

BOLETÍN INFORMATIVO del Centro de Diseño Integral de la Rioja

www.cedir.es - muro de la mata 13/14 - 26071 Logroño - La Rioja - España - T. 941 291 500 - Fax. 941 291 537

año 3, nº XI, marzo 2005



Gobierno de La Rioja
www.gor.es



Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja



índice

| | |
|-----------------|----|
| reportajes | 4 |
| noticias | 9 |
| agenda Cedir | 11 |
| agenda nacional | 12 |
| legislación | 14 |
| publicaciones | 15 |
| web | 17 |
| caso práctico | 18 |

editorial

Diseño industrial y mercado global

Los países en vías de desarrollo, basándose en sus bajos costes de mano de obra y en la explotación de los trabajadores, han creado economías de exportación, elevando como consecuencia la competitividad internacional a niveles nunca alcanzados.

Para hacer frente a estos desafíos y gracias al desarrollo de las telecomunicaciones y los transportes, las empresas han respondido globalizándose. Las empresas globalizadas actúan a escala mundial adquiriendo y utilizando recursos productivos allí donde son más eficientes. Además, las nuevas estructuras empresariales han exigido una integración de sus fases productivas previas (incluida la del desarrollo de los nuevos productos) con las posteriores, desde la comercialización hasta el servicio posventa, produciéndose una integración más profunda de la empresa con el mercado y con las necesidades de los consumidores.

Como consecuencia, los factores clave de la competitividad han variado, los productos se ven obligados a aumentar su relación calidad precio; y la solución ya no es ofrecer lo mismo a menores precios, sino ofrecer más a precios similares a los de la competencia, aumentando el valor añadido de los productos.

Desde el punto de vista de la empresa, podemos considerar el diseño industrial como un instrumento de gestión dirigido a incrementar su competitividad mediante la concepción de nuevos productos producidos a menor coste y más adaptados a las preferencias de los consumidores. El diseño es una función

racional en la que se produce un hermanamiento entre arte y técnica, fuertemente influido por el cambio tecnológico, y cuyo resultado más evidente es vender mejor.

A su vez, el diseño industrial concibe el producto de tal forma que se maximice la productividad de la empresa y se reduzcan sus costes de producción al adaptarlo al grado de conocimientos tecnológicos y al equipamiento productivo que ésta posee.

En este sentido, desde la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER), consideramos que la aplicación del diseño industrial en el tejido empresarial riojano debe permitir crear un triángulo estratégico empresa-producto-mercado, ya que el diseño industrial es el instrumento de gestión que mediante su influencia en el producto, en la empresa y en sus relaciones entre éstas y el mercado, permite conseguir un ajuste perfecto, de los tres elementos con un resultado final: la optimización y maximización de la competitividad de la empresa.



Javier Erra Urrutia
Presidente de la ADER.



Febrero 2004 – Febrero 2005

- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEIR
- Federación de Empresarios de La Rioja (FER)
- Dirección General de Política de la Pyme

Colaboradores:

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja
- Club de Marketing de La Rioja
- Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Gestión: ACOG

El catálogo del proyecto se puede solicitar de manera gratuita en el CEIR.

El diseño gráfico es el eje sobre el que gira una de las más importantes actividades de toda empresa: la divulgación de su propia imagen y, por consiguiente, su expansión a través, no sólo de la venta de sus productos, también de su posicionamiento en el mercado y en la sociedad.

Creará así su competitividad y asegurará su futuro. Sin embargo, las empresas conformulan el mundo del

diseño con una combinación de recelo y de sensación de que se trata de un factor secundario o aditivo. Una visión que afortunadamente va cambiando, no ya para la gran empresa, que en su inmensa mayoría ha incorporado a su planteamiento estratégico la comunicación y el marketing, y por lo tanto el diseño, sino también, aunque con mayor lentitud, la pyme.

ispomaje

Promoción del Uso del Diseño Gráfico Aplicado a la Estrategia Empresarial

El proyecto surge de la necesidad de seguir promocionando el uso del diseño entre las pequeñas y medianas empresas de La Rioja. Tras la eficacia y la rentabilidad del primer proyecto DA. Industria, decidimos seguir apostando por la misma metodología que aplica el diseño a la mejora de la comunicación de productos y servicios o a la identidad corporativa.

Gracias a este proyecto, 25 empresas riojanas se han beneficiado del trabajo de 22 profesionales del diseño aplicado a sus específicas necesidades: diseño o modificación de imagen corporativa, papelería, imagen para un nuevo producto, packaging, displays para presentaciones, etc.

Entre las empresas que han participado en el proyecto hay diversidad de sectores: calzado, mueble, construcción, textil, etc. Dependiendo de las áreas en las que se aplicó el diseño, a cada empresa se le asignó un diseñador especializado en las mismas, con el fin de llevar a cabo las acciones definidas en el diagnóstico previo realizado.

Una vez desarrollados todos los proyectos de diseño, en el mes de enero se llevó a cabo una jornada informativa en la que se dieron a conocer los resultados obtenidos.

Unos resultados que se han recogido finalmente en una publicación y una exposición en las que se detallan de principio a fin cada uno de los procesos gráficos.



Estas acciones son un elemento añadido de promoción, no sólo del proyecto, sino también de cada una de las empresas participantes en él, que muestran así su nueva cara y su clara apuesta por la innovación.



