El proyecto RECRE-AD ha sido cofinanciado al 65% por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027). El objetivo del POCTEFA es reforzar la integración económica y social de la zona fronteriza España-Francia-Andorra.
Le projet RECRE-AD a été cofinancé à 65 % par l'Union européenne à travers le Programme Interreg VI-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2021-2027). L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de la zone

ES: PLIEGO PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN Y EJECUCCIÓN INICIAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO INTERREG POCTEFA 'RECRE-AD'

1. Objeto del contrato y contexto

El presente pliego tiene por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán la contratación de un servicio profesional para el desarrollo de un **Plan de Comunicación** del proyecto **RECRE-AD**, así como la ejecución de las acciones incluidas en el mismo durante el primer año de contrato.

RECRE-AD es un proyecto Interreg POCTEFA, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg VI-A España-Francia-Andorra (POCTEFA 2021-2027), que tiene como objetivo la creación de una red transfronteriza para impulsar empresas tecnológicas emergentes en los sectores agroalimentario y digital.

RECRE-AD nace como un proyecto de cooperación entre entidades del Norte de España: Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) e Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y del Sur de Francia: Chambre de Commerce et d' Industrie (CCI) Toulouse Haute-Garonne y Communauté de Communes Neste Barousse (CCNB) para desarrollar un espacio común de apoyo a startups y PYMEs innovadoras. A través de la creación de esta red estable, que conecta ecosistemas empresariales de España y Francia, se promueve la transferencia de conocimiento y tecnología, el desarrollo de programas de aceleración y acompañamiento empresarial, además de facilitar a las iniciativas empresariales agroalimentarias y digitales, la internacionalización y el acceso a nuevos mercados. Con todo ello, el proyecto RECRE-AD contribuye a un territorio transfronterizo más competitivo, cohesionado y orientado a la innovación.

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), en su condición de responsable de la Acción 2 del **proyecto RECRE-AD**, debe llevar a cabo una serie de actuaciones orientadas a mejorar la visibilidad, accesibilidad y difusión de los resultados del proyecto, así como a facilitar la comunicación entre socios y con los públicos objetivo del programa, por lo que promueve la contratación del **Plan de Comunicación** del proyecto, objeto del presente documento.

2. Definición y descripción del contrato

El proyecto Recre-AD conecta startups, pymes y entidades de España y Francia para impulsar la innovación en los sectores agroalimentario y digital. Participa en eventos, programas formativos, retos y nuevas oportunidades de colaboración.

En este contexto, resulta necesaria la contratación de un servicio profesional especializado en comunicación, que abarque:

- La **planificación integral** de todas las acciones de difusión del proyecto RECREA-AD desde el inicio de contrato hasta el 30 de junio de 2028.
- La **recopilación** y sistematización de las acciones de comunicación durante la duración del **primer** año del contrato.

- La **elaboración** de **una estrategia de comunicación** detallada que incluya las acciones previstas y las propuestas orientadas a garantizar la máxima difusión del proyecto. (P3-P5)
- La **elaboración** de contenidos relativos a las **acciones de comunicación para actividades y eventos previstos,** así como de las que sean **propuestas,** durante la duración del contrato. Los hitos previstos son:
  - 2 eventos Agrotech, uno ya realizado.
  - 2 eventos digitales
  - Lanzamiento de Startup leaders
  - Lanzamiento de Retos
  - Evento de cierre en La Rioja
  - Otros eventos de especial interés para la gestión del proyecto.

El servicio deberá garantizar el cumplimiento íntegro de las **obligaciones de comunicación**, establecidas en el apartado E.3 del Manual del Programa POCTEFA, así como la visibilidad adecuada del proyecto, sus actividades y resultados.

2.1 Contenido del servicio

El adjudicatario deberá desarrollar dos bloques principales de trabajo:

a) **Plan de Comunicación completo**. Planificación íntegra de la comunicación del proyecto RECREAD durante toda la duración del mismo, **hasta el 30 de junio de 2028**.

