



# **INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA RIOJA**

## **RESPUESTA DE LA ADER**

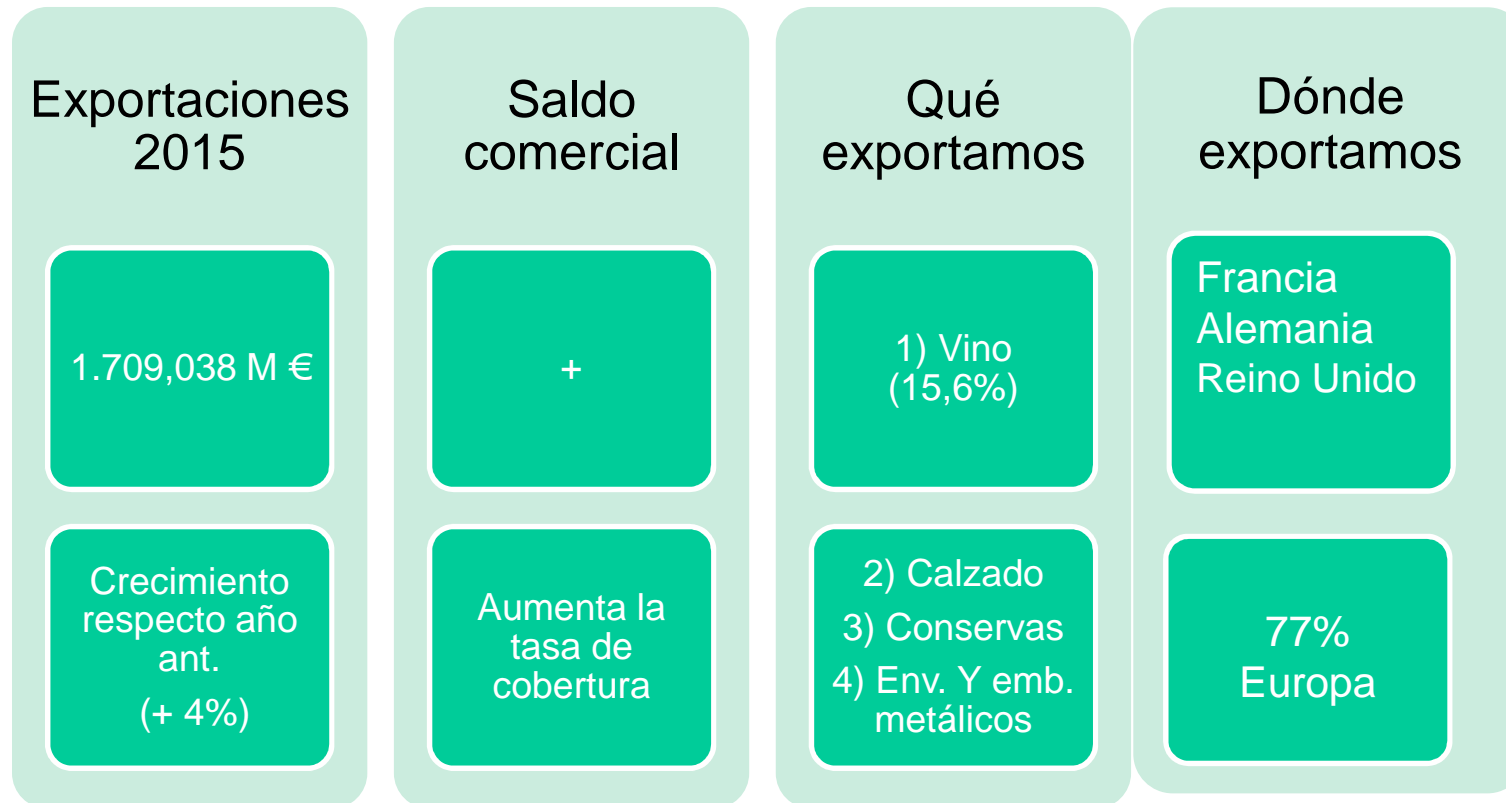
Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja**

# SITUACIÓN ACTUAL

- Empresas exportadoras (2015): **1631**
- Exportadoras regulares (2015): **593** (36,35%) → 93,63% del valor total
- Exportadoras regulares con exp>50,000 €: **330** (20,23%) → 85,99% del valor



# ADER “responde”

- 1. Programa de **Profesionalización**
- 2. **Servicios Especializados y de información**
- 3. **Plan exporta país sector**
- 4. Programa de **Ayudas**