Empresas y diseñadores participantes:

| | |
|------------------------------|------------------------------|
| ARNEPLANT | SANTIAGO ALEGRIA Y ASOCIADOS |
| BEXIFON | RK COMUNICACIÓN |
| CONSTRUCCIONES DANIEL MONTES | EDNSL DANIEL NEBOT |
| CONSTRUCCIONES ZORZANO | LETIMOTIV MEDIA, S.L. |
| CONTR. AUTOMATISMOS, S.L. | ICONO GRÁFICO |
| CRUBE | LA MIRADA |
| ENEBHO RIOJA | PROFIT COMUNICACIÓN |
| EZOLERRA MIERA | NUOVA IMAGEN PUBLICIDAD |
| E.G.F. MONTAJES ELÉCTRICOS | NUOVA IMAGEN PUBLICIDAD |
| FUENTE PANADEROS | CREA 3 PUBLICIDAD |
| HOTEL MARQUÉS DE VALLEJO | AERREDESIGN |
| INHIALSA | SIDECAR |
| JMP INGENIEROS | JUAN MARTÍNEZ ESTUDIO |
| JOSAN | EDNSL DANIEL NEBOT |
| MURO | ICE COMUNICACIÓN |
| NAJERA Y FUENTES | BIURGRAPH ESTUDIO DE DISEÑO |
| PIHER | AERREDESIGN |
| RETVIA | JAZZ GROUP COMUNICACIÓN |
| SAYFAN | PROFIT COMUNICACIÓN |
| TALLERES MORTE E HUOS, S.L. | JUAN NAVA DISEÑO GRÁFICO |
| TALLERES SOBRINO | ESTUDIO OCHO |
| TEZCO | ÁRABO DESIGN |
| URBANIZADORA XXI, S.L. | PACO BASCUÑÁN |
| VIDORRETA | MÁSTRES COMUNICACIÓN |
| VINDOMIO | CUATROMEDIA |

Proyecto DA. Industria.



La exposición presentaba un novedoso aspecto ya que simulaba un almacén que bien podría ser el de alguna de las empresas participantes.



Inauguración de la exposición DA. Industria, tanto el catálogo como el montaje de la exposición fueron realizados por Sidecar.

Durante este mes de marzo comenzó la distribución de la publicación en la que se recogen los resultados del proyecto DA. Comercio, en el que han participado 30 comercios minoristas de La Rioja.

El objetivo de este proyecto ha sido contribuir a sensibilizar a todo el comercio minorista para que incorpore el diseño como estrategia para conseguir la mejora de su competitividad y poder hacer frente a los nuevos formatos comerciales.

Tras la eficacia y la rentabilidad del primer proyecto DA. Comercio, decidimos seguir apostando por la misma metodología que aplica el diseño a la mejora de la comunicación de productos y servicios, identidad corporativa e interiorismo.

En el proyecto se han integrado comercios de Logroño, Calahorra, Haro, Nájera, Arnedo, Santo Domingo y Fuentmayor de diversos sectores: muebles, juguetes, textil, panaderías, carnicerías, librerías, etc. Lo que viene a demostrar que el comerciante riojano ha tomado conciencia de la importancia que tiene el diseño como elemento diferenciador frente a la competencia.

reportaje

Promoción del Uso del Diseño Gráfico Aplicado a la Estrategia Empresarial

Profesionales especializados han diseñado la imagen corporativa de estos negocios (marca, logotipo, papelería), la señalización interior de los mismos (información de productos, precio, etiquetado), los rótulos y la señalización interior, así como el material de servicio al cliente (boisas, papel de envolver, embalajes).

Como colofón al proyecto se han realizado una exposición y un catálogo, que recogen y describen los resultados concretos de este proyecto en todos y cada uno de los comercios participantes. Con ello se pretende cambiar la idea del diseño como un proceso difícil y costoso, sólo al alcance de las grandes empresas, para considerarlo como una inversión razonable y rentable.

Desde el Cédar estamos muy satisfechos de los resultados conseguidos con este programa que buscaba fomentar la utilización del diseño gráfico entre los comercios minoristas, convencidos de que para cualquier empresa (pero muy especialmente para los establecimientos comerciales) es fundamental presentar y ofrecer el producto de una forma adecuada. De ahí la importancia del diseño como factor diferenciador de calidad y servicio al cliente.

Marzo 2004 - Marzo 2005

- Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) a través del Cédar
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja

Gestión: ACiG



El catálogo del proyecto se puede solicitar de manera gratuita en el Cédar.

Colaboradores:

- Federación de Empresarios de La Rioja (FER)
- Club de Marketing de La Rioja
- Unión de Comerciantes de La Rioja
- Comercio de La Rioja
- Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

BUS-EXPOSICIÓN de resultados por La Rioja: Del 28 de febrero al 14 de marzo de 2005

En este tipo de proyectos piloto, es fundamental la divulgación de los resultados obtenidos para que estos puedan servir de acicate a otros comercios. En este sentido, además de la publicación de un catálogo con todos los trabajos se ha realizado una exposición itinerante para poder llegar a todos los rincones de La Rioja. Tanto el catálogo como la exposición han sido diseñados por La Mirada Publicidad.

Recorrido del BUS-EXPOSICIÓN

- 28 febrero Logroño
- 1 marzo Logroño
- 2 marzo Nájera
- 3 marzo Santo Domingo de La Calzada
- 4 marzo Haro
- 5,6 y 7 marzo Logroño
- 8 marzo Navarrete / Torrecilla en Cameros
- 9 marzo Autol / Cervera del Río Alhama
- 10 marzo Alfaro
- 11 marzo Arnedo
- 12 marzo Calahorra
- 13 y 14 marzo Logroño



Bus-Exposición de resultados por La Rioja.



Pic de Foto: Javier Erra / Presidente de la ADER (centro), José María Ruiz Añó / Presidente de la Cámara de Comercio (Izquierda) y Ángel Palazuelos / Director Técnico del Cédar.