El adjudicatario elaborará un Plan de Comunicación integral, que debe recoger todas las obligaciones POCTEFA e incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

- **Diagnóstico inicial** del contexto, públicos, canales y posicionamiento.
- **Objetivos de comunicación** alineados con el proyecto y con las obligaciones del programa.
- **Estrategia de comunicación**: narrativa, mensajes clave, tono, enfoque transfronterizo y multilingüe.
- **Plan de acciones por periodos** P3, P4 y P5 con cronograma detallado.
- **Plan de medios** y relación con prensa. (Ver Anexo 1 a modo orientativo, se podrán adaptar a medios sectoriales agrotech)
- **Plan audiovisual** (vídeos, imágenes, testimonios).
- **Plan de newsletters.**
- **Plan del evento final.**
- **Plan de sostenibilidad y explotación** para el **periodo posterior** al proyecto.

b) **Ejecución de las siguientes acciones durante la duración del contrato (1 año)**

El adjudicatario será responsable de ejecutar las acciones obligatorias y recomendadas correspondientes a:

- Comunicación institucional:
  - Notas de prensa.
  - Relación con medios.
  - Contenidos informativos.

- Comunicación digital:
  - Elaboración de contenidos.
  - Calendario editorial.
- Materiales de difusión:
  - Redacción de contenidos.
  - Coordinación con contratos de diseño y web.
- Eventos y jornadas:
  - Apoyo técnico a la difusión y convocatoria.
- Capitalización y transferencia:
  - Difusión de resultados.
  - Promoción de colaboraciones.

3. Entregables del contrato

El adjudicatario deberá aportar:

Entregables

- Plan de comunicación completo. Fecha de entrega 15/02/2027.
- Recopilatorio de notas de prensa y apariciones en medios. Fechas entrega 30-06-2027 y 30-12-2027.
- Newsletter digital.
- Informe de actividades propias del proyecto. Fechas de entrega 30-06-2027 y 30-12-2027.

Entregables transversales

- Materiales de comunicación generados. Fechas de entrega (30-06-2027 y 30-12-2027).
- Informes de seguimiento. Fechas de entrega (30-06-2027 y 30-12-2027).

4. Plazos de ejecución

Planificación completa: entrega antes del 15/02/2027.

Ejecución: 1 año tras la adjudicación.

La forma de pago será:

- 60% con la entrega del plan de comunicación (15-02-2027)
- 40% a la finalización del contrato (1 año desde adjudicación)

El proveedor facturará de manera individualizada a cada uno de los 5 socios el 20 % que corresponda en cada periodo de pago

5. Requisitos técnicos del adjudicatario

El adjudicatario deberá acreditar:

- Experiencia mínima de 3 años en comunicación institucional o de proyectos europeos.

- Experiencia demostrable en proyectos Interreg/POCTEFA o similares.
- Capacidad para generar contenidos multilingües (español/francés).
- Equipo con perfiles en comunicación, diseño, audiovisual y gestión de proyectos.

6. Presupuesto máximo de licitación

El presupuesto máximo para la ejecución del presente contrato asciende a **10.000 euros (IVA no incluido)**.

Este importe cubrirá:

- La **planificación completa** de todas las acciones de comunicación del proyecto RECREA-AD desde la adjudicación **hasta el 30 de junio de 2028**.
- La **ejecución de las acciones correspondientes a la duración del contrato en español y francés (1 año tras la adjudicación).**
- La **coordinación con las entidades socias** y la preparación de evidencias para la justificación ante el Programa POCTEFA.
- La **producción de materiales de comunicación** previstos (contenidos web, redes sociales, notas de prensa, newsletter, cartelería, etc.) durante la duración del contrato **(1 año tras la adjudicación)**.

7. Criterios de adjudicación

Calidad técnica de la propuesta – 40 puntos

Enfoque estratégico y creatividad – 20 puntos

Experiencia en proyectos europeos – 20 puntos

Oferta económica – 20 puntos

8. Obligaciones del adjudicatario

El adjudicatario deberá:

- Garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones POCTEFA.
- Incluir el logo POCTEFA en todos los materiales.
- Asistir a reuniones de coordinación si fuera necesario.
- Preparar informes/dossieres y documentación justificativa.
- Mantener la confidencialidad.
- Entregar todos los materiales en formato editable.

9. Propiedad intelectual

Todos los materiales generados serán propiedad de ADER.

10. Coordinación con socios

El adjudicatario deberá coordinarse con todas las entidades socias, facilitando la recopilación de evidencias y la coherencia de la comunicación.

