

Master in Business Administration-EXECUTIVE

10ª Promoción / Logroño 2016



Formación continua, permanente y especializada

Visión global y estratégica de la actividad empresarial

La Universidad Pontificia Comillas

La Universidad Pontificia Comillas, dirigida por la Compañía de Jesús, acumula más de un siglo de historia, desarrollando desde 1890 su actividad en distintas áreas de conocimientos buscando la excelencia académica.

En 1956 inicia su andadura el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas ICADE, orientando su actividad a la formación de profesionales para el acceso a puestos directivos de empresas.

ICADE Business School

ICADE Business School es el Centro que, dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas, está especializado en la formación de postgrado económico y empresarial, recogiendo y continuando la tarea iniciada hace 50 años por ICADE.

Su misión fundamental es la formación continua, permanente y especializada, respondiendo a las necesidades que en este campo plantea la sociedad.

El éxito de ICADE Business School se basa en gran medida en el apoyo que recibimos y el interés que apreciamos del mundo empresarial. La presencia y notabilidad de nuestros egresados en las empresas nacionales e internacionales confirma nuestros aciertos en ofrecer programas relevantes e insignes.

La Universidad Pontificia Comillas y el ICADE Business School son además miembros de la European Foundation for Management Development (EFMD) y de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEEDE).

Recientemente la Universidad ha recibido el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional con el proyecto Aristos Campus Mundus 2015 (ACM 2015), impulsado por las universidades Ramon Llull, Deusto y Comillas, en la categoría de ámbito regional europeo, un acuerdo de cooperación estratégica avanzada con las universidades norteamericanas de Georgetown, Boston College y Fordham.

En el curso académico 2016-2018 ICADE Business School propone los siguientes programas:

Programas de Postgrado del área empresarial, ICADE Business School:

ESTUDIOS OFICIALES:

Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA)
Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
Máster Universitario en Recursos Humanos
Máster Universitario en Marketing
Máster Universitario en Finanzas
Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros
Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior
Máster Universitario en International Management

ESTUDIOS PROPIOS:

Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal
Máster en Negocio y Derecho Marítimo
Master in International Industrial Project Management
Máster in Business Administration - Executive Logroño



MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION EXECUTIVE - MBA EXECUTIVE

Tras más de 25 años de estrecha colaboración entre el Club de Marketing de la Rioja e ICADE Business School, ambas instituciones presentan conjuntamente la 10ª promoción del MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION-EXECUTIVE como un elemento de avance de nuestra Comunidad, sus empresas y directivos.

El desarrollo de nuevas tecnologías y sistemas de gestión, obliga a una continua evolución, en las relaciones comerciales de las empresas y en sus estructuras.

Estamos en la era del conocimiento, tenemos que crearlo y compartirlo como algo esencial que nos permita conseguir la innovación necesaria para ser competitivos en la nueva economía.

Todo ello comporta una profunda revisión de los últimos fundamentos de la administración y dirección de empresas. La nueva situación demanda profesionales dotados de una visión capaz de entender la empresa como un todo orgánico, capaces de dirigir equipos y tener visión estratégica.



PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El Master in Business Administration Executive (MBA Executive) es un programa a tiempo parcial enfocado a profesionales de media y alta responsabilidad que permite a sus participantes involucrarse en una experiencia de cerca de 12 meses que optimizará esas capacidades y habilidades consideradas más exitosas, y empleadas en el día a día del ejercicio profesional. Todo ello en un entorno retador, plural y dinámico.

Los objetivos del MBA Executive son:

- Desarrollar conocimiento y capacidades del ámbito de la dirección y gerencia empresarial.
- Apoyar e incentivar la iniciativa empresarial y el desarrollo de marca personal, así como apoyar las carreras profesionales.
- Facilitar herramientas de gestión del capital humano así como otras enfocadas a optimizar los vínculos de mando y coordinación en el ámbito empresarial.
- Orientar a la excelencia, gestión del cambio y mejora continua.
- Ampliar vínculos con empresas e instituciones que operan en la región.