Proyecto DA. Comercio.

Empresas, diseñadores gráficos e interioristas participantes:

| | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| GRUPO | ESTUDIO B PUBLICIDAD | ROM 25 B ASOCIADOS |
| HERRICEROS NEGOCIOS | CL PUBLICIDAD | |
| LABRADO | JORGE LORENZO DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL | |
| MARTINO - C/TA. ERASMO DE VALDE | ELENA ALBERDI | ELENA ALBERDI |
| PEREZ GONZALEZ DIGITAL | HEREDEROS DE JUAN PALOMO | HEREDEROS DE JUAN PALOMO |
| TRINIDAD - CALA DE LA FUENTE | CRÍA 3 PUBLICIDAD | DOMINGO GARCÍA |
| URRALDE Y LIZ | NUOVA IMAGEN | ESTUDIO DECORACIÓN CONCHI RUIZ |
| ALFARO BARRA | PROFIT COMUNICACIÓN INTEGRAL | ROM 25 B ASOCIADOS |
| DELICIA | GRAFOS PUBLICIDAD | JOSE LUIS ACEDO |
| CONSEJO REGULADOR DEL CAMARONERO | | DOMINGO GARCÍA |
| INDICACIONES | SANTIAGO ALEGRIA B ASOCIADOS | ÁNGEL J. PASQUAL B VIRGINIA ESTEBAN |
| OMIA CALAHORRA | FERNANDO BREVEIS | FERNANDO BREVEIS |
| ARRANDE | SIDECAR PUBLICIDAD | SIDECAR PUBLICIDAD |
| MILTONS CANTINERO | HEREDEROS DE JUAN PALOMO | |
| OMIA - CALA DE LA FUENTE | ENCARNA MATEO | DOMINGO GARCÍA |
| EL BROCARDERO | LEPMOTIV MEDIA | ALFONSO SAMANIEGO |
| IBERICA | FACTORIA DIGITAL | ÁNGEL J. PASQUAL B VIRGINIA ESTEBAN |
| CRÍA 3 CALAHORRA | JUAN NAVA DISEÑO GRÁFICO | ELENA ALBERDI |
| COM | CONTINUUM | CONTINUUM |
| IBERICA - HARO | LA MIRADA PUBLICIDAD | |
| INSTRUMENTAL | R&E CARÁCTER COMUNICACIÓN | ROM 25 B ASOCIADOS |
| BOLEAS SELECTAS ARRANDE | KCE | ALFONSO SAMANIEGO |
| MEJORES CASAS | BURUGRAPH | BURUGRAPH |
| PAVONAS | JAZZ GROUP COMUNICACIÓN | ESTUDIO DECORACIÓN CONCHI RUIZ |
| IBERICA - BARRIO | MASTRES COMUNICACIÓN | |
| DE SOLUCIONES INTERIORIZACION | ROBERTO NALDA | |
| VALDO HARO | VIRTUALCOM | |
| OMIA - CALA DE LA FUENTE | AMACO DESIGN | |
| SABIDO CALAHORRA | KONO GRÁFICO | |
| MEJORES DE CALA DE LA FUENTE | ÁNGEL MARTÍ | ÁNGEL MARTÍ |

En esta edición se recibieron 22 proyectos, entre los que hay que destacar la presencia de profesionales del diseño del ámbito nacional e internacional.

Tras estudiar los proyectos y tras un intenso debate, el jurado decidió otorgar el primer premio, dotado con 3000 euros y trofeo a Levels, por "Se valora su sentido práctico, la utilidad que aporta, su adecuación a la construcción en serie, así como la facilidad de transporte. Tras la innovación de su diseño, descubrimos su adaptabilidad a gran cantidad de acabados y su aplicación perfecta a ambientes juveniles".

El segundo premio fue para Chaise Longue, con una dotación de 1200 euros y trofeo, por "Entender que la innovación del diseño está precisamente en su planteamiento en la elección del material; madera, lo que además de ajustarse a una de las premisas claves del concurso, da a la tumbona una nobleza que la diferencia de otras existentes en el mercado del mueble. Se valora muy positivamente su forma sinuosa lo que junto a su construcción con costillas, permitiría su fabricación mediante un proceso industrializado en serie".

Los diseños Levels, Chaise Longue y Caja, fueron reconocidos como los mejores proyectos de diseño del VII Concurso de Diseño del Mueble, convocado por la Asociación el Mueble de Nijera, con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) a través del CEDIJ y el Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR).

VII Concurso de Diseño del Mueble

Aunque las bases no contemplaban otorgar accesits o menciones, el jurado decidió otorgar por unanimidad una mención a Caja, por "Su geometría arquitectónica y la inespecificidad de su destino, lo que hace de esta pieza un elemento singular que puede adaptarse a usos diversos, en función de aquel lugar para el que pudiera fabricarse, y por tanto con los materiales adecuados al espacio interior o exterior en el que se ubicara".

Los 22 proyectos fueron expuestos en la sala de exposiciones del Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR) desde el 8 de marzo hasta finales de abril.



Segundo premio,

Chaise Longue; Sara Romero, Mariano Urbijo



Primer Premio, Levels
Modesto Ortega,
Juan Manuel Álvarez,
María del Rosario,
Acayma Navarro,
Sandra Rodríguez



Accesit, Caja; Francisco Rosel

noticias

Moda riojana en Madrid

Verónica Miranda

La Semana Internacional de la Moda de Madrid (SIMM) contó este año con la presencia de seis empresas integradas en el Grupo Moda Rioja, un Grupo que tomó forma el año pasado con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEDIJ y la Federación de Empresarios de La Rioja (FER).