Anexo 1. Público objetivo y canales

Público objetivo	
ADER	Ecosistema emprendedor
	Programa EmprendeRioja
CCNB	Todos los agentes económicos del territorio pertenecientes a los sectores agroalimentario y digital, especialmente las pymes y las empresas innovadoras interesadas en crear una red en España.
CEIN	Personas emprendedoras y startups
	Empresas navarras
	Ecosistema emprendedor e innovador (Clústeres, Asociaciones empresariales, centros tecnológicos, universidades, grupos de investigación, entidades inversoras…)
	Instituciones públicas
	Ciudadanía
IAF	Tejido empresarial: autónomos con un empleado, startups aragonesas, pymes aragonesas, emprendedores
	Ecosistema empresarial e innovador (Clústeres, Asociaciones empresariales, centros tecnológicos, universidades, grupos de investigación, entidades inversoras…)
	Instituciones públicas
CCI	Empresas de Haute-Garonne (comercio, industria, servicios, turismo), prioritariamente microempresas, pymes y empresas innovadoras de los sectores agroalimentario y digital que deseen expandirse en España
	Startups, promotores de proyectos y emprendedores (creación, adquisición o transmisión de empresas)
	El ecosistema económico y de innovación: clústeres, polos de competitividad, federaciones y asociaciones profesionales, incubadoras y aceleradoras, centros de investigación, universidades y escuelas, e inversores
	Instituciones públicas y administraciones territoriales

Canales		
ADER	Web de ADER	www.ader.es
	Boletín ADER (con 13.533 suscriptores)	
	Comunicación institucional del Gobierno de La Rioja (web, RRSS)	www.larioja.org
	Canales de EmprendeRioja (web, RSSS)	
	Medios de comunicación de La Rioja (Diario La Rioja, El día de La Rioja, Agencia EFE, EuropaPress, Nuevecuatrouno, TVR, La 7, OndaCero, Cope, Cadena Ser…)	
CCNB	Web de CCNB	https://neste-barousse.fr/

Andorre (POCTEFA 2021-2027). L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de
Andorre (POCTEFA 2021-2027). L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de

	Facebook	https://www.facebook.com/communautedecommunesnestebarousse/?locale=fr_FR
	La información es difundida regularmente por la prensa local y regional	https://www.ladepeche.fr
		https://www.petiterepublique.com/
		https://www.lepetitjournal.net/
CEIN	Web de CEIN	www.cein.es
	Newsletter	
	Linkedin	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra | LinkedIn
	Instagram	https://www.instagram.com/ceinnavarra/
	Twitter	ceinnavarra (@ceinnavarra) en X
	Youtube	CEIN Centro Europeo de Empresas e Innovación
	Comunicación institucional Gobierno de Navarra (portal, redes sociales...)	
	Medios de comunicación de Navarra (Diario de Navarra, Diario de Noticias, Navarra Capital, Cadena SER Navarra, Onda Cero Navarra, RTVE Navarra, Navarra Televisión...)	
IAF	Web de IAF, sección de "noticias y actualidad"	https://www.iaf.es/
	Newsletter	
	Linkedin	https://es.linkedin.com/company/instituto-aragones-de-fomento

	Instagram	https://www.instagram.com/iafaragon/
	Twitter	https://x.com/IAF_Aragon
	Youtube	https://www.youtube.com/@institutoaragonesdefomento1517
	Comunicación institucional (portal, redes sociales...)	
	Facebook	https://www.facebook.com/iafaragon
	Web y Newsletter del Foro ADR	https://www.foroadr.es/
CCI	Web de CCI, sección de actualidad y sección del Recre-AD	https://www.toulouse.cci.fr/ https://www.toulouse.cci.fr/actualite/projet-recre-ad
	Agenda de eventos	https://www.toulouse.cci.fr/evenements
	Boletines informativos	https://www.toulouse.cci.fr/inscription-nos-newsletters
	Revista de CCI	https://www.toulouse.cci.fr/cci-toulouse/magazine-diccit
	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/cci31/
	Facebook	https://www.facebook.com/CCIToulouse
	Instagram	https://www.instagram.com/cci_de_toulouse/

	Youtube	https://www.youtube.com/user/ccitoulouse
	Comunicados de prensa	

FR : CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES POUR LA PASSATION DU MARCHÉ RELATIF AU SERVICE DE PLANIFICATION ET DE MISE EN ŒUVRE INITIALE DU PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET INTERREG POCTEFA « RECRE-AD »

1. Objet du contrat et contexte

Le présent cahier des charges a pour objet de définir les conditions techniques qui régiront la passation d'un marché de services professionnels pour l'élaboration d'un **plan de communication** du projet **RECRE-AD**, ainsi que la mise en œuvre des actions qui y sont prévues au cours de la première année du contrat.

