

DISCOVERING RIOJA CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

A. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Realización de una **feria on line** exclusivamente dedicada a **vinos D.O.Ca Rioja: DISCOVERING RIOJA**.
2. Fechas de realización: jueves **20 de octubre de 2022** (9 am a 5 pm) y viernes **21 de octubre** (9 am a 3 pm)
3. Duración de las reuniones: 1 hora (como máximo)
4. Origen de los compradores: Europa (varios países)
5. Proveedor del servicio: My Online Fair.
6. **¿Qué ofrece la actividad a las empresas participantes?:**
 - a) Creación de una landing virtual para el evento con agenda, expositores y registro:
 - Agenda de reuniones virtuales de duración determinada (máx. 1 hora) dentro de la plataforma de My Online Fair.
 - Expositores: lista completa de expositores
 - Registro: formulario de registro web para compradores
 - b) Inclusión de información de las bodegas dentro de la plataforma del evento:
 - Catálogo:
 - i. Sobre el producto: fotos de las botellas, precios (mostrado como rango), producción, premios, tipo de uva, tiempo en barrica y botella. **6 vinos por empresa**.
 - ii. Sobre la bodega: breve descripción de la bodega, links a redes sociales y web.
 - iii. Sobre contacto: teléfono de la persona responsable y correo electrónico.
 - c) Categorización de todos los participantes con filtros para facilitar el uso de la plataforma a todos los compradores y bodegas.
 - d) Inclusión de herramientas de chat dentro de la plataforma para que tanto compradores como vendedores puedan interactuar.

- e) Creación de itinerarios que bloquean a compradores y vendedores
- f) Creación de sesiones de reuniones en las fechas indicadas. Estas sesiones incluyen la herramienta en la que compradores y vendedores pueden pedirse reuniones, aceptarlas y rechazarlas.
- g) Aportación de un PDF con los compradores participantes con la siguiente información:
 - Nombre de la empresa
 - Teléfono de la empresa
 - Web
 - Perfil de cliente al que se dirige
 - Tamaño aproximado de la compañía
 - Tipos de vinos con los que trabaja
 - Dirección para envío de muestras
- h) Reuniones de prueba de plataforma para todos los participantes, tanto compradores como vendedores.
- i) Monitorización de reuniones y coordinación entre todos los participantes.
- j) Promoción internacional del evento entre compradores de vino europeos.

7. Fechas a tener en cuenta:

- a. Hasta el 30 de junio: recopilación de todos los datos de las bodegas participantes.
- b. 30 de septiembre: envío a las bodegas de agenda de reuniones preliminar, junto con PDF informativo de compradores asistentes y guía de usuario.
- c. 3 de octubre: apertura de plataforma, inicio de reuniones formativas a bodegas y compradores. A su vez se habilitará la posibilidad de solicitar nuevas reuniones con otros compradores para completar la agenda inicial.
- d. 20 y 21 octubre: celebración de la feria virtual en los horarios indicados.

8. Países sobre los que se va a enfocar la promoción:

ALBANIA	ESLOVENIA	GRECIA	PORTUGAL
ALEMANIA	ESTONIA	HUNGRÍA	REINO UNIDO
AUSTRIA	FINLANDIA	LUXEMBURGO	REPÚBLICA CHECA
BÉLGICA	FRANCIA	MACEDONIA DEL NORTE	RUMANÍA
BORNIA HERZEGOVINA	GRECIA	MOLDAVIA	SERBIA
BULGARIA	HUNGRÍA	MONTENEGRO	SUECIA
CROACIA	ESTONIA	NORUEGA	SUIZA
DINAMARCA	FINLANDIA	PAÍSES BASJOS	
ESLOVAQUIA	FRANCIA	POLONIA	

B. COSTE DE PARTICIPACIÓN

1. **Cuota de participación: 350 euros + IVA.**
2. Forma de pago: transferencia. Plazo: máximo 15 días desde recepción de factura
3. La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja no se hará cargo de los posibles envíos de muestras (ni de la coordinación de los envíos ni de su coste).

C. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Requisitos de participación:
 - a. Podrán participar en el evento las bodegas, personas físicas o jurídicas válidamente constituidas que cuenten con establecimiento operativo en la Comunidad Autónoma de La Rioja.
 - b. Se valorarán las solicitudes por orden de presentación de solicitud **priorizando a aquellas bodegas con poca o nula presencia en los países detallados**. El objetivo será mostrar la diversidad de los vinos producidos en La Rioja; se tendrán en cuenta además los siguientes aspectos: las puntuaciones de los vinos presentados al evento, la diversidad de zonas y procedencias así como la posible representación de vinos de producción ecológica, biodinámica así como vinos de variedades autóctonas. También se tendrá en cuenta que la empresa tenga página web en inglés.
2. Número máximo de empresas participantes: 20. Si el número de inscritos es inferior a 10, se valorará la cancelación de la actividad.

D. PLAZO DE PRESENTACIÓN Y SOLICITUDES

1. Presentación de solicitudes: a través de la Sede Electrónica de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, www.ader.es/sede-electronica en su apartado Convocatoria DISCOVERING RIOJA, cumplimentando el documento "formulario_solicitud_discoreving_rioja" (solicitud de inscripción) y adjuntando

totalmente cumplimentado el documento “ficha_inscripcion_discovering_rioja”.

- 2. Plazo de presentación de solicitudes: hasta el 23 de mayo (incluido).**
3. Posteriormente, en un plazo no superior a 15 días, se notificará a cada participante si se admite su solicitud o, por el contrario, queda en lista de espera.
4. La solicitud y cualquier otra documentación, información, aclaración, etc. que resulte necesaria de acuerdo con el procedimiento aplicable, sólo podrá presentarse de forma telemática en la forma dispuesta en este apartado, careciendo de validez jurídica su presentación por cualquier otro medio o lugar.