# 1. PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN

## 1.1) BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- FORMACIÓN EN EL EXTERIOR:
  - Alemania, Marruecos, Francia, China, Brasil, Panamá, México, Chile.
- EN EMPRESAS RIOJANAS: 4.
  - Convocatoria acogida becarios: último trimestre.
- EN PROGRAMAS DE ADER

## 1.2) PLAN DE CAPACITACIÓN

- Talleres, seminarios, jornadas

## **2.- SERVICIOS ESPECIALIZADOS Y PROGRAMAS**

**2.1) ADER-RED INTERNACIONAL**

**2.2) CONTRATOS INTERNACIONALES**

**2.3) ASESORAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL**

**2.4) SERVICIO DE TRADUCCIÓN**

**2.5) OFICINA EN EL EXTERIOR: MÉXICO**

**2.6) DIAGNÓSTICOS DE POTENCIAL DE INTERNACIONALIZACIÓN**

**2.7) PROGRAMA PRIMERA EXPORTACIÓN**

# 2. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

## 2.1) ADER-RED INTERNACIONAL

- 45 países

**América Norte:** EEUU (Canadá), México (Costa Rica, Panamá). **América Sur:** Chile (Uruguay, Perú, Ecuador). **Europa:** Francia, Benelux (Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos), Alemania (+Suiza), Polonia (+Ucrania, Estonia, Letonia, Lituania), Rusia (+Bielorrusia, Kazajstán), Rep. Checa (+Eslovaquia, Serbia, Croacia), Gran Bretaña, Hungría (Austria, Rumanía), Suecia (Dinamarca, Noruega, Finlandia), Portugal. **Asia:** China (+ Hong Kong), India, Japón. **Oriente Medio:** Qatar (EAU). **África:** Marruecos, Angola, Mozambique.

- 10 Servicios:

- Estudio comparativo de mercados
- Primer contacto con el mercado: pre test
- Captación de posibles clientes (inicio)
- Captación de posibles clientes (continuación)
- Viajes de prospección
- Preparación feria
- Apoyo en feria
- Seguimiento de contactos (inicio)
- Seguimiento de contactos (continuación)
- Gestión de clientes

- Financiado al 50%

## 2. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

### 2.2) CONTRATOS INTERNACIONALES

- En español e inglés ( + 2 modelos en chino)
- Formato: word
- Agencia, compraventa, distribución, joint venture, servicios, suministro.
- **Gratuito**

### 2.3) SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL

- Asesoramiento: Contratos base para la exportación o importación (agencia, compraventa, distribución...), aspectos fiscales...
- Primer y tercer jueves de cada mes. Previa cita ([lariojainternacional@larioja.org](mailto:lariojainternacional@larioja.org)).
- **Gratuito**

## 2. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

### 2.4) SERVICIO DE INTERPRETACIÓN TELEFÓNICA Y TRADUCCIÓN DE TEXTOS .

**Teléfono 941 941 427 e-mail: [ader@interpretsolutions.com](mailto:ader@interpretsolutions.com)**

- Financiación: coste de la traducción GRATUITO (máximo 750 euros por empresa y año).
- Cómo:
  - Interpretación telefónica. Máximo 450 euros.
  - Traducción de textos: Máximo 300 euros
- N° idiomas: 52 idiomas

### 2.5) OFICINA EN EL EXTERIOR: MÉXICO

- Resolución de consultas, confección agendas...
- Organización actividades promoción

### 2.6) DIAGNÓSTICOS POTENCIAL INTERNACIONALIZACIÓN

- Gratuitos.
- Situación actual respecto a la internacionalización de la empresa, problemáticas existentes, conocer su capacidad de reacción, medidas y programas más idóneos.



## 2. SERVICIOS ESPECIALIZADOS

### 2.7) PROGRAMA PRIMERA EXPORTACIÓN

- **Objetivo:** empresas no exportadoras o con exportaciones puntuales.

- **Cómo:**

#### Técnico Junior

- Desarrolla el plan de internacionalización
- Implementa las acciones para llevarlo a cabo

#### Asesor comercial Senior

- Supervisa el programa
- Guía al Técnico Junior y a la empresa en el análisis interno y en las decisiones estratégicas: qué productos, qué mercado...

- **Número de empresas:** 8
- **Duración:** 11/12 meses.
- **Coste:** 250 euros mes. Resto de los costes: ADER
- **Convocatoria:** último trimestre.