RECRE-AD est un projet Interreg POCTEFA, cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Interreg VI-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2021-2027), qui a pour objectif la création d'un réseau transfrontalier visant à soutenir les entreprises technologiques émergentes dans les secteurs agroalimentaire et numérique.

RECRE-AD est né d'un projet de coopération entre des organismes du nord de l'Espagne : l'Agence de développement économique de La Rioja (ADER), le Centre européen des entreprises et de l'innovation de Navarre (CEIN) et l'Institut aragonais de développement (IAF) ; et du sud de la France : la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Toulouse Haute-Garonne et la Communauté de communes de Neste-Barousse (CCNB), afin de développer un espace commun de soutien aux start-ups et aux PME innovantes. La création de ce réseau stable, qui relie les écosystèmes entrepreneuriaux espagnols et français, favorise le transfert de connaissances et de technologies, le développement de programmes d'accélération et d'accompagnement des entreprises, tout en facilitant l'internationalisation et l'accès à de nouveaux marchés pour les initiatives entrepreneuriales dans les secteurs agroalimentaire et numérique. Ainsi, le projet RECRE-AD contribue à rendre le territoire transfrontalier plus compétitif, plus cohésif et davantage tourné vers l'innovation.

L'Agence de développement économique de La Rioja (ADER), en sa qualité de responsable de l'Action 2 du **projet RECRE-AD**, doit mener une série d'actions visant à améliorer la visibilité, l'accessibilité et la diffusion des résultats du projet, ainsi qu'à faciliter la communication entre les partenaires et avec les publics cibles du programme ; c'est pourquoi elle lance un appel d'offres pour le **Plan de communication** du projet, qui fait l'objet du présent document.

2. Définition et description du marché

Dans ce contexte, il est nécessaire de recourir à un service professionnel spécialisé en communication, qui couvre :

- La **planification globale** de toutes les actions de diffusion du projet RECREA-AD, depuis le début du contrat jusqu'au 30 juin 2028.
- La **compilation** et la systématisation des actions de communication menées au cours de la **première** année du projet.
- **L'élaboration d'une stratégie de communication** détaillée comprenant les actions prévues et les propositions visant à garantir une diffusion maximale du projet. (P3-P5)
- **L'elaboration** de contenus liés aux **actions de communication pour les activités et événements prévus**, ainsi que pour ceux qui seront **proposés**, durant la durée du contrat. Les étapes clés prévues sont les suivantes :

- 2 événements Agrotech, dont un a déjà eu lieu
- 2 événements numériques
- Lancement de Startup Leaders
- Lancement de défis
- Événement de clôture à La Rioja
- Autres événements présentant un intérêt particulier pour la gestion du projet.

Le service devra garantir le respect intégral des **obligations de communication**, telles qu'établies à la section E.3 du Manuel du programme POCTEFA , ainsi qu'une visibilité adéquate du projet, de ses activités et de ses résultats.

2.1 Contenu du service

Le soumissionnaire retenu devra mettre en œuvre deux grands axes de travail :

a) **Plan de communication complet**. Planification intégrale de la communication du projet RECREAD pendant toute la durée de celui-ci, **jusqu'au 30 juin 2028**.

Le soumissionnaire retenu élaborera un plan de communication complet, qui devra respecter toutes les obligations du programme POCTEFA et inclure, au minimum, les sections suivantes :

- **Diagnostic initial** du contexte, des publics, des canaux et du positionnement.
- **Objectifs de communication** alignés sur le projet et sur les obligations du programme.
- **Stratégie de communication** : récit, messages clés, ton, approche transfrontalière et multilingue.
- **Plan d'actions par périodes** P3, P4 et P5 avec un calendrier détaillé.
- **Plan média** et relations avec la presse.
- **Plan audiovisuel** (vidéos, images, témoignages).
- **Plan de diffusion des newsletters.**
- **Plan de l'événement de clôture.**
- **Plan de durabilité et d'exploitation** pour la **période postérieure** au projet.

b) **Mise en œuvre des actions de la première année**

Le soumissionnaire retenu sera chargé de mettre en œuvre les actions obligatoires et recommandées concernant :

- Communication institutionnelle :
  - Communiqués de presse.
  - Relations avec les médias.
  - Contenus informatifs.
- Communication numérique :
  - Création de contenus.
  - Réseaux sociaux.
  - Calendrier éditorial.
- Supports de diffusion :

- Rédaction de contenus.
- Coordination avec les prestataires de conception graphique et de développement web.