El nacimiento de este grupo vino motivado por la gran competencia del mundo de la moda necesitado en incidir en la calidad, la innovación y los elementos distintivos de la moda riojana.

En este importante escaparate, que celebra su 53 edición, seis firmas de las agrupadas en el Grupo Moda Rioja estuvieron presentes: Dorjai, Oncala, Sayfan, Urturi, Creaciones Valmón y Ricardo Iltza, aumentando en dos las empresas riojanas participantes en esta edición.

La iniciativa de Moda Rioja aglutina ya a un buen número de empresas. A las seis que participaron en la feria madrileña se unen otras siete: Infitex, Creaciones Garel, Ideas y Diseños Infantiles, Mery Artesanía, J. Larroyt, Rioja Fil y Ortiz Sáinz.



En el marco del espectacular Museo del Traje de Madrid, se han entregado los premios del III Concurso Nacional de Jóvenes Diseñadores Puerta de Europa, que este año ha tomado como inspiración la figura de Salvador Dalí. Ana García Silióriz fue la encargada de hacer público el fallo del jurado del certamen, compuesto por Elio Bernhayer, Jesús del Pozo, Modesto Lomba, Roberto Torretta y Miguel Ángel Pascual.

El tercer premio fue para la diseñadora riojana Verónica Miranda, con un diseño de madrina de escote de pico; el segundo premio se lo llevó Natalia Badía, con un diseño de novia en blanco, beige y crudo; y el primer premio, recayó en Esther Hernández, con un vestido bicolor en seda salvaje y orzanza.

Los diseños premiados fueron lucidos por tres modelos internacionales; Martine Klein, Vanesa Lorenzo y Verónica Blume.



Verónica Miranda, de negro, a su izquierda Vanessa Lorenzo vestida con el traje de la diseñadora riojana. Detrás miembros de jurado.

Nuevos productos, nuevo diseño

Desde La Rioja acaba de salir al mercado de la alimentación una nueva línea de productos: saltado y revuelto de champiñón y setas. Un producto ya cocinado listo para calentar y comer, si se desea, en su propio envase. Una forma imaginativa de presentar uno de los elementos más representativos de nuestra economía: el champiñón, y todo ello de la mano de una empresa riojana líder en el mercado nacional: Conservas Cidacos.

Los diseños de las presentaciones han corrido a cargo

de la también empresa riojana ICE Comunicación. El diseño mantiene algunos rasgos gráficos de la inmediatamente anterior familia de productos de la firma, los cocinados, pero incorpora una doble curva vertical, a modo de ventana, que potencia la imagen de producto y la separa de la ficha técnica. En el caso de los revueltos, y dado que admiten dos formas de consumo, se divide el plano visual mediante una línea horizontal para mostrar ambas presentaciones.



Nuevo diseño de packaging

Nueva Imagen Publicidad, 25 años en una exposición

Nueva Imagen Publicidad, agencia decana en La Rioja cumple este año 25 años. Y para celebrarlo, han preparado entre otras cosas, una exposición, que tendrá lugar en el Centro Cultural Caja Rioja-Gran Vía, de Logroño, del 20 de mayo al 2 de junio de 2005. Como suele ocurrir, en casa del herrero, cuchara de palo, y cuando les preguntamos ¿en febrero a ver de qué va a ir la muestra (aún faltan tres meses)... casi se mueren de risa.

No han hecho más que empezar a bucear en su gigantesco archivo y alucinar con la cantidad de cosas interesantes que hay. Saben lo que quieren pero no es que va a terminar esto. Saben que les gustaría que tuviese carácter didáctico y que reflejase la evolución de la publicidad en La Rioja a lo largo de los últimos 25 años, que les gustaría estructurarla en áreas temáticas, cada una de las cuales muestre una evolución cronológica... Pero ya veremos. Lo que está claro es que estará llena de anécdotas, curiosidades, que muchos de sus clientes se encontrarán con un pasado que creían olvidado, que la nostalgia estará muy presente, que podremos ver cómo ha cambiado el sector, el diseño, La Rioja, nosotros...



Calendario del 25 aniversario de Nueva Imagen Publicidad. Página de mayo, mes del aniversario y de la exposición.

Nuevo rostro para la FER

La Federación de Empresarios de La Rioja (FER), ha renovado su imagen gráfica. La gran evolución que han experimentado en los últimos años tanto la sociedad como la empresas riojanas también se ha vivido intensamente en la FER. Es por ello que han querido sustituir su antigua identidad corporativa (en uso desde hace 25 años) por una de aspecto más formal que identifique a la perfección las bases sobre las que se sustenta esta nueva etapa de la FER.

Deca Publicidad han sido los profesionales del diseño encargados de plasmar de forma visual esta nueva imagen, haciendo uso de un azul eléctrico que se identifica con la actividad industrial y de un gris que proporciona sobriedad a la imagen. La tipografía utilizada es clásica y cursiva buscando transmitir elegancia y dinamismo.



Nueva imagen corporativa.

Kbcreativos realiza la imagen de una campaña de desarme para Greenpeace

Los ilustradores riojanos Carlos y Enrique Cabezon han realizado la imagen de la campaña "No a las armas nucleares. Actívat por la paz" para Greenpeace.

El proyecto empresarial kbcreativos, perteneciente al Grupo Profisegur ha realizado la imagen de la última campaña de desarme de Greenpeace España. El trabajo se ha realizado en colaboración con el gabinete de diseño de la propia organización ecologista. La campaña consiste en papelería: flyers, octavillas, pegatinas, folletos, camisetas, inserción en revistas y las acciones que la propia organización crea convenientes.