# 3. PROGRAMA LA RIOJA EN EL EXTERIOR

## 3.1) PLAN EXPORTA PAÍS-SECTOR

### Objetivos

- Concentrar esfuerzos en un mercado
- Grupo de empresas
- Búsqueda de clientes potenciales
- Consolidación de ventas

### Instrumentos

- Apoyo en la oficina en destino de Ader-Red Internacional: búsqueda clientes + seguimientos contactos + seguimiento clientes
- Varios: ferias, eventos promoción, web, catálogo conjunto...

### Ventajas

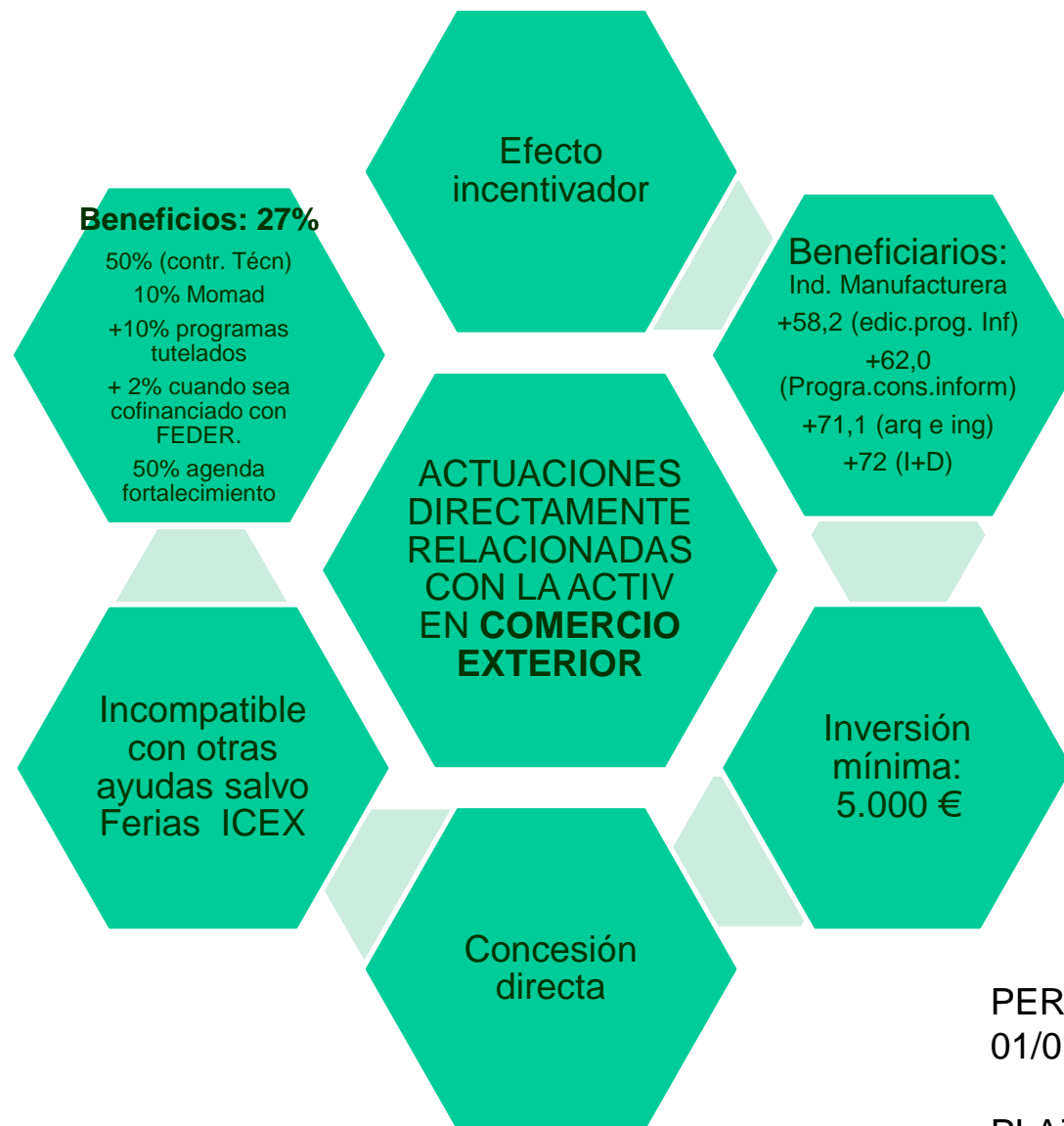
- PEC: 10% adicional de subvención
- Reducción cuotas participación en actividades incluidas en el Plan