- Événements et journées :
  - Soutien technique à la diffusion et à l'appel à participants.
- Capitalisation et transfert :
  - Diffusion des résultats.
  - Promotion des collaborations.

3. Livrables du contrat

Le soumissionnaire retenu devra fournir :

Livrables

- Plan de communication complet. Date de remise 15/02/2027.
- Recueil des communiqués de presse et des apparitions dans les médias. Dates de remise : 30/06/2027 et 30/12/2027.
- Newsletter numérique.
- Rapport sur les activités propres au projet. Dates de remise : 30/06/2027 et 30/12/2027.

Livrables transversaux

- Supports de communication produits. Dates de remise : 30/06/2027 et 30/12/2027.
- Rapports de suivi. Dates de remise : 30/06/2027 et 30/12/2027.

4. Délais d'exécution

Planification complète: avant le 15/02/2027

Exécution : 1 an après l'attribution du marché.

Les modalités de paiement seront les suivantes :

- 60 % à la remise du plan de communication (15/02/2027)
- 40 % à l'issue du contrat (1 an après l'attribution)

Le fournisseur facturera individuellement à chacun des 5 associés les 20 % correspondants pour chaque période de paiement.

5. Exigences techniques imposées au soumissionnaire retenu

Le soumissionnaire retenu devra justifier :

- Une expérience minimale de 3 ans dans le domaine de la communication institutionnelle ou des projets européens.
- Une expérience avérée dans le cadre de projets Interreg/POCTEFA ou similaires.
- Capacité à produire des contenus multilingues (espagnol/français).
- Une équipe composée de professionnels spécialisés dans la communication, le design, l'audiovisuel et la gestion de projets.

6. Budget maximal de l'appel d'offres

Le budget maximal pour l'exécution du présent contrat s'élève à **10.000 euros (hors TVA)**.

Ce montant couvrira :

- La **planification complète** de toutes les actions de communication du projet RECREA-AD, depuis l'attribution du marché jusqu'au 30 juin 2028.
- La **mise en œuvre des actions correspondant à la durée du contrat, en espagnol et en français (1 an après l'attribution).**
- La **coordination avec les entités partenaires** et la préparation des justificatifs à fournir au programme POCTEFA.
- La **production des supports de communication** prévus (contenus web, réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletter, affiches, etc.) pendant la durée du contrat **(1 an à compter de l'attribution)**.

7. Critères d'attribution

Qualité technique de la proposition – 40 points

Approche stratégique et créativité – 20 points

Expérience dans le domaine des projets européens – 20 points

Offre financière – 20 points

8. Obligations du soumissionnaire retenu

Le soumissionnaire retenu devra :

- Garantir le respect de toutes les obligations du programme POCTEFA.
- Inclure le logo POCTEFA sur tous les supports.
- Participer aux réunions de coordination si nécessaire.
- Préparer des rapports/dossiers et des pièces justificatives.
- Respecter la confidentialité.
- Fournir tous les supports au format modifiable.

9. Propriété intellectuelle

Tous les documents produits seront la propriété d'ADER.

10. Coordination avec les partenaires

Le soumissionnaire retenu devra assurer la coordination avec l'ensemble des entités partenaires, en facilitant la collecte des éléments justificatifs et la cohérence de la communication.

