AGENDA CEdiR



## CURSO: DISEÑO CON MATERIALES PLÁSTICOS.

27-28 de mayo y 3 de junio de 2005.

### OBJETIVOS:

- Conocer las principales particularidades de los materiales plásticos en el diseño de producto.
- Describir las principales técnicas utilizadas para el diseño asistido por ordenador de piezas de plástico.
- Relacionar las técnicas industriales de transformación de plástico con las posibilidades tecnológicas de fabricación de diferentes productos.
- Aplicar los conceptos de diseño para piezas de plástico inyectados.
- Introducir los conceptos relacionados con el diseño y fabricación de moldes de transformación de materias plásticas.

### PROGRAMA:

**1.** Procesos de transformación de plásticos.  
Principales procesos industriales para la producción de piezas de plástico.  
Tipos de piezas.  
Campos de aplicación.

**2.** Diseño con plásticos.  
Los plásticos como material de diseño.  
Comportamiento de los plásticos.

**3.** Herramientas de apoyo al desarrollo.  
Principales herramientas de apoyo al desarrollo.  
Herramientas CAD/CAM/CAE.  
Reducción del "Time to Market".

**4.** Desarrollo de producto.  
Análisis de las etapas en el desarrollo de un producto de plástico.  
Presentación de un caso práctico.



### PONENTES:

#### Roberto Gava

Director del Departamento de Formación de la Fundación ASCAMM. Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices, entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1979, que cuenta con más de 200 empresas asociadas en el ámbito nacional.

#### Eduardo Clavijo Lafont

Gerente de la empresa SCA Soluciones Cim Avanzadas. Es una empresa riojana con extensa experiencia en software para el diseño de piezas, máquinas y moldes.

**5.** Inyección de termo plásticos.  
Descripción del proceso de inyección.  
La máquina de inyección.  
El ciclo de inyección.  
Análisis y corrección de defectos.  
Procesos especiales de inyección.

**6.** Fundamentos de la contracción de los termoplásticos.  
El concepto de contracción.  
Factores que influyen en la contracción.  
Fenómenos de relevancia.

**7.** Factores clave en el desarrollo de un molde de inyección.  
Clasificación de los moldes.  
Sistemas fundamentales.  
Proceso de desarrollo de un molde.

**8.** Fabricación rápida de prototipos y moldes.  
Técnicas para la fabricación de prototipos.  
Tipos de prototipos.  
Rapid Prototyping y Tooling: Conceptos, metodología y aplicabilidad.

### INFORMACIÓN GENERAL:

#### Horarios:

Viernes 27 de mayo  
16,00 h a 20,00 h  
Sábado 28 de mayo  
9,00 h a 13,00 h  
Viernes 3 de junio  
9,00 h a 14,00 h y 16,00 h a 19,00 h

#### Lugar:

Club de Marketing de La Rioja  
C/ Barriocepo 13 1º Logroño

**Matrícula:** 80 €

#### Información e inscripciones:

Club de Marketing de La Rioja  
C/ Barriocepo 13 1º Logroño  
Tel. 941 20 77 44  
[www.clubmarketingrioja.com](http://www.clubmarketingrioja.com) (agenda y formación)

## SIGN ESPAÑA, EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

13,14,15 de octubre de 2005 en IFEMA  
(Madrid).

Durante tres días, Sign España reunirá lo último en Impresión digital de pequeño y gran formato, en rotulación, publicidad exterior, serigrafía, displays y un largo etcétera.

Además de la exposición, se mostrará un amplio abanico de diferentes actividades. Premios, conferencias y seminarios; los premios Letra, las conferencias del Meeting & Select, los premios Anuario, exposición del palmarés de El Sol, el Press & Poster de Cannes, los Laus 05 y los Signes.



## PREMIOS CENTRO DE LA MARCA DE ESADE.

Fecha límite de presentación de proyectos:  
3 de junio de 2005.

Organizados por el Centro de la Marca de ESADE buscan reconocer las mejores prácticas en la gestión de marcas en España, categorías:

- Creación de una nueva marca.
- Reposicionamiento de una marca.
- Internacionalización de una marca.
- Branding con bajo presupuesto.
- Marcas corporativas.
- Trayectoria a largo plazo.

+ Información  
[www.esade.edu/centrodelaMarca/premios](http://www.esade.edu/centrodelaMarca/premios)

I Premios  
Centro  
de La Marca

## MEETING & SELECT. 4º ENCUENTRO NACIONAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL.

14 de octubre de 2005. Auditorio Norte,  
Feria de Madrid - IFEMA.