A quién se dirige

Este programa está dirigido a profesionales con experiencia en puestos de responsabilidad relacionada con la gerencia, dirección general, dirección operativa, y responsabilidades sobre departamentos, que deseen ampliar sus conocimientos en gestión empresarial y desarrollar las habilidades directivas más determinantes para un proceso eficaz de toma de decisiones.

Criterios de admisión

Licenciados o graduados con al menos tres años de experiencia profesional que ocupen puestos de trabajo con nivel de responsabilidad media/alta.

Diplomados que acrediten al menos cinco años de experiencia profesional en puestos significativamente importantes, siempre que reúnan los requisitos legales y los establecidos por nuestra Universidad para la obtención de títulos propios.

Sistema de evaluación

La evaluación del Programa es global y continuada. Cada una de las asignaturas es evaluada teniendo en cuenta las calificaciones de las pruebas escritas, los trabajos en grupo e individuales, la participación activa y la asistencia a clase.

Metodología de aprendizaje

La metodología combina el aprendizaje de los conceptos generales que rigen cada área de conocimiento con el desarrollo de habilidades directivas.

Para ello incorpora las siguientes técnicas:

- Exposiciones y experiencias de profesores y alumnos. A través de los diálogos y debates se permite contrastar experiencias con el profesor y compañeros.
- Método del caso, presentación de proyectos y otros modelos prácticos que simularán la actividad gerencial y permitirán contrastar opiniones sobre los procesos de toma de decisiones.



ESQUEMA DE CONTENIDOS

26%

DIRECCIÓN GENERAL

- Dirección Estratégica
- Iniciativa Emprendedora
- Innovación y Gestión del Cambio
- Dirección de Pymes

18%

DIRECCIÓN FINANCIERA

- Análisis Contable
- Análisis Financiero
- Control de Gestión
- Dirección y Gestión Financiera
- Instrumentos de Financiación Internacional

18%

DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

- Marketing Estratégico
- Dirección de Ventas y Planificación Comercial
- Imagen Corporativa y Comunicación

14%

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Dirección de Recursos Humanos
- Habilidades Directivas
- Gestión de Relaciones Laborales
- Training de Gestión de Equipos