Annexe 1. Public cible et canaux

Public cible	
ADER	Écosystème entrepreneurial
	Programme EmprendeRioja
CCNB	Tous les acteurs économiques du territoire appartenant aux secteurs agroalimentaire et numérique, en particulier les PME et les entreprises innovantes souhaitant développer un réseau en Espagne.
CEIN	Porteurs de projets entrepreneuriaux et startups
	Entreprises navarraises
	Écosystème entrepreneurial et innovant (clusters, associations professionnelles, centres technologiques, universités, groupes de recherche, organismes d'investissement, etc.)
	Institutions publiques
	Citoyens
IAF	Tissu entrepreneurial : travailleurs indépendants employant un salarié, startups aragonaises, PME aragonaises et entrepreneurs
	Écosystème entrepreneurial et innovant (clusters, associations professionnelles, centres technologiques, universités, groupes de recherche, organismes d'investissement, etc.)
	Institutions publiques
CCI	Entreprises de Haute-Garonne (commerce, industrie, services et tourisme), en priorité les microentreprises, les PME et les entreprises innovantes des secteurs agroalimentaire et numérique souhaitant se développer en Espagne
	Startups, porteurs de projets et entrepreneurs (création, acquisition ou transmission d'entreprises)
	Écosystème économique et de l'innovation : clusters, pôles de compétitivité, fédérations et associations professionnelles, incubateurs et accélérateurs, centres de recherche, universités et écoles, investisseurs
	Institutions publiques et collectivités territoriales

Canaux de communication		
ADER	Site web de l'ADER	www.ader.es
	Bulletin d'information de l'ADER (13 533 abonnés)	
	Communication institutionnelle du Gouvernement de La Rioja (site web, réseaux sociaux)	www.larioja.org
	Canaux d'EmprendeRioja (site web, réseaux sociaux)	
	Médias de communication de La Rioja (Diario La Rioja, El Día de La Rioja, Agencia EFE, Europa Press, Nuevecuatrouno, TVR, La 7, Onda Cero, COPE, Cadena SER, etc.)	

CCNB	Site web du CCNB	https://neste-barousse.fr/
	Facebook	https://www.facebook.com/communautedecommunesnestebarousse/?locale=fr_FR
	Les informations sont régulièrement relayées par la presse locale et régionale	https://www.ladepeche.fr
		https://www.petiterepublique.com/
		https://www.lepetitjournal.net/
CEIN	Site web du CEIN	www.cein.es
	Newsletter	
	Linkedin	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra | LinkedIn
	Instagram	https://www.instagram.com/ceinnavarra/
	Twitter	ceinnavarra (@ceinnavarra) en X
	Youtube	CEIN Centro Europeo de Empresas e Innovación
	Communication institutionnelle du Gouvernement de Navarre (portail, réseaux sociaux, etc.)	
	Médias de communication de Navarre (Diario de Navarra, Diario de Noticias, Navarra Capital, Cadena SER Navarra, Onda Cero Navarra, RTVE Navarra, Navarra Televisión, etc.)	
IAF	Site web de l'IAF, rubrique "Actualités et nouveautés"	https://www.iaf.es/
	Newsletter	
	Linkedin	https://es.linkedin.com/company/instituto-aragones-de-fomento
	Instagram	https://www.instagram.com/iafaragon/
	Twitter	https://x.com/IAF_Aragon
	Youtube	https://www.youtube.com/@institutoaragonesdefomento1517
	Communication institutionnelle (portail, réseaux sociaux, etc.)	
	Facebook	https://www.facebook.com/iafaragon
	Site web et newsletter du Foro ADR	https://www.foroadr.es/

CCI	Le site web de la CCI , en particulier la rubrique Actualités et page dédiée au projet RECRE-AD	https://www.toulouse.cci.fr/ https://www.toulouse.cci.fr/actualite/projet-recre-ad
	Agenda des événements	https://www.toulouse.cci.fr/evenements
	Newsletter	https://www.toulouse.cci.fr/inscription-nos-newsletters
	Magazine de la CCI	https://www.toulouse.cci.fr/cci-toulouse/magazine-diccit
	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/cci31/
	Facebook	https://www.facebook.com/CCIToulouse
	Instagram	https://www.instagram.com/cci_de_toulouse/
	Youtube	https://www.youtube.com/user/ccitoulouse
	Communiqués de presse	https://www.toulouse.cci.fr/cci-toulouse/espace-presse
	Réseau des CCI d'Occitanie et CCI France	
	Presse locale, régionale et économique : La Dépêche du Midi, ToulÉco , Objectif News, Actu Toulouse, Le Journal Toulousain, France 3 Occitanie, ici Occitanie (ex-France Bleu), Radio Présence…	