Con el objeto de que las presentaciones sean enriquecedoras, los temas se abordan de una forma didáctica presentando casos prácticos y fomentando el diálogo mediante el debate entre los participantes. Los asistentes podrán compartir sus experiencias con los protagonistas y participar en el coloquio que tiene lugar al final de cada sesión.

Por otra parte, la editorial técnica Index Book, coorganizadora de estos actos, agrupará las obras gráficas presentadas a concurso entre abril y junio para que los diseñadores participantes seleccionen el contenido del cuarto libro dedicado al diseño gráfico español.

### PROGRAMA:

9:00 - 9:45 h. Acreditación y recogida de la documentación.

9:45 - 10:00 h. Presentación oficial del Meeting.

10:00 - 10:45 h. "FIESTA. FLYERS EN ESPAÑA".  
Conferencia a cargo de **Andreu Ballus**, **Dani Navarro**  
y **Alex Trochu**.

10:45 - 11:30 h. "THE DESIGNERS REPUBLIC".  
Conferencia a cargo de **Ian Anderson**. Director del estudio The Designers Republic.

11:30 - 12:00 h. Pausa descanso.

12:00 - 12:45 h. "RUMBA, UN GRAN TIPO ENTRE BARCELONA  
Y LA HAYA".  
Conferencia a cargo de **Laura Meseguer**. Estudio de  
Diseño Cosmic.

12:45 - 13:30 h. "DISEÑO GRÁFICO. ÚLTIMAS TENDENCIAS".  
Conferencia a cargo de **Raquel Peña**.

13:30 - 15:30 h. Pausa descanso.

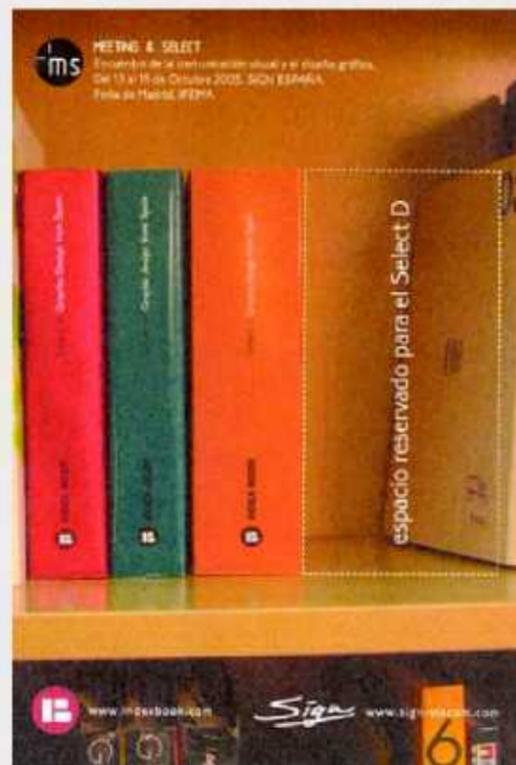
15:30 - 16:15 h. "CREATIVE E-MAIL MARKETING. CÓMO  
CAPTAR Y FIDELIZAR CLIENTES A TRAVÉS DEL E-MAIL".  
Conferencia a cargo de **Roger Ortuño**. Citric  
Communication Agency.

16:15 - 17:00 h. "LA PUBLICIDAD COMO NEGOCIO ESTÁ  
MATANDO EL NEGOCIO DE LA PUBLICIDAD" (Si trabajas  
por dinero nunca te harás rico).  
Conferencia a cargo de **Xavi García**. Director Creativo  
Ejecutivo de Publicis Casadevall Pedreño & PRG.

17:00 - 17:45 h. "TÉ Y CHOCOLATE (DISEÑANDO A  
CABALLO ENTRE LONDRES Y MADRID)".  
Conferencia a cargo de **Pablo Juncadella** y **Marc Catalá**.  
Fundadores de MÚCHO y directores creativos del  
Periódico The Observer.

Moderación del programa a cargo de: **Gonzalo Ribot**,  
Vicepresidente de AEPD y Director Gerente de GAG  
Comunicación. **Manolo G. Carbajo**, Director de IPMark.  
**Daniel Campo**, Director de El Publicista. **Tomás Hornos**,  
Director de Artegráfica.

18:30 h. Ceremonia de entrega de los premios ANUARIA  
(acto abierto al público).