14%

ENTORNO EMPRESARIAL

- Entorno Económico
- Entorno Jurídico
- Responsabilidad Social de la Empresa

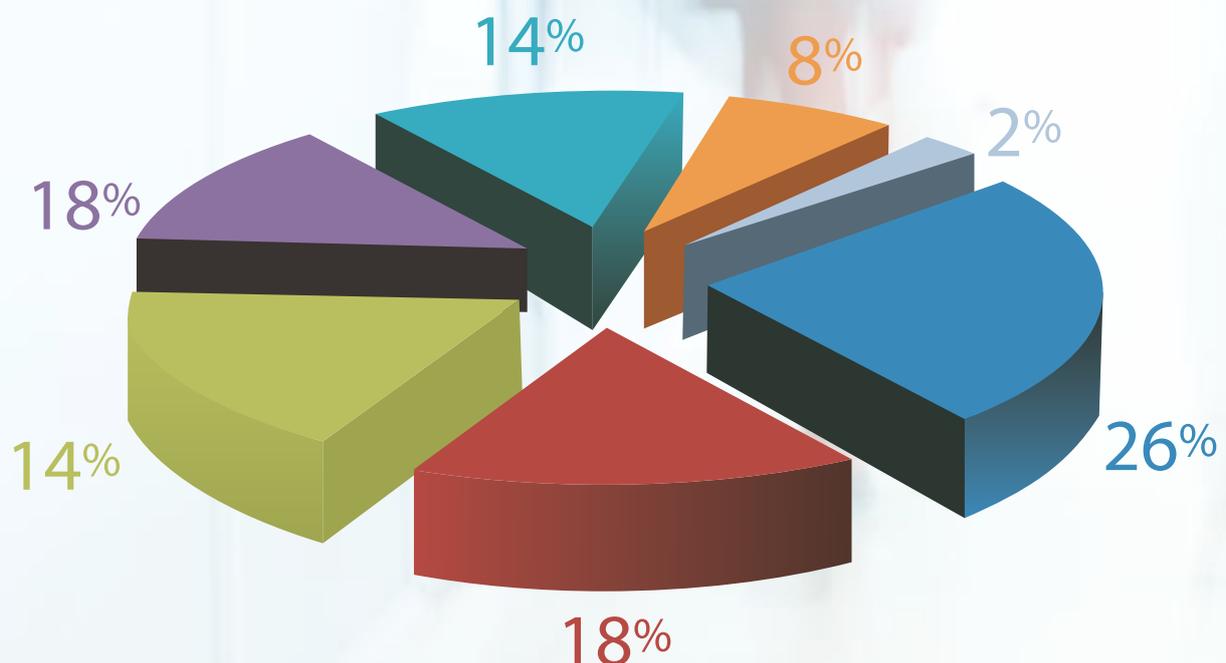
8%

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Dirección de Operaciones
- Sistemas de Información para los Negocios

2%

SEMINARIOS





CLAUSTRO

Dirección del Programa:
VIRGINIA HORCAJADAS ROMERO

Coordinación del Programa:
JOSÉ M^a FERNÁNDEZ-RICO URGOITI

Coordinación y Tutoría del Programa en el Club de Marketing de La Rioja:
ELADIO ARAIZ Y MARIBEL VICARIO

REMIGIO ABAD SÁNCHEZ

Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales - E3 Universidad Pontificia Comillas.
Director de Marketing de Empresas de Endesa.

CARLOS ACHAERANDIO ALVIRA

Ingeniero Industrial.
Máster en Prevención de Riesgos Laborales.
Socio Propietario de Profit Impact ACMP.

LUIS AGUIRRE DE CACER GONZÁLEZ-QUEVEDO

Licenciado en Derecho y Asesoría de Empresas - E1 Universidad Pontificia Comillas.
Marketing Principles.
Socio Director Wemanage.

MIGUEL ARJONA TORRES

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
Máster en Corporate Finance.
Responsable de Consultoría del Instituto de Investigación.
Director del Instituto de Innovación y Estrategia Aplicada.
Consejero de la FGC y Consultor del IMW.

ÁLVARO CABALLO TRÉBOL

Doctor por la Universidad Pontificia Comillas.
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
PDD IESE.
Profesor.
Director Financiero de Wonderland Group.

RAFAEL CASTAÑO SÁNCHEZ

Doctor en Economía.
Licenciado en Psicología Industrial.
Máster en Recursos Humanos.
MBA.
Director General de MNemon Consultores.

MIGUEL ANGEL CRESPO YEPES

Licenciado en Derecho.
Director de Relaciones Laborales, Contabilidad y Fiscalidad de Galileo S.L. y Comapar S.A.

EDUARDO EGEEA RODRÍGUEZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales – E2 Universidad Pontificia Comillas.
Consultor de empresa.

ÍÑIGO FERNÁNDEZ DE PIEROLA

Licenciado en Psicología.
Máster en Psicología Clínica y de la Salud, Máster en RRHH.
Co-Fundador, Dirección en NeuronUP.
Co-Fundador, Dirección y ejecución de proyectos en Psico360.

MARIA LUISA GARAYALDE NIÑO

Doctora.
Licenciada en Derecho.
MBA IESE.
Profesora.
Consultora Independiente.

EDUARDO GISMERA TIERNO

Licenciado en Derecho (Comillas).
Executive Master en Dirección de Recursos Humanos.
Socio de Business & Culture Comunicación

PENÉLOPE LIMA DE LA IGLESIA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación.
Máster en Marketing, E-Commerce, Comunicación, Publicidad y Dirección Comercial.
MBA Executive ICADE Business School.
Media Director, Tribal Fusion.

M^a JOSÉ LÓPEZ PEÑA

Licenciada en Derecho
Máster en Economía y Dirección de Empresas IESE.
Máster en Derecho Comunitario Universidad Libre de Bruselas.
Gestora del Fondo Pensiones de Cepsa.

JORGE MARTÍNEZ NÚÑEZ

Diplomado en Ciencias Empresariales.
Miembro de la junta de A Crear.
Organizador de Iniciador La Rioja.
Fundador de Fundación Fila Cero.
Director Creativo de Hola Jorge.