El trabajo supone un nuevo empujón para la empresa kbcreativos especializada en ilustración, diseño editorial y discográfico (ha realizado diversos trabajos para empresas como Dro East West, Edg music, Working Class Records, Maldito Records; bandas como Barricada, Femin Mugunza, Marea, Silencio Absoluto, Dikers o Puskas; y editoriales como CELYA, 4 de Agosto o Perla Ediciones.



Más información: www.greenpeace.org/espain

Nace comerciorioja.com

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, en colaboración con arsys.es, han puesto en marcha el site www.comerciorioja.com.

Esta web pretende mejorar la competitividad del comercio minorista e incorporar a la red un único lugar de encuentro que aglutine los intereses y necesidades de instituciones, asociaciones, comerciantes y consumidores de nuestra comunidad.

La web ofrece: directorio de comercios, escaparate de ofertas, aula virtual, zona de empleo, encuestas, buzón de sugerencias y noticias de interés general para el sector.



agenda CECiR

XI Jornadas de Diseño. Escuela de Arte de Logroño. Del 14 al 18 de marzo de 2005



Diseño editorial por Roberto Acosta.

Las Jornadas de Diseño son un lugar de reflexión y debate sobre el diseño y sus disciplinas, además sirven para profundizar en las últimas tendencias y explorar los nuevos derroteros de la creación.

Organiza.

Escuela de Arte de Logroño y Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CECiR.

Colabora.

Dirección General de Educación, Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja (COAR), Colegio Oficial de Decoradores de La Rioja, Muebles Drot.

EXPOSICIONES

Sala de exposiciones de la Escuela de Arte de Logroño. Paseo de Dax s/n. Laborables de 10.00 a 21.00 horas, y domingos y festivos de 11.00 a 14.00 horas.

- Del 2 al 18 de marzo. PREMIOS LAUS 2004.

- Del 2 al 18 de marzo.

- COPAS DE COCKTAIL BOMBAY SAPPHIRE.

- Del 14 al 18 de marzo.

ORIGINALES DE JOSÉ GUADALUPE POSADA.

CONFERENCIAS. Salón de actos de la Escuela de Arte de Logroño. Entrada gratuita.

- Lunes, 14 de marzo. 18.00 h.

Inauguración de las XI Jornadas de Diseño.

- Lunes, 14 de marzo. 18.45 h.

Enrie Jardí / Diseñador gráfico y tipografía digital.

- Martes, 15 de marzo. 18.30 h.

Mikel Urmeneta / Diseñador gráfico.

- Miércoles, 16 de marzo. 12.30 h.

Arturo Rodríguez / Responsable de "La Mano Press" y grafista.

- Miércoles, 16 de marzo. 18.30 h.

Ariel Balleser / Ilustrador.

- Jueves, 17 de marzo. 18.30 h.

Xinobaltes / Estudio de diseño.

- Viernes, 18 de marzo. 12.30 h.

Pete Sans / Diseñador industrial.

- Viernes, 18 de marzo. 18.30 h.

Alejo Villanueva / Fotógrafo.

- Viernes, 18 de marzo. 20.00 h.

Clausura de las XI Jornadas de Diseño.

XVIII Muestra de la Creatividad Empresarial

Del 8 al 21 de abril de 2005

Patrocinio y Promoción: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR.

Festival de Publicidad Gráfica Internacional Cannes 2004

Del 8 al 21 de abril de 2005

Sala de Exposiciones de Ibercaja (C/ San Antón) De lunes a sábado, de 19 a 23 horas. Domingos y festivos, de 12 a 14 horas.

Por segunda vez en su historia, la exposición de diseño gráfico publicitario más importante del mundo visita a España y en concreto a La Rioja. Una edición de mayor en la que se aprecia una creatividad desbordante, con resultados sorprendentes, pero que consiguen dar los objetivos perseguidos: vender, sensibilizar, motivar y innovar.

Ciclo JUEVES DE DISEÑO: ANDRÉ RICARD, 28 de abril de 2005

Organiza: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR, con la colaboración del Club de Marketing de La Rioja.

André Ricard (Barcelona, 1928), reconocido a escala mundial, es uno de los grandes nombres del diseño internacional. Con una trayectoria profesional por la que ha recibido múltiples distinciones (Premio Nacional de Diseño 1967), ha dado a conocer la importancia del diseño en la vida cotidiana. Se puede decir que con él, y otras personal de su generación, nació el diseño en Cataluña y España como área de mercado reconocimiento social y profesional. Entre sus diseños: antorcha olímpica barcelonesa 92, cerveza Copenhague, etc. Entre sus clientes: Antonio Puig Perfumes, El Corte Inglés, La Caixa, Pull & Bear, Victoria B. Lucchini, Carolina Herrera-EE.UU., Pato Italiani Perfumes-Francia, etc.

Salón de Actos del Centro Cultural Ibercaja, C/ Portales 48, Logroño. 20.00 horas.



Cerveza Copenhague.

Organiza: Federación de Empresarios de La Rioja (FER) y Club de Marketing de La Rioja.

Colabora: IberCaja, Movemadrid, Cines Moderno.

51 Festival Internacional de Cine Publicitario Cannes 2004

El Festival CANNES 2004 es un ejemplo de adaptación a los tiempos. Se trata de spots con una estética cinematográfica pronunciada, con una dicotomía entre los roles sabios y los tontos. Hay un total de 86 spots.

1ª Proyección: 14 de abril de 2005. Cines Moderno de Logroño. 20.00 horas.

2ª Proyección: 21 de abril de 2005. Cines ARCCA de Calatayud. 20.00 horas.

14ª Edición Premios Nacionales de diseño 2005

Organizados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Barcelona Centro de Diseño (BCD), con el objetivo de reconocer una trayectoria empresarial y profesional excelente y ejemplar en diseño.