**Reed Exhibitions Iberia, S.A.**  
Sra. Angels Blasco  
Tel: 93 452 09 57  
E-mail: [sign@reediberia.com](mailto:sign@reediberia.com)  
[www.sign-viscom.com](http://www.sign-viscom.com)

**Index book**  
Sra. Silvia Estrada  
Tel: 93 454 55 47  
E-mail: [ib@indexbook.com](mailto:ib@indexbook.com)  
[www.indexbook.com](http://www.indexbook.com)

## PREMIO ARTE DIGITAL JAUME GRAELLS.

Fecha límite de presentación de proyectos:  
3 de agosto de 2005.

El Ayuntamiento d'Igualada y la empresa CEINA, convocan el X Premio de Arte Digital Jaume Graells. El premio va dirigido a las escuelas de arte, escuelas de diseño, diseñadores amateurs y aficionados al diseño gráfico, para potenciar y premiar el esfuerzo artístico y el uso de las nuevas tecnologías. Se permite la participación tanto a nivel individual como colectivo.

+ Información [www.ceina.es/artdigital](http://www.ceina.es/artdigital)

## "PREMIS ACCÉS" CONVOCADOS POR LA FUNDACIÓN SALAS.

Plazo de presentación de proyectos:  
Del 1 de junio al 9 de septiembre de 2005.

La Fundació Salas convoca a la primera edición de los "Premis Accés" para distinguir aquellos proyectos de investigación y aplicación de soluciones de accesibilidad para viviendas y su entorno, que favorezcan las condiciones de autonomía de personas con discapacidad. Se entiende por entorno de la vivienda cualquier elemento que facilite la integración de la persona con discapacidad.

+ Información [www.fundacionsalas.org](http://www.fundacionsalas.org)



## PREMIO VIDRIERA DEL CARDONER.

Fecha límite de  
presentación de proyectos:  
30 de junio de 2005.

Premio de diseño aplicado al vidrio de  
vivienda. Con el que se quiere contribuir  
a impulsar la creación y potenciar  
la dedicación en un campo  
desafortunadamente poco conocido.

Podrán participar todos los artistas,  
diseñadores y creativos de cualquier  
nacionalidad mayores de 18 años.

+ Información  
[www.vidrieradelcardoner.com/flash.htm](http://www.vidrieradelcardoner.com/flash.htm)



## L LEGISLACIÓN

### LUCHA CONTRA LA MOROSIDAD COMERCIAL.

El pasado 30 de diciembre se publicó la Ley 3/2004 por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Con esta Ley, que traspone con retraso la Directiva europea 2000/35/CE, se pretende combatir por un lado, el retraso en el pago de las deudas dinerarias, y por otro, los abusos cometidos por los deudores en la fijación de los plazos de pago derivados de las operaciones comerciales. Esta normativa se aplica al ámbito de las operaciones que den lugar a entrega de bienes o prestación de servicios realizados entre empresas, o entre empresas y la Administración, así como aquellos que se realicen entre contratistas principales y sus proveedores o subcontratistas. En cualquier caso, las operaciones con consumidores no son objeto de regulación en esta ley.

La Ley 3/2004 tiene como objetivo principal terminar con los retrasos en el pago de las operaciones comerciales, para lo que articula tres importantes medidas:

1. El establecimiento de un plazo marco de 30 días para la realización del pago de las mercancías y el devengo automático de intereses de demora sin necesidad, a diferencia del régimen hasta ahora vigente, de requerimiento judicial o extrajudicial de pago.
2. La penalización con el pago de un interés de demora a los clientes morosos sobre la base del tipo pactado, o en su defecto, con la imposición del tipo de interés aplicado por el Banco Central Europeo a su más reciente operación principal de financiación efectuada antes del primer día del semestre natural de que se trate, incrementado éste en siete puntos (revisables semestralmente, quedando fijado para este semestre en un 9,09%).
3. El pago a cargo de los deudores de una indemnización compensatoria en concepto de gastos derivados del intento de cobro de las mercancías entregadas, para el caso de que los deudores sean las personas responsables del retraso.

En el desarrollo del articulado de la Ley se recoge también la prohibición de imponer condiciones abusivas a los proveedores en donde se pacten plazos de pagos o tipos de interés en perjuicio del acreedor, y que no resulten justificadas por la naturaleza de la prestación o servicio, la prestación de garantías adicionales o los usos habituales del comercio.