JACOBO PEDROSA REY-DAVIÑA

Doctor Ingeniero Ingeniero Superior Naval.
Máster en Administración de Empresas IESE.
Socio-DG Strategic Management Training.

CARLOS PIZARRO VALENTÍN

Licenciado en Farmacia.
Máster en Dirección Comercial y Marketing.
Socio Director Innovative Consulting (Grupo Aspigo).

LUIS RUANO MARRÓN

Ingeniero de Montes.
Licenciatura en Empresariales.
Master in Business/Managerial Economics, Máster en Economía de la Empresa IE, MBA.
Board Advisor at Red Karaoke.
Colaborador at kiubick.
Board Advisor at 4IKIM.COM.
Consejero at Helmerpack sistemas S.L.
Consejero at Hotel Optimizer.
Director at RICARI.

SONIA RUIZ MORA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
MBA Executive y Máster Universitario en Management y Gestión del Cambio.
Directora de Desarrollo de RRHH en Mnemon Consultores.

FRANCISCO JAVIER SIERRA ALARCÓN

Licenciado en Psicología.
Diplomado en Psicología Aplicada a la Empresa Universidad Pontificia Comillas.
Gerente de Eutropía Consultores.

JAVIER SOBRINO TORO

Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales - E3 Universidad Pontificia Comillas.
MBA Insead.
Consultor Independiente.



INFORMACIÓN GENERAL

Duración 500 horas . Comienzo en Noviembre 2016.

CALENDARIO

El MBA Executive se desarrollará desde el mes de noviembre de 2016 hasta enero 2018 en sesiones de viernes en jornada de tarde (16:00 a 21:00h) y sábados en jornada de mañana (9:00 a 14:00h).

El programa prevé la impartición de un seminario en Madrid en ICADE Business School.

TÍTULO

La realización y superación de este programa dará lugar a la obtención del Título de MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION-EXECUTIVE, propio de la Universidad Pontificia Comillas.

ADMISIÓN

Una vez realizado el primer contacto con el Club de Marketing de la Rioja, el candidato deberá cumplimentar la solicitud de admisión a través de la página web de la Universidad. Deberá presentar el documento original de la solicitud firmado junto con la documentación original adicional que desglosamos a continuación, en el Club de Marketing (para que sea remitida a la Universidad) o en el Servicio de Gestión Académica y Títulos de la Universidad (Madrid).

La documentación adicional que se debe presentar comprende:

- Solicitud original firmada
- Fotocopia D.N.I. o Pasaporte
- Curriculum Vitae Actualizado con trayectoria profesional detallada
- Carta de presentación.
- Título universitario (copia compulsada).
- Expediente académico.

El candidato en una segunda fase, comprobado que su candidatura cumple los requisitos básicos de admisión, procederá a realizar una entrevista personal con el equipo del programa.

RESERVA DE PLAZA Y MATRICULACIÓN

El candidato, superado el proceso de admisión, queda inscrito como candidato apto para el programa, si bien esa admisión no implica reserva de plaza.

Para proceder a la reserva de plaza el candidato deberá abonar el importe previsto para este trámite.

Una vez es abonado el importe de la reserva de plaza, y para poder iniciar el curso, el alumno habrá de abonar una primera matrícula atendiendo las indicaciones de plazos y modos de pago.

Dado que el alumno desarrolla el Máster en dos cursos académicos diferentes, a finales del primer curso académico, en el mes de junio, el alumno deberá abonar una segunda matrícula.

INFORMACIÓN, SOLICITUDES DE ADMISIÓN Y RESERVAS SESIONES DE PRESENTACIÓN

Club de Marketing de La Rioja
C/ Medrano,12, 1º. 26008. Logroño
administracion@cmrioja.com
Teléfono. 941 20 77 44

Master in Business Administration-EXECUTIVE

10ª Promoción / Logroño 2016



C/ Medrano,12
26008. Logroño

Tel. 941 20 77 44
administracion@cmrioja.com
www.cmrioja.com