Entre los candidatos hay empresas industriales y de servicios, sin distinción de tamaño ni ámbito de actividad económica que tengan sede en España, y que hayan sido propuestas por el consejo consultor de los premios, al cual pertenece la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), a través del CEdiR.

El galardón es de carácter honorífico y consiste en un trofeo diseñado por André Ricard y una placa conmemorativa de Ramón Oriol. La pasada edición premio al diseñador Antoni Avala y a las empresas Canal + y Patentes Talgo, ex aequo.



Cartelinas de continuidad para Canal +, Isidro Ferrer. Más información: premiosnacionalesdediseño.com

GDCLM 04 / Guía del Diseño de Castilla-La Mancha

El Centro de Diseño de Castilla-La Mancha ha editado recientemente esta Guía, que servirá para promocionar el trabajo de más de 63 profesionales del diseño de esta región. Junto al libro se ha realizado un CD multimedia que presenta la información y diseños de forma interactiva.



www.cdmclm.com

X Edición del Premio Signes

La Fundación Signes convoca el Premio SIGNES para todos los estudiantes matriculados en las Universidades y Escuelas de Diseño, que estén cursando o que hayan terminado dichos estudios en el año 2004. El tema del concurso es "el diseño de identidad corporativa o de señalización". Los participantes podrán presentar proyectos sobre temas o empresas reales o ficticios, e incluso podrán ser trabajos realizados en la escuela, antes del próximo 31 de marzo de 2005.

El primer premio consistirá en una beca de 6 meses en el Interaction Design Institute Ivrea de Italia. Dicha beca incluirá viaje de ida y vuelta, alojamiento y dietas, además de un trofeo y diploma.



Más información: www.fundacionignes.org

6ª Convocatoria, Concurso de Diseño Pro Carton 2005

ADI-FAD y Pro Carton España organizan la sexta edición de este concurso destinado a premiar todas aquellas aportaciones nuevas e innovadoras en el ámbito del diseño de envases y embalajes de objetos en cartoncillo y de mejora de los ya existentes, así como las nuevas aplicaciones de este material. La participación está abierta a diseñadores profesionales y estudiantes de escuelas de diseño residentes o estudiantes en España. Inscripción hasta el 30 de marzo.



Más información: www.adired.net

agenda nacional

Premio de Carteles Caja Madrid 2005

Los carteles presentados harán referencia al hecho de que para una gran parte de la humanidad el acceso a la educación es sólo un anhelo y sin embargo la educación es uno de los derechos humanos fundamentales.

Podrán participar de forma individual y colectiva todos los diseñadores/artistas españoles o extranjeros residentes en España, que no hayan ganado el premio en ediciones anteriores.

Hay más de 12.000 euros en premios. Se admitirán los carteles hasta el 1 de abril de 2005 hasta las 19 horas.



Más información: observatorio.cajamadrid.es

3ª Edición, Concurso Monaco Luxe Pack Award 2005

Luxe Pack organiza en colaboración con el Principado de Mónaco, este Concurso dirigido exclusivamente a jóvenes diseñadores profesionales que deseen presentar un proyecto innovador en el mundo del packaging de productos de lujo. El concurso cuenta de nuevo con el apoyo de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona.

www.luxepack.com

El ganador del "Monaco Luxe Pack Design Award 2005" recibirá un premio de 10.000 Euros. Los diseñadores deben inscribirse en el concurso antes del 15 de abril de 2005.



legislación

Centro Regional de Información
de Patentes de La Rioja

Desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), se quiere animar a las empresas riojanas a impulsar el valor de su bienes intangibles con el fin de lograr posiciones de liderazgo en el mercado, sin perder de vista la protección jurídica de estos bienes como una visión estratégica que aumenta el valor de los mismos. Por este motivo se ha creado un nuevo servicio de información, asesoramiento, gestión de la innovación y de la propiedad industrial.

La ADER, en virtud del convenio de colaboración firmado con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) realiza funciones de Centro Regional de Información Tecnológica y tiene como objetivo facilitar la gestión de la propiedad industrial.

Desde la Agencia se orienta sobre los mecanismos más adecuados de protección en el ámbito de la propiedad industrial, asesorando gratuitamente sobre todas aquellas cuestiones relacionadas con la misma, así como su solicitud y tramitación.

- Protección de invenciones industriales.
- Patentes de invención.
- Modelos de utilidad.
- Patentes europeas.
- Patentes vía PCT.
- Protección de diseños industriales.
- Diseños industriales.
- Protección de signos distintivos de productos y servicios.
- Marcas.
- Nombres comerciales.
- Marcas comunitarias.
- Marcas internacionales.

Se trata de facilitar a las empresas el contacto con agentes de la propiedad industrial especializados en la protección de las innovaciones.

A su vez, se ofrece información sobre los servicios documentales de pago de información tecnológica ofrecidos directamente por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

- Informes tecnológicos de patentes.
- Informes de vigilancia tecnológica a medida.
- Informes a medida.
- Búsquedas retroactivas.
- Compras de documentos de patentes.

Información y consultas: Tef. 941291500
www.ader.es/aderpag/1029.htm



publicaciones

Si hablamos de diseño™ estamos hablando de Diseño Editorial

Por: Victor Wording
Editor: Index Book
Año: 2004
Páginas: 102 páginas
Formato: 22 X 28,7 cm
Características: Cartoné
Idiomas: Español
PVP: 25 Euros
www.indexbook.com

estamos hablando de Diseño Editorial

La intención de este libro no es instruir ni analizar, si no más bien alumbrar la imaginación e inspirar al lector mediante numerosas muestras reales de diseño editorial en las cuales se aplican los fundamentos básicos del diseño.