C

Por: Cheryl Dangel Cullen  
 Editor: GG  
 Páginas: 160 páginas  
 Formato: 28 x 23 cm  
 Características: Rústica  
 Idiomas: Castellano

Diseño corporativo examina más de veinte proyectos de diseño de imagen corporativa que han funcionado con éxito a partir de explorar aspectos como los factores que explican su eficacia, desde la perspectiva del consumidor, al contenido y el diseñador y el reto que suponía para cada una de las empresas.



www.ggill.com

Por: Wilson Harvey  
 Editor: GG  
 Páginas: 208 páginas  
 Formato: 23 x 28 cm  
 Características: Rústica  
 Idiomas: Castellano

En este libro se han seleccionado algunos de los mejores proyectos realizados en este campo, escogidos entre el trabajo de diseñadores de todo el mundo. Con una variada selección que abarca desde folletos de empresa hasta memorias anuales, y que va desde el marketing directo hasta las nuevas medias, los ejemplos aquí reunidos constituyen una variada fuente de inspiración.



www.ggill.com

Tamaño: 26 x 28 cm  
 Papel: Estucado mate 180 gr.  
 Encuadernación: Rústica cosida  
 Páginas: 183 páginas

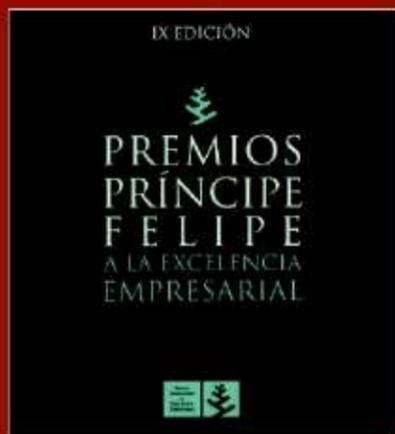
Este libro recoge comentarios en inglés y español, y las imágenes de las principales obras presentadas a la VIII Edición de los Premios Aspíd, festival de Publicidad Farmacéutica que se celebra anualmente en España.



ASPID 2004

Diseño: Royvizarra  
 Imagen del premio: Alberto Corazón  
 Editor: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
 Tamaño: 23 x 23 cm  
 Páginas: 117 páginas

Recoge todas las empresas premiadas y nominadas en la última edición de estos premios que pretenden fomentar y premiar la excelencia empresarial.



Diseño: Graphic design Isidro Ferrer  
 Editor: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio / Fundación BCD  
 Tamaño: 30,5 x 21 cm  
 Páginas: 126 páginas

Recoge la trayectoria de los tres premiados en esta edición, ex aequo Canal+ y Patentes Taigo como empresas y Antoni Aroia como profesional del diseño. Además, se puede encontrar un resumen cronológico de todos los premiados en anteriores ediciones.



PUBLICACIONES

Por: Roz Goldfarb  
 Editor: Divine Egg Publicaciones  
 Año: 2004  
 Páginas: 320 páginas  
 Formato: 21 x 15 cm  
 Características: Rústica  
 Idiomas: Castellano

Este libro está dirigido a los diseñadores o creativos que están buscando su primer empleo fijo o su siguiente empleo.

Muestra los criterios utilizados para la contratación, las estructuras internas y los planes de negocios de las empresas que requieren de diseñadores gráficos.

Se enfatiza el papel que juega la tecnología en las carreras de los diseñadores, lo cual convierte este libro en una herramienta necesaria para los profesionales que buscan un cambio y para los estudiantes matriculados en las distintas disciplinas del diseño.



www.indexbook.com

Por: Mátius Sala  
 Editor: Index Book  
 Año: 2005  
 Páginas: 354 páginas  
 Formato: 18,5 x 23 cm  
 Características: Rústica  
 Idiomas: Castellano / Inglés

Desear, vender o simplemente comunicar son acciones que diariamente ponemos en práctica y que si queremos, los diseñadores se pueden encargar de darle forma para además seducir. Este quinto volumen de la serie made in spain está dedicado a la promoción.



www.indexbook.com

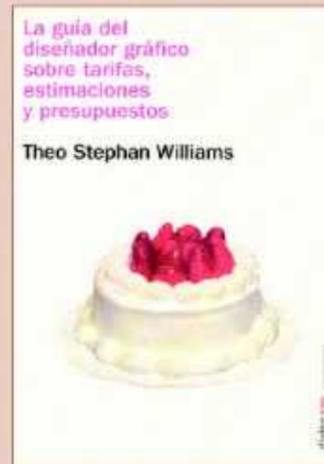
Por: Theo Stephan Williams  
 Editor: Divine Egg Publicaciones  
 Año: 2004  
 Páginas: 290 páginas  
 Formato: 21 x 15 cm  
 Características: Rústica  
 Idiomas: Castellano

Este libro es la guía más completa sobre los procedimientos necesarios para el cálculo de precios en el medio del diseño gráfico.