# 4. PROGRAMA DE AYUDAS

## 4.1. PROGRAMA DE PROYECTOS DE COMERCIO EXTERIOR (PEC):

PROGRAMA DE PROYECTOS DE COMERCIO EXTERIOR						
Nº ACTIV	ARTÍCULO	ACTUACIONES SUBVENCIONABLES	RETROACTIVIDAD	MÍNIMIS	SUBVENCIÓN MÁXIMA	% subvención
1	art. 5	EXPOSICIÓN EN FERIAS EN EL EXTERIOR	SI (01/01/16, según convocatoria)	SI		27%
2	art. 6	EXPOSICIÓN EN FERIAS INTERNAC. EN TERRIT. NACIONAL				27% (Momad 10%)
4	art. 8	REGISTRO DE MARCAS EN EL EXT.			18.000	27%
5	art. 9	VISITAS A FERIAS EN EL EXT.			2 visitas	
6	art. 10	OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERC.				
7	art. 11	CONTRATAC. TÉCNICOS DPTO. COM. EXT.			18.000	50%
8	art. 12	VIAJES PROSPECCIÓN COMERCIAL			4 viajes	27%
9	art. 13	ASESORAMIENTO EXTERNO COM. EXT.			NO	
10	art. 14	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	NO	NO	30.000	
11	art. 15	DISEÑO DE CATÁLOGOS Y FICHAS DE PRODUCTO	NO	NO	30.000	
12	art. 16	IMAGEN CORPORATIVA Y MANUAL DE IMAGEN CORP.	NO	NO		
13	art. 17	DISEÑO DE MARCA Y LOGOTIPO	NO	NO		
14	art. 18	DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE	NO	NO	6.000	
15	art. 19	WEB	NO	NO	5.000	
16	art. 20	FORMACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN, MKTING O IDIOMAS	NO	NO		

# 4) PROGRAMA DE AYUDAS



**PERIODO INVERSIÓN:**  
01/01/16-31/12/16

**PLAZO SOLICITUD:**  
hasta el 31/05/16

# 4) PROGRAMA DE AYUDAS

## 4.2) GRUPOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL Y CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN (PEG)

AGRUPACIONES	CONSORCIO	SUBVENCIÓN MÁXIMA	% SUBVENCIÓN	RETROACTIVIDAD
EXPOSICIÓN EN FERIAS EN EL EXTERIOR (agrupada)			AGRUPACIONES 50% CONSORCIOS 60%	SI (01/01/16) convocatoria
EXPOSICIÓN EN FERIAS INTERNAC. EN TERRIT. NACIONAL (agrupada)				
ASESORAM. EXTERNO CONJUNTO COM. EXT.				
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD (CONJUNTO)		40.000		
REGISTRO MARCAS EXTRANJ.		18.000		
DISEÑO CATÁLOGOS Y FICHAS DE PRODUCTO (CONJUNTO)				
WEB (CONSORCIO)				
FORMACIÓN EN COMERCIALIZACIÓN, MKTING O IDIOMAS				
VISITAS A FERIAS EN EL EXTERIOR				
VIAJES DE PROSPECCIÓN COMERCIAL				
MISIONES INVERSAS				
OTRAS MISIONES Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN COMERCIAL				
DISEÑO IMAGEN CORPORATIVA Y MANUAL DE IDENTIDAD				
DISEÑO MARCA Y LOGOTIPO				
DISEÑO ENVASE Y EMBALAJE				
ESTUDIOS DE VIABILIDAD			PRIMER AÑO: 60% SEGUNDO AÑO: 50% TERCER AÑO 40%	
GASTOS DE CONSTITUCIÓN				
GASTOS CONTRATACIÓN GERENCIA Y/O PERSONAL		26.000		
SERVICIOS PROFESIONALES EXTERNOS				
ALQUILER LOCALES (SEDE CONSORCIO)				

# 4) PROMOCIÓN DE AYUDAS

## GRUPOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

- Plan consensuado- Reglamento interno
- Beneficiarios: empresas integrantes

## CONSORCIOS

- Plan de actuación (mínimo 2 años)
- Definición de objetivos, estrategias y actividades
- Posibilidad anticipos (hasta el 40%) y pago fraccionado (justificación del 50%).
- Beneficiario: consorcio

En ambos casos:

- Inversión mínima: 10,000 €
- Subvención máxima: 100,000 €
- Mínimo 2 actuaciones subvencionables por proyecto
- Periodo inversión: hasta 31/12/16



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN

**Acción Exterior**

**Carmen Alonso**

[lariojainternacional@larioja.org](mailto:lariojainternacional@larioja.org)

**Tlf: 941 291500**