Los trabajos más conmemorados de algunas de las más populares firmas de diseño de todo el mundo figuran en este libro. También explora las ideas frescas y las muestras de los diseñadores más prometedores. Están incluidas muestras contemporáneas de Europa, Estados Unidos y Asia.

MUTE (Just Pictograms)

El Mute quiere recoger y mostrar internacionalmente lo mejor en diseño de símbolos para transportes, máquinas, hogar, embalajes, electrónica, publicaciones, planos, eventos, espacios, museos, etc.

Por: Ignasi Vich
Editor: Index Book
Año: 2005
Páginas: 308 páginas
Formato: 21 x 16 cm
Características: Cartoné
Idiomas: Inglés
PVP: 42 Euros
www.indexbook.com



Trabajamos aquí We work here

Barcelona, es una ciudad que día a día inunda los ojos de estímulos visuales y mensajes gráficos de todo tipo, buenos y malos, originales y aburridos, fáciles e indescifrables. Este libro muestra algunas de las imágenes y algunos de los trabajos del estudio gráfico COSMIC. No son, tal vez, ni las imágenes más predecibles de Barcelona ni sus trabajos de mayor envergadura; pero a ellos les gustan especialmente por diferentes razones que podrás adivinar a medida que pasas las páginas de este libro.

Por: Cosmic
Editor: Index Book
Año: 2004
Páginas: 249 páginas
Formato: 16 x 20,5 cm
Características: Cartoné
Idiomas: Español / Inglés
PVP: 29 Euros
www.indexbook.com



Tarjetas comerciales. El arte de saludar. Michael Dorrian, Liz Farrelly

El diseño de tarjetas comerciales es uno de los encargos más frecuentes para un estudio de diseño, así como un auténtico reto pues requiere una inteligente disposición del espacio para conseguir un buen diseño. Este libro muestra más de 300 diseños de tarjetas, agrupados por categorías: estéticas (tipográficas, ilustradas, fotográficas, etc.) y supone una fuente de inspiración fundamental para diseñadores gráficos y personas vinculadas al mundo de la creatividad.

Editor: Gustavo Gili
Páginas: 272 páginas
Formato: 16,5 x 25 cm
Características: Rústica
Idiomas: Español
PVP: 28,75 Euros
www.ggili.com



Diseño audiovisual / Antoni Colomer, Rafael Ràfols

Este libro pretende hacer llegar al lector una reflexión teórica y práctica sobre el diseño audiovisual. Por ello, su lectura resultará útil tanto al profesional que dese reflexionar sobre su trabajo como al estudiante que se acerque por primera vez a tan apasionante disciplina.

Editor: Gustavo Gili
Páginas: 128 páginas
Formato: 24 x 17 cm
Características: Rústica
Idiomas: Español
PVP: 14,43 Euros
www.ggili.com



"Ni crudo ni cocido. Isidro Ferrer". Catálogo Exposición

Esta exposición está dedicada al diseñador Isidro Ferrer que fue Premio Nacional de Diseño en el 2002. Entre sus trabajos más conocidos podemos destacar las cortinillas para Canal+, la serie de portadas para la colección Clásicos Universales Santillana, carteles institucionales, cuentos ilustrados, calendarios, etc.

Organizan: Ayuntamiento de Palma de Mallorca, Ayuntamiento de Huesca, Fraga y Tournefeuille, Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI) y el Centro Argentés de Diseño Industrial (CAOI).



Lugar: Centro Ses Vuites, Palma de Mallorca
16/1/2005 - 13/2/2005
Información: 971 728739
www.ggili.com

Tipografía del siglo XX. Lewis Blackwell

En un análisis estructurado por décadas, examina los principales aspectos que han dado forma a la historia del diseño tipográfico y, en los últimos tiempos, también del diseño gráfico. El libro muestra de qué modo las actuales corrientes tipográficas forman parte de un continuo proceso de cambio que se va tejiendo a lo largo de las diferentes décadas.



Editor: Gustavo Gill
Páginas: 216 páginas
Formato: 28 x 22 cm
Características: Rústica
Idiomas: Español
PVP: 37,90 Euros
www.ggili.com

Efectos especiales. Retoques y restauración

A pesar de todas las ventajas que ofrece la fotografía digital al fotógrafo novato, es posible cometer errores. No importa cuánto dinero se gaste en una cámara digital, escáner o software informático, siempre deberá realizar ajustes para sacar el máximo provecho de sus imágenes.

Por: Tim Daly
Editor: Index Book
Páginas: 112 páginas
Idiomas: Español
PVP: 19,90 Euros
www.indexbook.com



Diseño de logotipos 3

Este libro reúne algunos de los mejores proyectos realizados en el campo del diseño de logotipos. La selección se ha realizado teniendo en cuenta los trabajos más innovadores tanto de diseñadores ya consolidados como de otros menos conocidos.

Editor: Gustavo Gill
Páginas: 232 páginas
Formato: 23 x 28 cm
Características: Rústica
Idiomas: Español
PVP: 36 Euros
www.ggili.com



No más normas. Diseño gráfico posmoderno. Rick Poyner

En los últimos veinticinco años el campo del diseño gráfico ha experimentado una profunda transformación. Este libro es el primer estudio crítico que analiza estos cambios a nivel internacional y en profundidad. Identifica y describe conceptos como deconstrucción, apropiación, autoría, etc... fundamentales en la cronología del diseño gráfico posmoderno y ofrece al lector, con el apoyo de innumerables ejemplos ilustrados, un análisis de su evolución hasta la actualidad.