Utiliza la experiencia de diseñadores que son dueños de sus propios negocios y propone una docena de métodos creativos y soluciones útiles para obtener beneficios.

Es una valiosa fuente de información para aprender a calcular las tarifas y los presupuestos, para trabajar por internet y cobrar, para saber realizar las presentaciones de las propuestas, para aprender a negociar y a posicionar la empresa.

Así pues, el libro cubre un amplio rango de aspectos con muchos consejos para hacer frente a los desafíos presentes en el negocio del diseño gráfico.



www.indexbook.com

S

Por: Index Book  
 Editor: Index Book  
 Año: 2005  
 Páginas: 704 páginas  
 Formato: 14 x 21 cm  
 Características: Cartoné  
 Idiomas: Castellano / Inglés

La 3ª edición del anuario de diseño gráfico español. Dedicado a las diferentes categorías del Diseño Gráfico: editorial, packaging, identidad corporativa, logos, posters, catálogos, exposiciones, etc. También incluye un apartado para las Nuevas Tecnologías: webs, vídeos y multimedia.



www.indexbook.com



El papel puede ser mucho más que una superficie plana sobre la que disponer el texto y la imagen. Os proponemos explorar las numerosas posibilidades del papel, desde el troquel más sencillo hasta el plegado más complicado, mostrando los aspectos más interactivos y sorprendentes del papel.

En estas webs de los principales distribuidores y fabricantes de papel se muestran las múltiples posibilidades del papel, y se confirma que este material es, por sí mismo, un elemento esencial del diseño.

Las webs permiten un acceso detallado por áreas de interés y en ellas se pueden encontrar las más variadas gamas de papel, así como dónde y cómo es posible obtenerlo.

Haciendo gala de diseños frescos y modernos, en ellas, los usuarios disponen de gran cantidad de información sobre la empresa y sus productos, además la mayoría permite comprar en línea.

Muy interesantes son las "Galerías Técnicas", en las que es posible visualizar trabajos realizados en los papeles de distintas gamas, de modo que el usuario puede conocer su alcance y posibilidades.

Una característica común a todas ellas es el compromiso con la conservación del medio ambiente.



[www.unipapel.es](http://www.unipapel.es)



[www.guarro.com](http://www.guarro.com)



[www.torrapapel.es](http://www.torrapapel.es)



[www.fedrigoni.com](http://www.fedrigoni.com)



[www.galgo.com](http://www.galgo.com)



[www.antalispain.com](http://www.antalispain.com)



[www.apli.com](http://www.apli.com)



[www.coydis.es](http://www.coydis.es)



[www.royalpaper.com](http://www.royalpaper.com)



[www.canson.fr/es/](http://www.canson.fr/es/)



[www.ebix.es](http://www.ebix.es)



[www.sappi.com](http://www.sappi.com)



[www.gardacartiere.it](http://www.gardacartiere.it)



[www.idisa.com](http://www.idisa.com)



[www.sarriopapel.es](http://www.sarriopapel.es)



[www.m-real.com](http://www.m-real.com)





La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdIR) es miembro del Consejo Consultor de los Premios ADIM, estos premios se organizan bajo el paraguas de FIM CULTURAL y son de carácter internacional.

Desde el Centro de Diseño, hemos presentado en esta 23ª edición la candidatura de dos muebles realizados por diseñadores industriales riojanos en el marco del Proyecto Diseño Tutelado (ADER, FER y FEDERMUEBLE), que a nuestro modo de ver cumplen los requisitos de innovar o través del diseño, además de destacar por su calidad conceptual y técnica.

## Serie Modular

**Diseñador:** Enrique Aparisi

**Empresa:** Nax Mobei

La nueva serie Modular, propone la aplicación de una sencilla y funcional estructura metálica, que permite la fácil y segura instalación del mueble en cualquier cuarto de baño, además de dotar al mueble de toda la resistencia y fuerza visual del acero.

La versatilidad es absoluta: desde las estructuras colgadas de la pared a las que se apoyan directamente en el suelo, pasando por espejos, muebles altos, columnas, etc.

Modular, tiene estructura fabricada en acero y madera, lo cual permite múltiples y originales acabados.



V



Colectión WAN