Editor: Gustavo Gill
Páginas: 182 páginas
Formato: 28 x 21,5 cm
Características: Rústica
Idiomas: Español
PVP: 38,46 Euros
www.ggili.com

web

Sexta Edición de los Premios Web Riojanos 2004



Empresa: www.bodegasfaustina.com



Institución: www.metropoli.info



Club / Asociación: www.ayuntamiento.com



Club / Servicio: www.clubmarketingmca.com



Artista: www.arte.es

El pasado mes de enero se celebró en las instalaciones de las Bodegas Juan Alcorta de Logroño la sexta edición Premios Web Riojanos 2004.

Los premios, que han contado con el patrocinio de la empresa arsys.es y la colaboración de Fundario, el Ayuntamiento de Logroño, Caja Rioja y Riberrija, se han convertido, después de seis ediciones, "en los más prestigiosos" en su género que se entregan en la Rioja, según destacó la organización del evento, el portal lanioja.com.

La web de Bodegas Faustina, premiada en la categoría de Empresa, recibió el premio por ser "un ejemplo de cómo debe ser una presencia en Internet de manera elegante y profesional para destacar una marca y sus productos".

El ganador en la categoría de Institución, Metropoli.info, de la Categoría de Salud, mereció el reconocimiento porque nació "con vocación de servicio público y utiliza las nuevas tecnologías para prevenir a los jóvenes contra el consumo de drogas".

Por su parte, el sitio de ASR Formación, galardonado en la categoría de Club / Servicio, es una web concebida para realizar acciones formativas a través de Internet.

La Guía de Nueva York en Internet, ganadora en la categoría Personal / Asociación, es, para la organización, "una completa web sobre la Gran Manzana con interesantes contenidos".

El Premio del Público recibió en Órciz, por ser "una estupenda web con cuidado diseño y amplios contenidos sobre el séptimo arte". A la entrega de premios, que estuvo encabezada por el Jardín de los Bónsis, asistieron numerosas personalidades de la política y la sociedad riojana.

Las páginas finalistas que optaron a los premios fueron:

- **Empresa:** www.arsys.com y echauren.com
- **Institución:** www.clubmarketingmca.com y cinea.org/index.php
- **Club / Servicio:** www.niparting.com
- **Personal / Asociación:** www.arte.es y www.riojaparty.com

Caso práctico

Hotel Marqués de Vallejo



En esta ocasión, queremos hacer hincapié en dos empresas del Casco Antiguo de Logroño que han utilizado el diseño como herramienta rehabilitadora e integradora.

Se trata del Hotel Marqués de Vallejo y del comercio Amadeus, los dos han participado en los proyectos DA. Industria y DA. Comercio respectivamente.

El Hotel Marqués de Vallejo ha realizado una intervención arquitectónica que ha consistido en la construcción de un nuevo volumen, que se une al existente para dar más amplitud y obtener una categoría de tres estrellas. La parte antigua del Hotel también se ha reformado, trasladando la recepción de la primera planta a la planta baja para estar en contacto con la ciudad.

Este es un proyecto que se impregna de la arquitectura tradicional, que es con la que tiene que convivir, ya que la intervención se sitúa en la zona histórica de Logroño. De este modo, el edificio mantiene el aspecto originario de principios del siglo XX, con leves matices que han servido para revitalizar su estructura.

La reforma se completa con un interiorismo cálido y confortable, que sorprende nada más entrar por recepción, con una claraboya que convierte la planta baja en un espacio diáfano de gran luminosidad. El mobiliario es actual y de carácter funcional y es evidente que ha sido seleccionado cuidadosamente para aportar modernidad a este hotel centenario.

Por último, para no descuidar ningún detalle, el Hotel Marqués de Vallejo ha participado en el Proyecto DA. Industria para realizar un restyling de su imagen corporativa, realizada por Ice Publicidad y Comunicación. Para ella, han trabajado con Aerredesign que también se ha encargado de el desarrollo de todas las aplicaciones necesarias.

La nueva imagen del Hotel está en consonancia con su renovada arquitectura y pretende aunar tradición y modernidad, además de que el cliente asocie de manera inmediata las iniciales con el nombre del Hotel. Los colores están elegidos para aportar elegancia al logotipo.



Recepción



Exterior



Habitación

Caso práctico

Amadeus



Imagen corporativa diseñada por Slobocar.

El establecimiento de Amadeus se había quedado pequeño y obsoleto, su interiorismo no acompañaba a la calidad de los productos ofertados, ni transmitía su relación con la venta de instrumentos musicales.

Ante el reto de la apertura de una nueva tienda se quería apostar por un nuevo comercio, más atractivo, moderno y diferente a su competencia. El nuevo local contaba con una planta alargada que debía diferenciar distintas zonas, exposición de diferentes artículos, sala de audición, almacén y despacho. Los productos, muchos de ellos voluminosos, debían acercarse y atraer la atención del público invitándole a entrar.

El proyecto de interiorismo tiene a los instrumentos como protagonistas principales. Los elementos decorativos subrayan y potencian la imagen de calidad del producto expuesto. Las paredes se han transformado así, en el escaparate de la tienda.

Un sistema de "pentagramas" de aluminio expone y realza el producto. Estas líneas metálicas, unidas a las del "Espacio Roland" y la propia disposición de la tienda, generan una horizontalidad que sólo se rompe con los instrumentos, destacando aún más éstos.

El propio mostrador volado, nos confirma esa linealidad, y junto a la iluminación en fibra de vidrio del techo, se convierten en los elementos protagonistas del interior. Toda la iluminación se ha resuelto bajo la misma premisa de destacar el producto.



Detalle del servicio al cliente, diseñado por Slobocar.